

PROJETO DE FORTALECIMENTO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

PERÍODO DE MARÇO DE 2022 A FEVEREIRO 2023



IRAPA
INSTITUTO DE REFERÊNCIA E APOIO A
PROJETOS ASSISTENCIAIS DO BRASIL



Hidrovias do Brasil

Coordenação Irapa do Brasil
Patrocínio Hidrovias do Brasil



ETAPAS PRINCIPAIS

- Geração de renda
- Desenvolvimento local (foco crianças e adolescentes)
- Educação

1
Expectativa
de atender
ao viés
social

2
Avaliação
das ongs
pelo IRAPA
do Brasil

- Mapeamento e cadastro
- Causa, visão e certificações
- N° beneficiários, funcionários e voluntários
- Projetos executados e orçamento anual
- Governança

4
Execução do
projeto

3
Seleção das
Ongs e
definição do
cronograma
de execução

LINHA DO TEMPO





Repositório de documentação no Trello

The screenshot displays a Trello board for 'PROJETO HIDROVIAS' with the following structure:

- Board Header:** 'PROJETO HIDROVIAS' with a star icon and a 'Criar' button.
- Left Sidebar:** Navigation menu including 'Quadros', 'Membros', 'Configurações', 'Visualizações da área de trabalho', 'Tabela', 'Calendário', and 'Seus quadros'.
- Board Columns (Cards):**
 - Contrato e projeto:** Includes cards for 'Projeto' (1 comment, 2 likes) and 'Contrato' (2 likes).
 - Escolha das instituições:** Includes cards for 'Relatório de entrevistas' (1 like), 'Documentação pré contato com Ongs ANA' (5 likes), 'Documentação pré contato com Ongs ELISABETH' (17 likes), 'Documentação pré contato com Ongs MARI' (1 comment, 9 likes), and 'Documentação pré contato com Ongs HENRIQUE'.
 - Avaliações das ONGS:** Includes cards for 'Avaliação site instituição: Infraestrutura física e avaliações - técnica assistencial' (29 de abr) and 'Verificação da documentação e modelo administrativo considerado pela(s) ong(s)' (20 de jun).
 - Levantamento de dados, análise crítica e diagnóstico:** Includes cards for 'Aplicação critérios de elegibilidade' (30 de jun) and 'Diagnóstico das ongs escolhidas, compilação e estudo dos dados, registro fotográfico' (20 de jul).
- Bottom Left:** A blue button that says 'Teste o Premium gratuitamente'.



IDENTIFICAÇÃO DAS ONGs POTENCIAIS

Resultado do mapeamento das ONGs

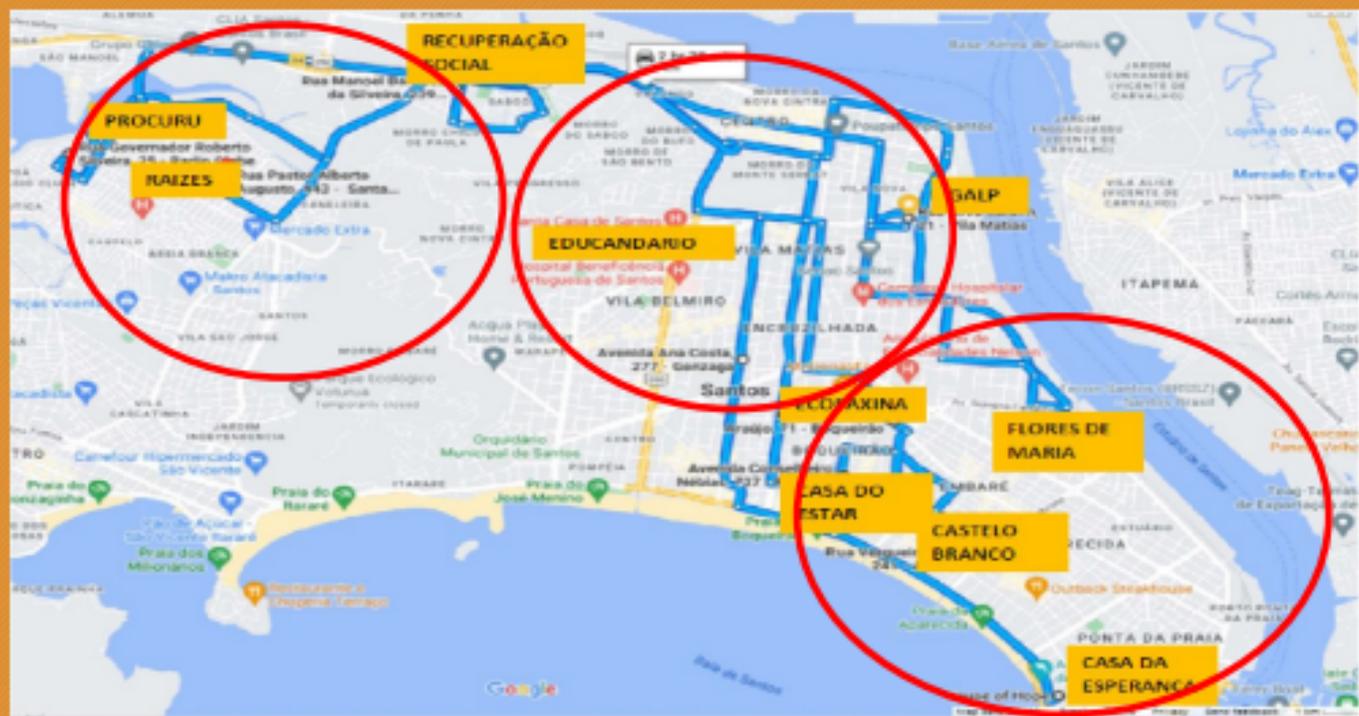
Contagem de ONGs por resposta



Finalistas
CASTELO BRANCO – ECOFAXINA
GALP – PROCURU

Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

Pré seleção das organizações - Localização e definição para agrupamento de visitas presenciais.





Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

Resultado do mapeamento: 46 ONGs

A causa assistência a portadores de HIV?

ABASE associação benef. Assíst. Social ao excepcional?

ABRASOFFA festivais de folclore e artes populares

Agência nacional de desenvolvimento eco social

AQUANTARIUM espaço MERCURIANOS

ASPPE - pesquisa, prevenção e educação

Ass Recuperação Social

Ass. Flores de Maria

Assistência A Infância De Santos - Gota De Leite

Assistência Social Da Ponta Da Praia

Associação Assistencial Caritas

Associação Beneficente Promocional Movimento Alpha Ação Comunitária

Associação Beneficente Lauro Tamada

Associação Casa Da Esperança

Associação Comunidade De Mãos Dadas (Acmd)

Associação De Pais Pró-Centro De Recuperação Para Excepcionais – CEREX

Associação Esculpir

Associação Prato De Sopa Monsenhor Moreira

Associação Raízes De Vila Nova

Associação S.O.S. Idosos

Casa das Anas

Casa Do Estar

Casa Do Paraplégico De Santos Casa De Caridade Jesus E As Crianças

Casa Vó Benedita - Unidade I Pró Viver Rua Dr. Aldarico M. Soares

Casa Vovó Anita

Castelo Branco

CENIN - Centro Integrado De Assistência A Pessoas Com Câncer

Educandário Anália Franco

Frutos Do Amanhã

Fundação Dom David

Galp - Grupo Apoio Social

Instituto Ecofaxina

Instituto ELOS Associação Gestora Para Uso E Interação Ambiental

Ong Esperança

Ong Sem Fronteira

Ong Vidas Recicladas

Pró Viver Obras Sociais E Educacionais rua João pessoa

Procuru

Projeto Albatroz

Projeto Comunitário Educa Santos

Projeto Tia EGLE

Seabrigo AIF

Sociedade Amiga Dos Pobres Albergue Noturno

Sociedade De Socorros Mútuos E Beneficente Rosália Castro

SOCIEDADE SÃO VICENTE DE PAULO

TAMTAM

Fortalecimento de organizações da Sociedade Civil

PROCESSO DO ENVIO DO QUESTIONÁRIO

1. Contato via telefone, seguido de e-mail convite para pré seleção
 2. Envio do formulário
 3. Análise das respostas
-

SELECIONADA

| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|--------------|--------|-------|---|---|--|--|---|
| GALP | 04/mar | 09:00 | foco crianças e adolescentes, Reforço escolar, atividades culturais, cursos extracurriculares | 51 atendidos em período integral. Bairro Macuco | Diretoria não comprometida, dificuldade em captar voluntários para continuar o trabalho, dificuldade na captação de recursos e divulgação dos projetos realizados. Dificuldade em contratar Pedagogas (alfabetização), tentam estágios com ABRE e NUBE | atende área carente, tira crianças da rua, provendo alimentação, inclusive cooperando com as famílias quando assistidos se graduam são encaminhados para parceiro que oferece cursos profissionalizantes Captação de recursos: 2 verbas permanentes com PMS (valor per capta), doadores mensalistas, eventos (3x/ano) e penas alternativas, média ano de 150K | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio Planejamento estratégico - Profissionalizar a gestão - Capacitação profissionais - Captação diversificada |

GALP



Educação (crianças e adolescentes)

(-) Diretoria não ativa

(-) Dificuldade captar recursos (R\$ + RH)

(+) Carentes recebem capacitação profissionalizante

SELECIONADA

| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|--------------|--------|-------|---|---|--|---|---|
| ECO FAXINA | 08/mai | 11:00 | Uniu o problema ambiental ao social (comunidades que ocupam áreas de mangue e degradam o local, levando resíduos até os mares) Tem um projeto grande para instalação de eco barreiras que está parado na prefeitura, aguardando formalização da cessão do uso de área (São Manoel) para construção de galpão para cooperativa formada por moradores locais, próximos às áreas degradadas, reciclarem o lixo recolhido. | Tem várias iniciativas de atuação e conscientização da população em Santos Bairro Boqueirão | vender os imóveis e construir a creche em local mais carente Falta de assessoria de marketing | bom trânsito entre empresariado Tem apoio de um deputado e alguns vereadores | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio |

ECOFAXINA



Desenvolvimento local (cursos diversos)

(-) Preservação do mangue e construção de eco barreiras

(-) Dificuldade captar recursos para mudança de local (R\$ + RH)

(+) Ampliar programa de trabalho e renda via cooperativa

SELECIONADA

| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|--------------|--------|-------|---|---|---|--|---|
| PROCURU) | 26/abr | 09:00 | Leandro (fundador): na adolescência/juventude esteve envolvido no crime, é ex presidiário. Fez faculdade de ciências sociais, hoje é secretário de desenv social em São Vicente. Novo presidente chama-se Paulo Roberto | Através da cultura/esporte e educação tirar menores delinquentes das ruas. Oferece cursos de informática, inglês, pontualmente matemática e orientação ao mercado de trabalho. Bairro Radio Clube | não tem sede, utiliza espaço doado por escritório de advocacia, mas recebeu salas neste local para realizar os cursos. Tem até pequena biblioteca | Retira jovens delinquentes da rua, oferece recursos para que obtenham emprego e renda. Campanha recente no bairro diminuiu em mais de 95% os furtos, principalmente comércio | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio Planejamento estratégico |



Recuperação juvenil

(-) Não conta com sede própria

(-) Dificuldade captar recursos (R\$ + RH)

(+) Carentes recebem orientação para convivência a Social

SELECIONADA

| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|----------------|--------|-------|---|---|--|--|--|
| CASTELO BRANCO | 02/mai | 09:00 | Iniciaram como um centro comunitário dos moradores de conjunto do BNH, depois ampliaram para o bairro, para interação dos moradores, oferecem música, artesanato (pintura), poesia, yoga, taichí, desenho e linguas | Captação de assistidos: comunicação boca a boca, atendem 500 alunos da 3ª idade, os professores são voluntários Sensação de que o público atendido não seja de vulnerável (localização) bairro Aparecida | Não têm certificações, gestão, planejamento estratégico, captação de recursos e divulgação dos projetos realizados. Precisam ampliar o número de profissionais voluntários para abertura de novos cursos (pagos e gratuitos), principalmente aqueles que possam ser revertidos em geração de renda e ampliar o número de associados/contribuintes (regate dos que contribuíram no passado) | Recebem subvenção da PMT (a exemplo de todas ong's de Santos, aprox. R\$ 900/mês) a construtora Mendes paga o aluguel do imóvel, sócios a R\$ 20/mês e bazar | <ul style="list-style-type: none"> - Palestra projetos incentivados (Nunes incentivados) - Modelagem do negócio com ênfase - E-commerce - Verba parlamentar p/ reforma - plataforma para busca voluntários - captação eletiva e diversificada - ampliação de eventos (buscar parceria do clube) e outros espaços - Reter parte das verbas de cursos para manutenção da Ong |



Desenvolvimento local (cursos diversos)
(-) Planejamento organizacional
(-) Dificuldade captar recursos (R\$ + RH)
(+) Ampliar programa de trabalho e renda

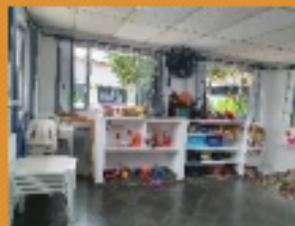
| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|------------------|--------|-------|---|---|--|--|---|
| RAIZES VILA NOVA | 26/abr | 11:00 | Captação de assistidos por matrícula, curso de capoeira e curso de fabricação de instrumentos de percussão (mão obra qualificada para geração trabalho e renda) e ginástica (funcional) | 3 cursos com 30 pax/cd em luteria e outros 3 para capoeira (80 alunos) Bairro Jardim Bom Retiro | Dificuldade em geração de receita e sua manutenção, planejamento organizacional e profs voluntários para reforço escolar, capoeira e funcional Não tem parcerias permanentes | curso de capoeira e curso de manufatura de instrumentos de percussão | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio Planejamento estratégico |



| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|---------------------------|--------|-------|--|--|---|--|---|
| ASSOC. RECUPERAÇÃO SOCIAL | 26/abr | 14:00 | Captação de assistidos: por matrícula, crianças, jovens e 3ª idade, reiniciaram os cursos presenciais novamente este ano (na pandemia só EAD), atendem 200 pax | assistência domiciliar, reforço escolar, artes e informática. Só consideram o período da tarde por falta de verbas suficientes para período integral, EJA, jardinagem. Fazem vestibulinho ETEC, estão retomando a distribuição de cestas básicas Bairro Saboó | precisam: Outras fontes de recursos e interação com familiares (hoje dependem 100% da NF Paulista), | receberam em 2019 mentoria do grupo GESC, onde melhoraram a organização da Ong | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio |



| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|---------------|--------|-------|---|---|---|--|--|
| GOTA DE LEITE | 03/mai | 14:00 | foco crianças e adolescentes, Reforço escolar, atividades culturais, cursos extracurriculares | atende 250 crianças + 120 em outras atividades esportivas/culturais. (Judô e Violão) Bairro Boqueirão | Tem infraestrutura apesar de estar um pouco desleixado, principalmente a horta sustentável- cheia de mato e para entreter os alunos tem TV- o que não acho recomendável nessa faixa etária. | Tem subvenção da prefeitura de Santos, Tem uma boa infraestrutura e parece-me uma ótima grade pedagógica, com muito estímulo às crianças, com grande preocupação de sustentabilidade. Não se mostrou com problemas de captação (tem imóveis alugados que complementam a renda e muitos doadores), embora tenham uma preocupação de boa dependência de recursos públicos. | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio |



Ongs Visitadas

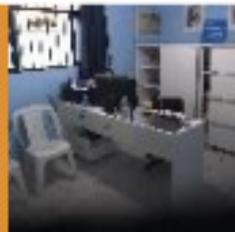
| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que atendem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|--------------|--------|-------|---|---|---|---|---|
| EDUCAN DÁRIO | 26/abr | 16:00 | <p>iniciou como pequena escola (Liceu Anália Franco), depois escola Eunice Caldas, que conseguiu parceria com loja maçônica, se tornando em Orfanato Anália Franco.</p> <p>Captação via matrícula assistidos do berçário até ensino médio (assistência intelectual e psicológica)</p> | Bairro Vila Matias | prédio tombado e com necessidades aparentes de manutenção | <p>Ótima Gestão, localização e espaço</p> <p>Trabalho realizado com amor e profissionais motivados</p> <p>Para ações de educação recebem das 3 esferas (municipal, estadual e federal) e assistência social somente federal e municipal. Contam com 3 fontes de receitas – 50 a 55% de doação da Comunidade(pessoas físicas e Jurídicas), 25% de operação Própria e 25 a 30% de ajuda Governamental de repasse fixo R\$ 65 mil mês – Recebem de uma Lei de Gratuidade de Santos repassa R\$350 mil reais Somam um total anual de 5 milhões</p> | <p>Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados)</p> <p>Modelagem do negócio com ênfase na possibilidade de buscar especialista em processos de leis de incentivo à cultura para criação do projeto de reforma e instalação de um centro cultural. (empresas privadas e públicas)</p> |



| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|---------------|--------|-------|--|--|--|--|---|
| CASA DO ESTAR | 02/mai | 11:00 | assistidos: creche (4 a 3 meses idade x matrícula), 121 assistidos, é a terceira melhor creche de Santos tem programas: desenvolvimento de novas metodologias pedagógicas (brinquedos lúdicos de madeira), 4 refeições por dia | Capacidade de atendimento de 121 crianças – hoje estão com 119 Loja maçônica – Estrela de Santos Bairro Boqueirão | Fortificar vínculo com família, desmitificar que escola é depósito de crianças | Captação de recursos: bazar, eventos, NF Paulista, doações, aluguel de imóveis, emendas parlamentares (1,5 milhão/mês), PMS em contrato de fomento e vínculo com Secretaria Educação | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio |



| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|-----------------|--------|-------|--|--|---|--|--|
| FLORES DE MARIA | 02/mai | 14:00 | Captação de assistidos: por indicação, fazem o diagnóstico para verificar a demanda, programas: fono, fisio, terapeuta, oficinas de artesanato | Baixo n° de assistidos, atendem 29 assistidos com problemas neurológicos e autistas (menores) para socialização Bairro Macuco | Falta de maior gestão e planejamento estratégico Falta de captação de recursos (diversificação), Falta de maior divulgação dos projetos realizados nas mídias sociais, Falta de maior divulgação às empresas locais | doador anônimo que paga o aluguel (3K), 51 sócios (+ou- 3K) (despesa 7K), conseguiu 16K de emenda parlamentar para compra de equipamentos, eventos Com mais voluntários haveria possibilidade de aumentar o número de atendidos (há demanda), passando a atender no período da manhã. | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio com ênfase - verbas públicas - Gestão p/ profissionalizar a captação (recursos) e divulgação - plataforma para busca de voluntários |



| ONG visitada | Data | hora | Principais atividades desenvolvidas pela instituição | Número, perfil dos atendidos e região que residem | Pontos negativos da organização | Pontos positivos da organização | Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA |
|-------------------|--------|-------|---|---|--|---|---|
| CASA DA ESPERANÇA | 02/mai | 16:00 | Atuam na área da saúde, tem programa de diagnóstico e atuação precoce em deficiências de crianças, programa implantado a partir de atendimento neonatal | 808 px/ano Bairro Ponta da Praia | maior divulgação das conquistas e trabalhos realizados, enfatizando o lado socioemocional, com depoimentos e criando um programa de divulgação nas mídias sociais ensinando ações simples que podem ser implantadas em casa, tais como cadeiras de banho, talheres, meias para banho | Bem estruturados em infraestrutura (imóvel da União) e bom trânsito na câmara de vereadores | Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio |





Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

SELEÇÃO FINAL DAS ORGANIZAÇÕES

| Organização | Pilar | O que mais precisam? | % atender critérios Irapa | Tipo do atendimento |
|--|------------------------------|--|---------------------------|--|
| 1ª GALP - gpo apoio social Rua Silva Jardim, 21 | geração de renda educação | Planejamento e Organização, geração de receita e sua manutenção | 100% | Gestão das organizaç |
| 2ª Associação Raízes de Vila Nova R. Pastor Alberto Augusto, 443 - Sta Mª | desenv local educação | Comprometimento voluntários Atualização e Capacitação Profissional para professores e cursos profissionalizantes - Emprego e Renda para os familiares e assistidos | 100% | Desenvolv organizac |
| 3ª Ass. Flores de Maria Rua Almirante Tamarandé, nº 177 | desenv local educação | Dificuldade em geração de receita sua manutenção (para o 3ª depende 100% NF paulista), planejam organizacional. Outra sede (para o 4ª)/comprar casa que estão, está à venda por R\$600K. | 100% | Planejam estratégico captação de recursos |
| 4ª Ass recuperação social R Manoel B Silveira, 239 – Sabodó | desenv local | | 100% | |
| 5ª CASTELO BRANCO rua vergueiro steidel - 241 Aparecida | educação | Atrair e manter professores voluntários, Implantar ajuda de custo e Captação de Recursos. | 100% | |



Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

SELEÇÃO FINAL DAS ORGANIZAÇÕES

| Organização | Pilar | O que mais precisam? | % atender critérios Irapa | Tipo do atendimento |
|--|--------------------------------------|---|---------------------------|--|
| 6º Instituto Ecofaxina R. Nabuco de Araújo, 71 - Boqueirão | desenv local 1/2 amb | Divulgação e MKT (Estratégia) em mídias digitais- >>> o n° de voluntários e estagiários em Biologia e MKT para melhor profissionalização | 100% | Desenvolv organizac |
| 8º PROCURU RUA GOV ROBERTO SILVEIRA, 25 | desenv local educação | Garantir continuidade do programa cultura/esporte e educação tirar menores delinquentes das ruas | 80% | Desenvolv organizac |
| 9º CASA DO ESTAR Terceira melhor creche de Santos Av. Conselheiro Nébias, 737 - Paquetá | desenv local educação | Fortificar vínculo família, desmistificar escola é depósito de crianças, inovar com brinquedos pedagógicos- manutenção Estrutural INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA | 70% | Qualificação de infra e plano estratégico |
| 10º Associação Casa da Esperança R. Imper Leopoldina, 15 - Pta da Praia | desenv local educação deficientes | Inovação em proc adm, plano organ atualização Profissionais e garantir receitas INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA | 40% | Qualificação de infra e inovação na gestão |
| 11º Educandário Anália Franco Av. Ana Costa, 277 - Vila Matias, Santos | educação | Reforma estrutural dos imóveis, manu equip construir uma estrutura plana integralmente ecológica INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA | 10% | Qualificação de infra |

Descritivos das Ações Para as 11 ONGs pré-selecionadas

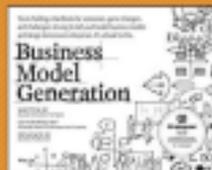
PALESTRA NUNES INCENTIVADO

- Reunião com as 11 ONGs, em local a ser definido



MODELAGEM DE NEGÓCIO

- Reunião com as 11 ONGs, em local a ser definido



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- A partir diagnóstico CANVAS/SWOT aplicar orientação baseada para a estratégia, nas principais deficiências detectadas na ONG





Metodologia

Participação ativa, assessoramento de forma planejada e contínua, promovendo a articulação em rede e do movimento social., com ações conduzidas por um grupo multidisciplinar de profissionais para suporte de gestão Administrativa

Modulo 1



Fase 1
Avaliação e Diagnóstico



Fase 2
Apresentação Plano de
Reestruturação



Modulo 2



Aplicação Plano
Reestruturação



Plano para Manutenção

Objetivo: Adensamento da visão estratégica

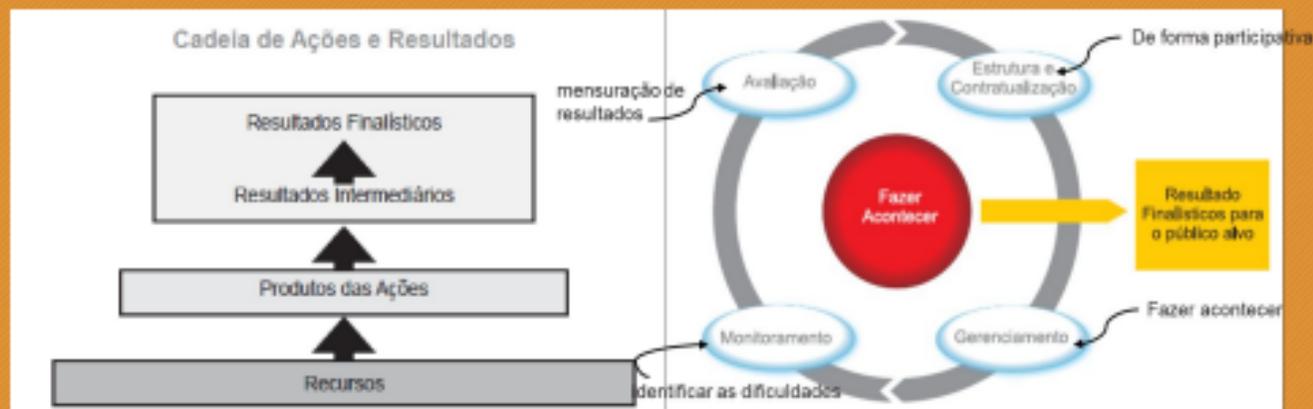
Visão sistêmica e de longo prazo: produzir resultados finalísticos sustentáveis a médio e longo prazos

Consideração do ambiente externo: atração e manutenção de parceiros

Seletividade: atenção nas ações e recursos críticos para o alcance dos resultados almejados

Tempo hábil: aproveitamento de oportunidades ou de momentos propícios

Inovação: abrir espaço para inovações e soluções criativas em produtos, serviços ou processos



APLICAO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

Compartilhar
conhecimento e
transmitir
compreensão



Story -telling
(Narrativas) -
Arte de contar
histórias no
mbito
organizacional

Mobilizar as
pessoas
para agir e
implementar
ideias novas

Motivar as
pessoas a
trabalharem
em grupo

Desenvolver
e
compartilhar
a visão
própria da
organizao

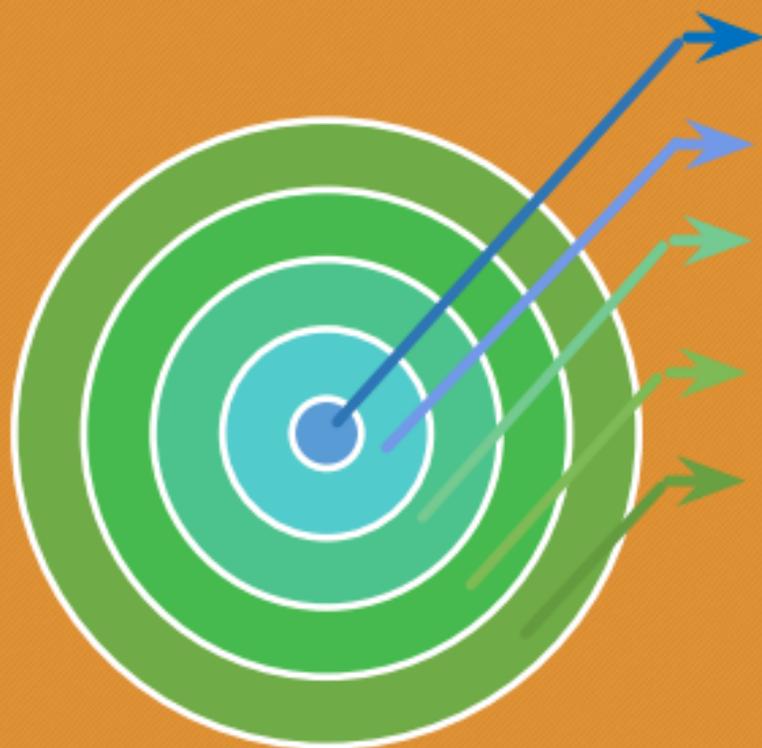
Enfrentar os
desafios mais
difíceis

Transmitir e
disseminar
valores
organizacionais

Construir uma
imagem de
confiança para
a organizao e
valorizar sua
marca



RESULTADOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO



Compartilhamento de conhecimentos entre consultores e aprendizado em tempo real

Práticas gerenciais relacionadas aos principais processos da organização

Gestão do Conhecimento voltada para a inovação e criação de soluções ao público alvo

Criar modelo de competências para a formação de equipes e equalização entre os colaboradores

Aprender a aprender

Sequência da Estrutura a Estratégia



Missão – por quê existimos?



Valores essenciais – em que acreditamos?



Visão – o que queremos ser?



Estratégia – nosso plano de jogo



Balanced Scorecard – implementação e foco



Iniciativas estratégicas – o que precisamos fazer



Objetivos pessoais – o que eu posso fazer



RESULTADOS ESTRATÉGICOS

Qualidade intelectual

Qualidade financeira

Processos eficientes

Força de trabalho
Atirada e preparada



**PRODUTOS
ENTREGUES**



AÇÕES A PERSEGUIR

Resultado do CANVAS + VISÃO dos finalistas

| | Visão |
|-------------------|---|
| GALP | Ser referência na vida das crianças e adolescentes, com a participação da família, para a formação de seres humanos éticos e proativos |
| Procuru | Ser referência no resgate, desenvolvimento e integração social de crianças e jovens da comunidade. |
| Eco Faxina | Ser referência na redução da poluição dos sistemas aquáticos, na recuperação de áreas degradadas, na cultura oceânica e na economia circular no monitoramento de ecossistemas aquáticos |
| Castelo | Ser uma organização que oferece caminhos para sociabilização da comunidade que atende. |

QUADROS PARA DEFINIÇÃO E PRIORIZAÇÃO DE AÇÕES DAS ONGs

| | | |
|----------|--|--|
| Internos | PONTOS FORTES (S) 1... 2... 3... | PONTOS FRACOS (W) 1... 2... 3... |
| Externos | OPORTUNIDADES (O) 1... 2... 3... | AMEAÇAS (T) 1... 2... 3... |

← swot

5w2h →

| O QUE? (what?) | QUEM? (who?) | ONDE? (where?) | POR QUÊ? (why?) | QUANDO? (when?) | COMO? (how?) | QUANTO? (how much?) |
|---|-----------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------|---|--|
| Incluir conferência ao meio do processo | Paulo | Piso B | Reduzir erros | 15/março | Colocar um Conferente a mais no local | 1 salário de Conferente (R\$ 2.100,00) |
| Comprar novo ar condicionado econômico | Ricardo | Sala de Reunião | Reduzir consumo de energia | 15/junho | Instalação da parte elétrica pela manutenção apta a receber o novo aparelho | R\$ 3.500,00 |
| Reunião semanal sobre o sistema de gestão | Vanessa (CSMS) | Setor peças da Fábrica SP | Melhorar eficiência dos processos | 25/março | Reunião com o encarregado de peças e o CSMS | 30 minutos por semana (sem custo) |



DETALHAMENTO DO PLANO DE AÇÕES

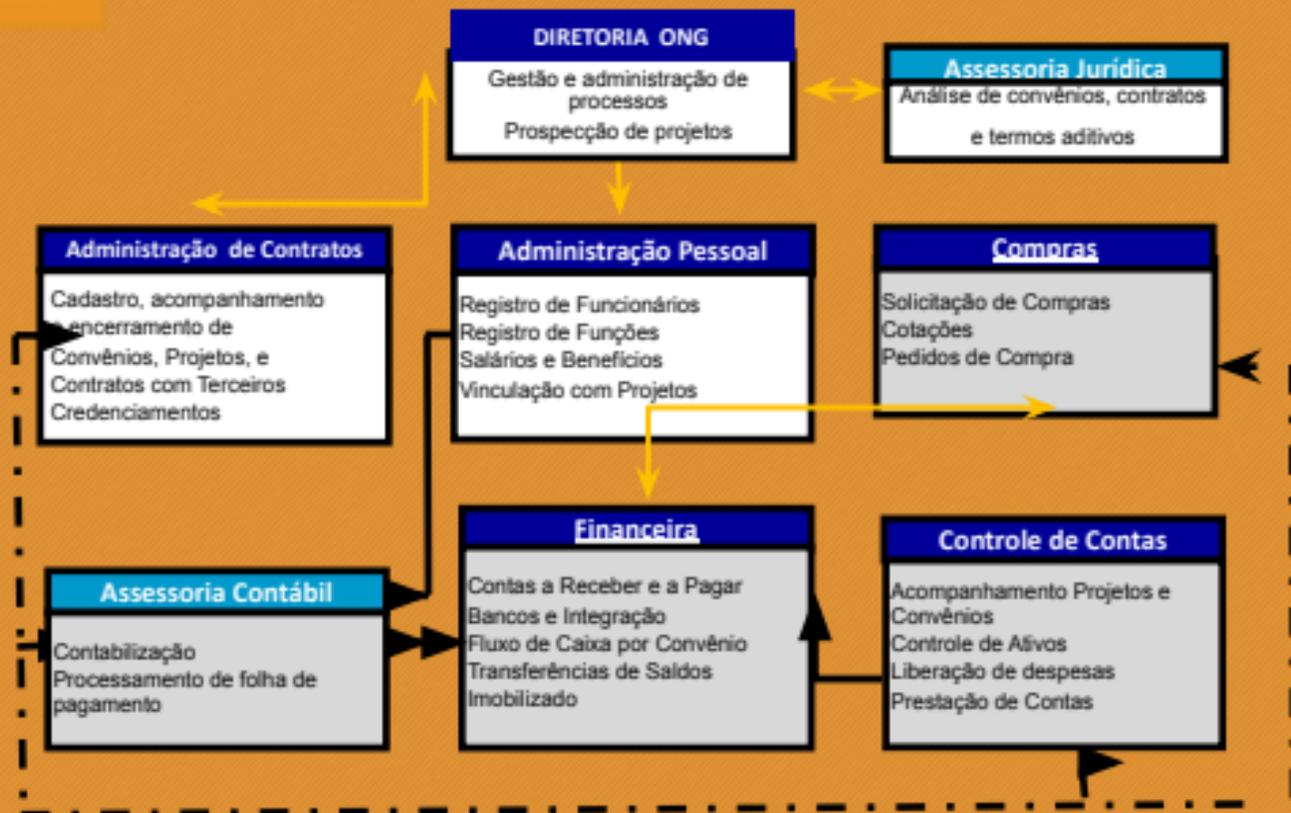
| | | 2022 | | | | 2023 | |
|---|--|------------------|-----|-----|-----|------|-----|
| | | set | out | nov | dez | jan | fev |
| ECOFAXINA (■ desenvolvimento; ■ encerrado; ■ contínuo) | | | | | | | |
| 1 | Diálogos com Semam, Cetesb e MPSP | Willian, Fábio | | | | | |
| 2 | Assinatura de Acordo de Cooperação | Willian, Fábio | | | | | |
| 3 | Captar recursos para remuneração da equipe técnica | Willian, Fábio | | | | | |
| 4 | Seleção de estagiários biologia marinha/comunic/marketing. | Willian, Fábio | | | | | |
| 5 | Emendas parlamentares, TACs e editais | Willian, Fábio | | | | | |
| 6 | Oferecer serviço de voluntariado empresarial | Willian, Kelli | | | | | |
| 7 | Vender produtos da EcoLoja/FabLab | Willian, Fábio | | | | | |
| 8 | Reativar mailing das pessoas cadastradas | Kelli | | | | | |
| 9 | Gestão integrada de resíduos | Fábio | | | | | |
| 10 | Trabalhar afiliação | Kelli | | | | | |
| 11 | Eventos | Willian, Kelli | | | | | |
| 12 | Elaborar plano comunicação | Kelli | | | | | |
| 13 | Criar nova identidade visual | Willian | | | | | |
| 14 | Criar news letter e campanhas e-mail | Kelli | | | | | |
| 15 | Usar mailing existente | Kelli | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | 2022 | | | | 2023 | |
| | | set | out | nov | dez | jan | fev |
| GALP (■ desenvolvimento; ■ encerrado; ■ contínuo) | | | | | | | |
| 1 | Criar relatório mensal sobre impactos na sociedade | Juliana | | | | | |
| 2 | Criar um banco de dados de doadores, voluntários e amigos do GALP | Juliana | | | | | |
| 3 | Definir ações para aumentar/diversificar programas de assistência | Julia e Lenir | | | | | |
| 4 | Criar uma área de pedagogia | Julia e Lenir | | | | | |
| 5 | Verificar quais atividades chaves principais podem ser terceirizadas | Gaby | | | | | |
| 6 | Buscar parceiros p/ complemento/compartilhar atividades chaves | Julia e Juliana | | | | | |
| 7 | Criar programa de acordos de cooperação com instituições de ensino | Julia | | | | | |
| 8 | Realizar campanhas cruzadas com parceiros ou outras ONGs | Ju, Julia e Gaby | | | | | |
| 9 | Analisar atual status do web site GALP | Juliana | | | | | |
| 10 | Criar canais de comunicação (papel, mídias digitais etc) | Ju, Kelli e Gaby | | | | | |
| 11 | Criar protocolo e processo de trabalho para área de ass social | Ju, Kelli e Gaby | | | | | |



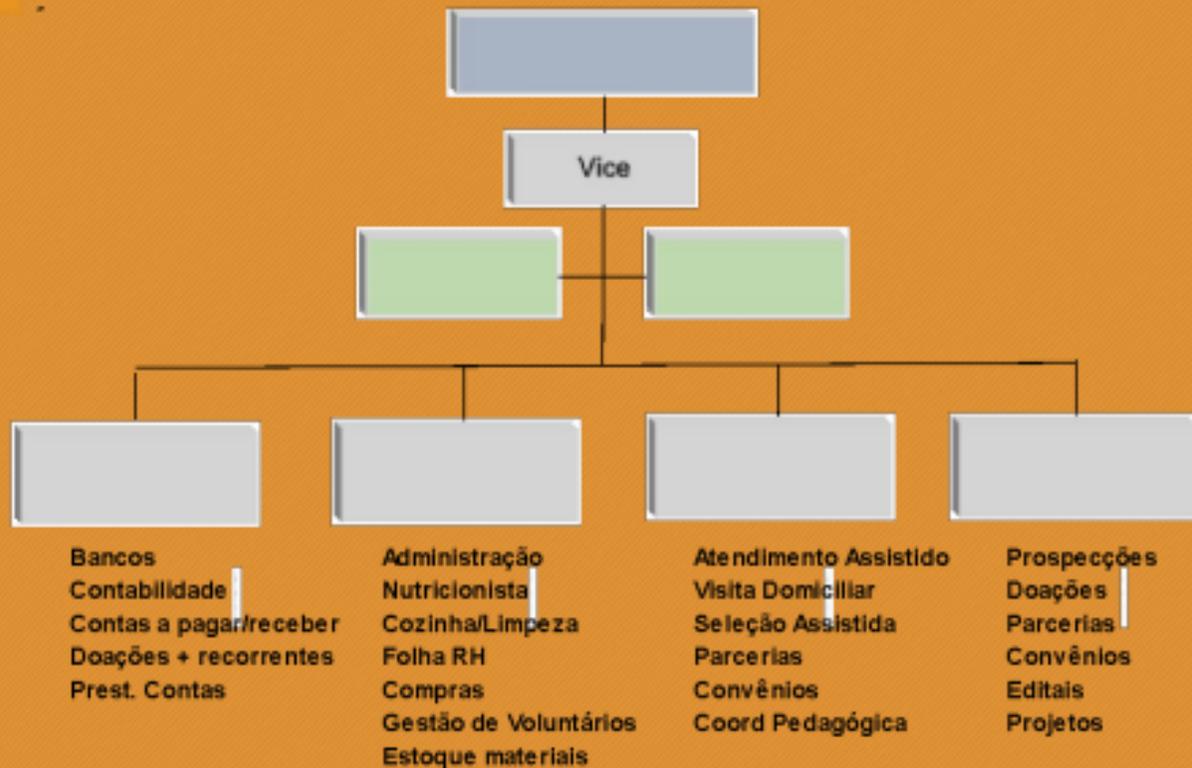
DETALHAMENTO DO PLANO DE AÇÕES

| | | 2022 | | | | 2023 | |
|--|---|-----------------|-----|-----|-----|------|-----|
| PROCURU (■ desenvolvimento; ■ encerrado; ■ contínuo) | | set | out | nov | dez | jan | fev |
| 1 | Mapear as empresas da região para captação de recursos recorrentes | Venezos | | | | | |
| 2 | Elaboração de apresentação Institucional | Janaína/Cris | | | | | |
| 3 | Palestra ESG - empresários convidados | Sinone/Bruno | | | | | |
| 4 | Buscar no cadastro de assíduos/talentos locais | Venezos | | | | | |
| 5 | Cadastro de voluntariado no site/local | Janaína | | | | | |
| 6 | Elaborar um relatório Impactos e ação para doadores | Jana/Bru/Cris | | | | | |
| 7 | Atualização do site | Jana/Bru/Cris | | | | | |
| 8 | Divulgação nas mídias sociais | defev | | | | | |
| 9 | Planejamento - projetos incoerentes e atividades Procu | Ven/Bru/Jana | | | | | |
| 10 | Convênios universidades e contratação | Janaína | | | | | |
| 11 | Controles e processos | Alex/Bruno | | | | | |
| 12 | Projeto Lapidando - Condeca | Janaína/Alex | | | | | |
| 13 | Cliente - vaquinha virtual | CRISTIANO | | | | | |
| | | 2022 | | | | 2023 | |
| CASTELO (■ desenvolvimento; ■ encerrado; ■ contínuo) | | set | out | nov | dez | jan | fev |
| 1 | PERFIL CRIADO mídias Instagram – cronograma agosto | concluído | | | | | |
| 2 | Instagram – cronograma agosto - pendente | Presid/Caio | | | | | |
| 3 | Criação de grupo whats para interagir com equipe | concluído | | | | | |
| 4 | Panfleto – Aprovado, já iniciado a estratégia de distribuição | Presid/Caio | | | | | |
| 5 | PRODAC e Lei Roanet com um projeto de um Livro de Poesias | Presid/Caio | | | | | |
| 6 | Encontro com Empresários para voluntários/doadores | Presid/Caio | | | | | |
| 7 | Evento obras de Arte da entidade que serão expostas na Pinacoteca | Presid/Caio | | | | | |
| 8 | Reforma AUTORIZADO pelo proprietário orçamentos | Presid/Caio | | | | | |
| 9 | Vaquinha On-line – sugestão dada para futuras captações. PIX CRIADO | Gabriel | | | | | |
| 10 | Avaliar grandes construtoras para doação. | Presid/Caio | | | | | |
| 11 | Certificação CRCE, preciso atualizar o estatuto | Contis projeto | | | | | |
| 12 | Curso Automaquiagem | Tati | | | | | |
| 13 | Oficinas criativas e Vovo Sabe tudo | Martli Praciña | | | | | |
| 14 | Retrato PET - sorteio nas mídias para geração de renda extra | Verca e Praciña | | | | | |
| 15 | Noite da Pizza - venda de convites para geração de renda extra | Verca e Praciña | | | | | |
| 16 | Feira VILA OLÍMPIA - Irapa cedeu espaço para Tatuagem e retrato Pet | Caio | | | | | |
| 17 | Curso de meditação e scrapbook como geração de renda | Presid/Caio | | | | | |

PROCESSOS POR ÁREA



Organograma sugerido às ONGs



Linha do tempo do desenvolvimento

concluído

ação contínua

| Linha do tempo do desenvolvimento de ações | CASTELO | | | | | ECOFAXINA | | | | | GALP | | | | | PROCURU | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | mar-mai | jun-ago | set-out | nov-dez | jan-fev | mar-mai | jun-ago | set-out | nov-dez | jan-fev | mar-mai | jun-ago | set-out | nov-dez | jan-fev | mar-mai | jun-ago | set-out | nov-dez | jan-fev |
| Definição da proposta de valor, missão, visão e valores; | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Compliação dos pontos do SWOT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RH (definição responsável pelas ações definidas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Definição dos processos (atividades necessárias) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fluxo dos processos (entre as áreas) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Definição dos recursos RECRETAS e DESPESAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisão do quadro SW+2H | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plano de ações | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Procedimentos por atividade | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrutura e definição de projetos para captar recursos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ações para prospecção de parcerias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plano de MKT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Produtos entregues

Mapeamento das organizações do terceiro setor (ONGS) existentes na região ✓

Levantamento das ONGs que atendem ao viés social requisitado ✓

Avaliação das documentações das ongs pelo IRAPA do Brasil ✓

Seleção das Ongs finalistas

Castelo

Ecofaxina

Galp

Procuru

Definição da Missão, Visão e Valores

✓

✓

✓

✓

Planos: estratégico, tático e financeiro (curto, médio e longo prazos)

3

3

3

3

Cronograma de ações, orçamentário (2022/23) e plano de captações

3

3

3

3

Compromisso dos dirigentes (plano de ações e plano estratégico)

✓

✓

✓

✓

Plano de ações, divulgação e captação e gestão (RH e financeiro)

18

16

12

14

Procedimentos operacionais (fluxo e processo) + desc de cargos

7

7

7

7

Plano estruturação para comunicação

✓

✓

✓

✓

N° de voluntários/colaboradores (em fev/22 x previsto fev/23)

18x30

3x7

12x25

8x14

N° de Capacitações dos colaboradores e N° de Eventos

4

7

7

4

Quantidade de beneficiários (diretos/indiretos), 2022 x previsto 2023

250

1.400

140

800

X

X

X

X

250

2.000

180

1.500

Organograma e regimento interno

✓

✓

✓

✓



Doações deliberadas

Desenvolvimento do site e gestão de mídias R\$ 9 mil (Galp e Castelo)

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|-------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| mês | out/22 | nov/22 | dez/22 | jan/23 | fev/23 | mar/23 | abr/23 | mai/23 | jun/23 |
| Tx inicial | 1.800,00 | | | | | | | | |
| mensal | - | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 | 900,00 |

Aquisição de computador R\$ 2.200 (EcoFaxina)

| | | | |
|---------------|---------------------|--|--|
| mês | out/22 | | |
| Doação | R\$ 2.200,00 | | |

CASTELO PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

| Projeção Castelo - 2023 | JAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DEZ | ACUMULADO | % |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|---------|
| - RECEITAS OPERACIONAIS | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 11.762 | 141.146 | 100,0% |
| - Saldo anterior | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| . 01 Doações reconteúas | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 10.700 | 128.400 | 91,0% |
| . 02 Sub-enção PMB | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 1.062 | 12.746 | 9,0% |
| - DESPESAS OPERACIONAIS | | | | | | | | | | | | | 162.500 | 100,00% |
| . Folha de pagamento | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,00% |
| . Aluguel | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 102.000 | 99,51% |
| . Panfeto | - | - | 250 | - | - | - | - | 250 | - | - | - | - | 500 | 0,49% |
| - Serviços de Terceiros : | | | | | | | | | | | | | 21.880 | 100,00% |
| . Assessoria Contábil | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 3.600 | 16,51% |
| . Serv. Prof. de Terceiros/administrativo | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 12.000 | 65,36% |
| . Serv. Prof. de Terceiros/Jardim | | | | | | 80 | | | | | | | 80 | 0,37% |
| . Serv. Prof. de Terceiros/limpeza | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 6.000 | 27,88% |
| - Manutenções e Instalações : | | | | | | | | | | | | | 552 | 100% |
| . Alvara | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 552 | 100% |
| . Água | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | | 0% |
| . Osk água | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | | 0% |
| . Luz | 309 | 309 | 294 | 300 | 322 | 246 | 209 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | | 0% |
| . Telefone / internet | 210 | 210 | 211 | 213 | 211 | 222 | 211 | 211 | 211 | 211 | 211 | 211 | | 0% |
| - Despesas Gerais : | | | | | | | | | | | | | 6.740 | 100% |
| . Condução / Refeição | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 600 | 0,43% |
| . Materias de limpeza | 180 | | 180 | | 180 | | 180 | | 180 | | 180 | | 1.080 | |
| . Materias para manutenção | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 3.600 | |
| . Atribuna | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 | 78 | - | - | - | - | - | 546 | |
| . Cardão | 650 | | | | | | | | | | | | 650 | 0,47% |
| . Impostos / Certidões Negativas | - | - | - | 264 | - | - | - | - | - | - | - | - | 264 | 0,19% |
| TOTAL DESPESA | 12.240 | 11.437 | 11.827 | 11.671 | 11.665 | 11.443 | 11.502 | 11.585 | 11.515 | 11.335 | 11.515 | 11.335 | 139.009 | 100,00% |
| RESULTADO | - 478 | 325 | - 65 | 91 | 157 | 319 | 259 | 177 | 247 | 427 | 247 | 427 | 2.137 | |

GALP PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

| Objeto Galp - 2023 | IAN | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | ACUMUL | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-------------|
| RECEITAS OPERACIONAIS | - | 56.474 | 54.565 | 60.772 | 56.051 | 65.117 | 69.736 | 83.678 | 88.393 | 93.889 | 88.347 | 87.801 | 862.493 | 300,0% |
| - RECEITAS OPERACIONAIS EXTRAS | - | - | - | 7.680 | 7.680 | 14.880 | 24.545 | 32.946 | 32.946 | 32.946 | 23.280 | 23.280 | 173.384 | |
| Saldo anterior | | 23.435 | 21.138 | 19.221 | 16.001 | 13.260 | 9.733 | 14.619 | 28.655 | 23.375 | 26.870 | 25.870 | - | |
| 01 Doações recorrentes | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 32.000 | 344.000 | 16,7% |
| Contribuições de Associados (acrésc 10%/mês) | 2.000 | 2.300 | 2.420 | 2.662 | 2.918 | 3.221 | 3.581 | 3.897 | 4.287 | 4.716 | 5.187 | 5.708 | 42.768 | 5,0% |
| Prefeitura Estadual - SEDS | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 4.117 | 49.405 | 5,7% |
| Prefeitura Municipal - SEDUC | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 32.962 | 355.544 | 18,0% |
| - NOVOS PROJETOS | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| 04 Projeto 2 Inovação na educação (robótica) | - | - | - | - | - | - | 9.586 | 9.586 | 9.586 | 9.586 | - | - | 38.204 | 4,4% |
| 05 Projeto 3 Secretaria Executiva | - | - | - | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 54.000 | 6,3% |
| 06 Encargos CLT projeto 3 | - | - | - | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 15.120 | 1,8% |
| 07 Projeto 4 Editais (Instr/PJ) + 3 estagiários] robótica | - | - | - | - | - | 7.300 | 7.300 | 7.300 | 7.300 | 7.300 | 7.300 | 7.300 | 51.100 | 5,9% |
| - DESPESAS OPERACIONAIS | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| Feição de pagamento | 22.789 | 22.789 | 22.789 | 31.377 | 31.377 | 38.477 | 38.477 | 46.877 | 46.877 | 46.877 | 46.877 | 46.877 | 482.261 | 33,77% |
| Feição CLT + estagiários | 38.120 | 38.120 | 38.120 | 18.320 | 18.320 | 18.320 | 18.320 | 18.320 | 18.320 | 18.320 | 18.320 | 18.320 | 217.480 | 34,8% |
| Secretaria Executiva | - | - | - | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 54.000 | 6,6% |
| 06 Encargos CLT Secr Executiva | - | - | - | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 15.120 | 1,8% |
| RH robótica + esportes | - | - | - | - | - | 7.300 | 7.300 | 15.700 | 15.700 | 15.700 | 15.700 | 15.700 | 93.100 | 14,9% |
| Férias + 13º salário (provisão) | 2.169 | 2.169 | 2.169 | 2.877 | 2.877 | 2.877 | 2.877 | 2.877 | 2.877 | 2.877 | 2.877 | 2.877 | 32.403 | 3,7% |
| Encargos | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 9.375 | 64.471 | 30,53% |
| FGTS | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 1.450 | 17.395 | 2,8% |
| GPS | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 3.624 | 43.488 | 7,0% |
| - Serviços de Terceiros: | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 1.525 | 18.267 | 2,93% |
| Assessoria Contábil | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 674 | 8.088 | 1,3% |
| Nube + ARRE | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 4.208 | 0,7% |
| Serv. Prof. de Terceiros | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 6.000 | 1,0% |
| - Manutenções e Instalações: | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 1.823 | 23.879 | 3,56% |
| CPFL | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 523 | 6.279 | 1,01% |
| SABESP | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 6.000 | 0,96% |
| Manutenção | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 6.000 | 0,96% |
| Telefone / Site | 200 | 200 | 200 | 300 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 2.400 | 0,38% |
| - Despesas Gerais: | 2.735 | 3.835 | 3.835 | 4.872 | 4.872 | 8.186 | 7.908 | 9.420 | 9.420 | 9.420 | 7.698 | 7.698 | 77.902 | 32,47% |
| Ajuda de Custo (10% de novos projetos) | - | - | - | 768 | 768 | 1.496 | 2.455 | 3.295 | 3.295 | 3.295 | 2.338 | 2.338 | 39.048 | 3,27% |
| Alimentação | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 1.830 | 23.960 | 3,52% |
| Materiais de higiene e limpeza (8% das rec extras) | 345 | 345 | 345 | 624 | 624 | 1.298 | 1.864 | 2.636 | 2.636 | 2.636 | 1.870 | 1.870 | 17.574 | 2,73% |
| Transporte | 500 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 1.680 | 18.100 | 2,95% |
| TOTAL DESPESA | 34.144 | 35.344 | 35.344 | 44.770 | 44.770 | 55.384 | 55.186 | 65.018 | 65.018 | 65.058 | 65.296 | 65.296 | 624.612 | 300% |
| RESULTADO | 23.435 | 21.138 | 19.221 | 16.001 | 13.260 | 9.733 | 14.629 | 38.655 | 23.375 | 26.870 | 25.070 | 24.504 | 237.881 | |



ECOFAXINA PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

| Revisão EcoFaxina - 2023 | | Janeiro | Fevereiro | Março | Abril | Maior | Junho | Julho | Agosto | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro | Anual | |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|
| | | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor | |
| Receita | Subvenção FMS | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 6.970 | 107.640 | |
| | PMU Inicial | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 300.000 | |
| | Outros FMS | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 | 3.600 | |
| | Outros PMU | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 3.880 | 42.000 | |
| | Outros FMS | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 24.000 | |
| Receita total | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 417.340 | |
| Despesas | Categoria | Descrição | | | | | | | | | | | | | |
| | Sub | Item | | | | | | | | | | | | | |
| Fixas | Sub | Aluguel-PTU | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 4.942 | 59.298 | |
| | | Luz | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 4.560 | |
| | | Água | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 1.560 | |
| | | Outros em locação | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 291 | 3.492 |
| | | Aluguel | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 4.848 | 58.116 |
| | Sub | Luz | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Locação | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| | | Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 |
| Manutenção | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 36.000 | | |
| Total despesas fixas | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 345.300 | |
| % sobre Receita | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Variáveis | Sub | Manutenção | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 4.200 | |
| | | Equipamentos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | MAT. FINANCEIRO | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 1.800 | |
| | | Papelaria | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 960 | |
| | | Outros | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | 1.140 | |
| | Sub | Uniformes | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 1.080 |
| | | Medicinas | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | ESP. E | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Material químico | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 380 | 4.560 |
| | | Carros/Veículos | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 780 | 9.360 |
| | Sub | Outros | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Outros | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Outros | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Outros | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | Outros | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Sub | Outros | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 360 | |
| | Outros | - | - | 958 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.150 | |
| | Outros | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Total despesas variáveis | 1.875 | 1.875 | 2.425 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 2.425 | 1.875 | 2.425 | 28.300 | | |
| % sobre Receita | | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 6 | 7 | | |
| Saldo | Receita | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 36.730 | 417.340 | |
| | Despesas fixas | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 26.700 | 345.300 | |
| | Despesas variáveis | 1.875 | 1.875 | 2.425 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 1.875 | 28.300 | |
| | Saldo a favor | 8.155 | 8.155 | 8.365 | 8.155 | 8.155 | 8.155 | 8.155 | 8.155 | 8.155 | 8.155 | 8.155 | 8.155 | 97.740 | |
| | Saldo a receber | 4.032 | 13.148 | 32.353 | 30.028 | 39.944 | 48.059 | 58.175 | 67.290 | 75.406 | 85.521 | 94.086 | 103.302 | 1.120 | |
| Saldo | 12.187 | 21.303 | 38.028 | 39.944 | 49.089 | 68.126 | 87.290 | 96.406 | 105.521 | 114.636 | 123.702 | 132.828 | 141.948 | | |

PROCURU PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

| Projeção PROCURU - 2023 | jan/23 | fev/23 | mar/23 | abr/23 | mai/23 | jun/23 | jul/23 | ago/23 | set/23 | out/23 | nov/23 | dez/23 | ACIMUL. | |
|------------------------------------|------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| - RECEITAS OPERACIONAIS | 728 | 26.418 | 36.046 | 26.482 | 37.916 | 29.384 | 41.298 | 34.626 | 46.462 | 42.899 | 57.328 | 51.771 | 417.520 | 100,0% |
| - Saldo anterior | - | 210 | 10.154 | 518 | 10.082 | 1.354 | 7.210 | 4.826 | 1.920 | 11.899 | 6.326 | 20.771 | 15.494 | |
| - Comerciantes | 728 | 1.200 | 1.200 | 2.000 | 3.000 | 3.000 | 3.600 | 4.800 | 5.400 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 42.900 | 10,3% |
| - Brevetes Sociais | - | - | 20.000 | - | 20.000 | - | 20.000 | - | 20.000 | - | 20.000 | - | 180.000 | 23,9% |
| - Correção Cédula | - | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 25.000 | 295.000 | 69,6% |
| - Voluntários/Educadores Sociais | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - | 0,0% |
| - Rádio Online | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | - | 0,0% |
| - DESPESAS OPERACIONAIS | | | | | | | | | | | | | | |
| - Falha de pagamento | - | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 10.490 | 203.670 | 50,52% |
| - Etcargos | - | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 5.272 | 57.961 | 14,40% |
| - Serviços de Terceiros: | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| - Assessoria Contábil | 300 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 750 | 8.550 | 2,12% |
| - Serv. Prof. de Terceiros | - | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 2.094 | 22.924 | 5,69% |
| - MANUTENÇÕES E INSTALAÇÕES | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| - Comunicação | - | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 11.000 | 2,75% |
| - Telefone / site | 150 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 2.900 | 0,72% |
| - CUSTO FIXO | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| - Aluguel | - | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 22.000 | 5,46% |
| - Água | - | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 1.650 | 0,41% |
| - Luz | - | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 2.200 | 0,56% |
| - Taxa Básica | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 720 | 0,18% |
| - CUSTO VARIÁVEL | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| - Combustível | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| - Limpeza | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1.100 | 0,27% |
| - Material de Escritório | - | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 770 | 0,19% |
| - Toner | - | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 150 | 1.650 | 0,41% |
| - DESPESAS GERMIS | | | | | | | | | | | | | | 0,00% |
| - Refeição | - | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 44.000 | 10,59% |
| - Condução | - | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 1.900 | 21.700 | 5,41% |
| TOTAL DE DESPESA | 518 | 26.594 | 36.564 | 26.564 | 36.564 | 26.564 | 36.564 | 26.564 | 36.564 | 36.564 | 57.328 | 36.564 | 482.711 | 100,00% |
| RESULTADO | 210 | - 90.154 | - 518 | - 10.082 | 1.354 | - 7.210 | 4.826 | - 1.820 | 11.899 | 6.326 | 20.771 | 15.287 | 15.287 | |

TRABALHO EM REDE

- **Trabalho em rede:** cooperar em pontos de ganho mútuo e impacto na causa;
- **Redução de custos:** concentrar pedidos de compras, obtendo descontos e bonificações;
- **Redução de riscos com fornecedores:** consolidar e ampliar a base de fornecedores (bens e serviços);
- **Riscos legais:** menor custo em credenciamentos, licenças, relações trabalhistas, etc.;
- **Prestar serviços em conjunto:** produção de catálogos impressos, informações impulsionadas em redes sociais e concentração dos portfólios dos participantes da rede;
- **Realização de fóruns temáticos;**
- **Mentoria para lideranças comunitárias;**
- **Lançamento de Editais para microprojetos.**



**Rede
Fortalecimento
ONGs**
Grupo

Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

Indicadores





Fortalecimento de organizações da Sociedade Civil (Assessoria técnica e administrativa)

OBJETIVO GERAL

Assessoria técnica, administrativa e/ou jurídica, que poderá considerar dependendo do perfil das Ongs a serem selecionadas:

- Qualificação de infraestrutura e/ou;
- Desenvolvimento organizacional e/ou;
- Gestão das organizações e/ou;
- Planejamento estratégico, captação de recursos.

AÇÕES/ENTREGAS PREVISTAS

- Seleção das Ongs potenciais e critérios de elegibilidade.
- Entregar o planejamento estratégico para as atividades (curto, médio e longo prazos) que garantam sua sustentabilidade.
- Formalizar o compromisso dos dirigentes sobre os planos de ações definidos pelo plano estratégico.
- Entregar um plano de divulgação da Ong e de atividades para a captação e gestão dos recursos (humanos e financeiros).

LOCALIDADE

- Cidade de Santos – Estado de São Paulo

INÍCIO E DURAÇÃO DO PROJETO

- De março 2022 a fevereiro de 2023/ 12 meses

RESULTADOS ESPERADOS

- Independência financeira da organização social, se tornando autossustentável.
- Manutenção dos seus valores com uma prática mais organizada e sistematizada (políticas, diretrizes e procedimentos)
- Organização social fortalecida e capacitada na diversificação de mobilização de recursos.



Indicadores Previstos

Número de ongs selecionadas

Número de planos orçamentários definidos

Número de planos de comunicação estruturados

Nº definições do ponto de equilíbrio/ong necessário para autossustentabilidade

Para se realizar uma mensuração é necessário distinguir o que são **produtos** e o que são **resultados**

Produto é o efeito de uma ação, sob a forma de bem, serviço ou processo. Ex.: pessoas capacitadas, eventos realizados e sistemas implementados, refletem o esforço dos executantes ao longo de um projeto

Resultado é a transformação, previamente acordada e definida, que se pretende produzir no público-alvo ao longo e ao fim da execução do projeto (no conjunto do público-alvo do projeto).

Indicadores de Impacto



Indicadores de Impacto



Indicadores de Impacto

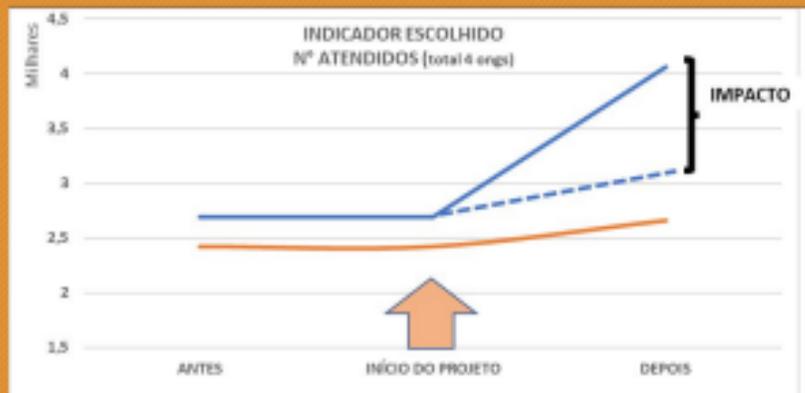


Indicadores de Impacto



Indicadores de Impacto – Compilado 4 Ongs

NÚMERO DE ATENDIDOS – 4 ONGS



RECURSOS CAPTADOS – 4 ONGS



Indicadores de Impacto – Compilado 4 Ongs

NÚMERO DE FUNC/COLABORADOR– 4 ONGS



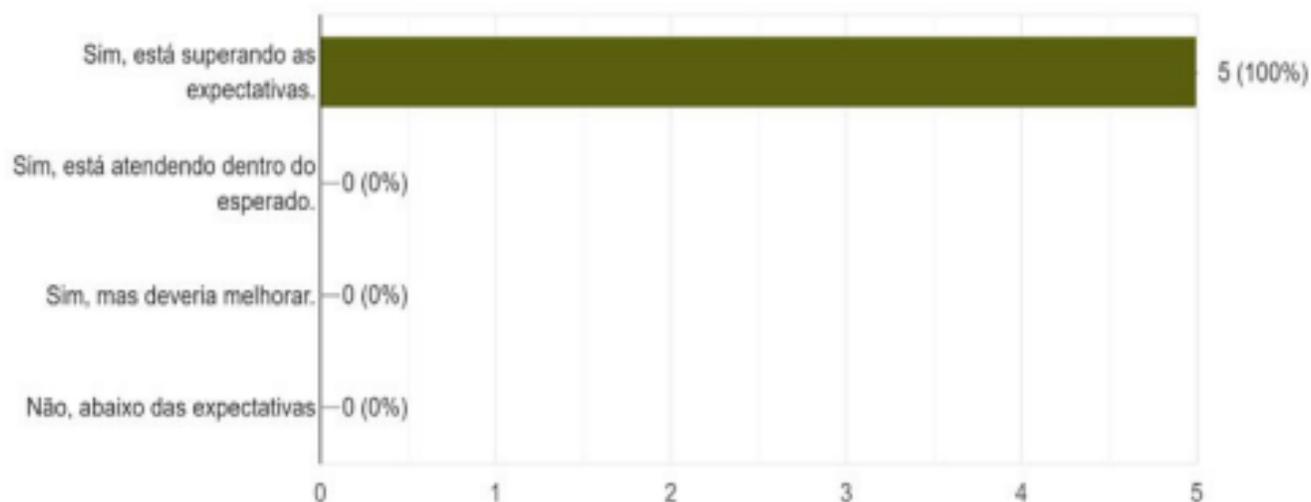
NÚMERO DE CAPACITAÇÕES– 4 ONGS



Indicadores de Satisfação

Suas expectativas com relação ao fortalecimento da ONG, estão sendo atendidas?

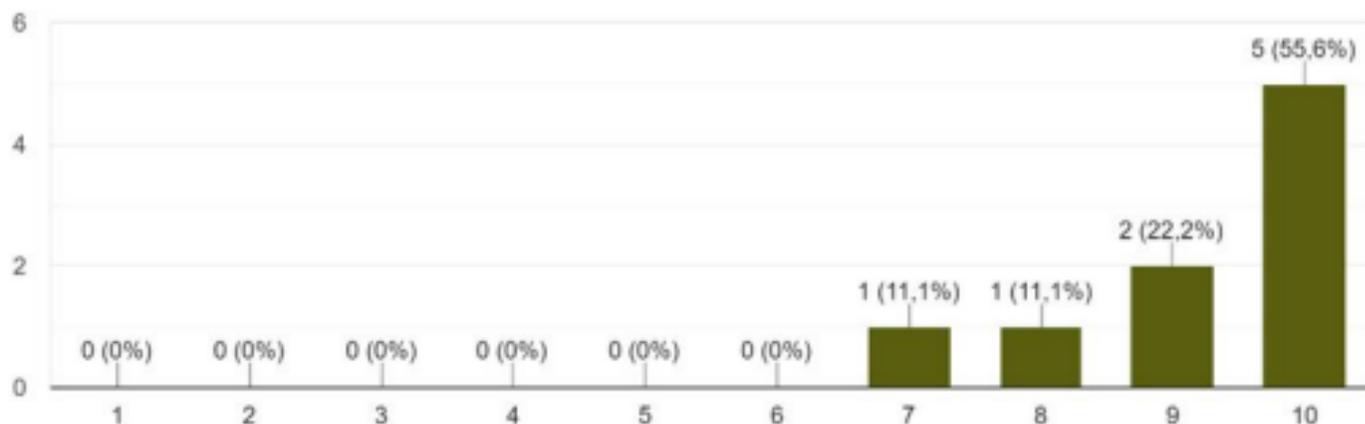
5 respostas



Indicadores de Satisfação

Com relação a sua expectativa sobre o resultado do projeto HIDROVIAS, qual a sua nota, sendo 10 máxima e 0 a nota mínima.

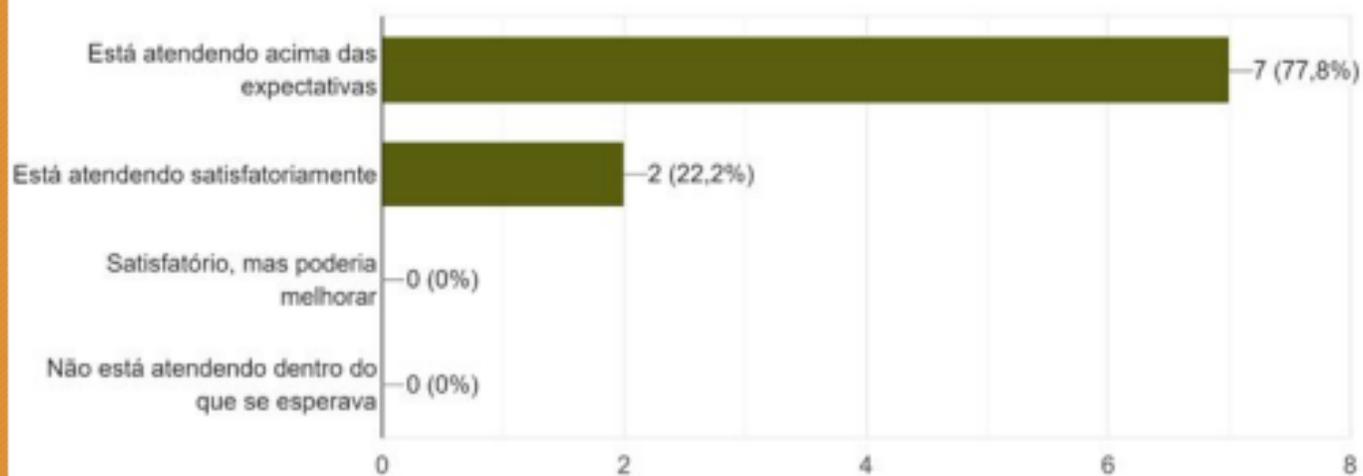
9 respostas



Indicadores de Satisfação

Sobre o conhecimento do Consultor, qual seu nível de satisfação?

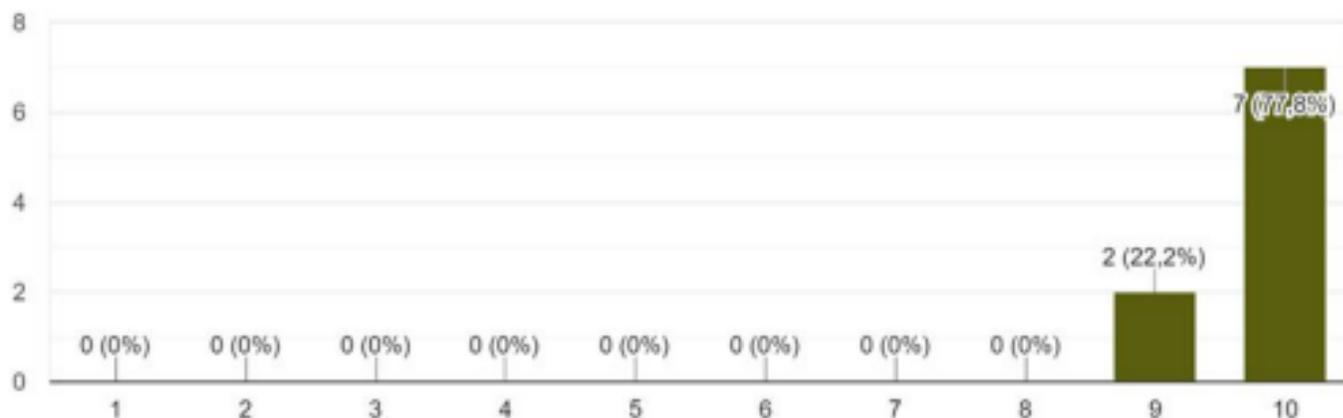
9 respostas



Indicadores de Satisfação

E com relação ao relacionamento/comunicação e empatia, qual sua nota para o Consultor do IRAPA?

9 respostas





Atividades Mensais





| | |
|-------------------------|--|
| Janeiro/22 | Validação com hidrovias e acerto das documentações referente ao edital. |
| Fevereiro/22 | Validação do contrato e envolvimento da área jurídicas de ambas as empresas. |
| Março e Abril/22 | <p>Pesquisa e mapeamento das 69 ONGs, próximas à Sede Hidrovias, em Santos. Para critérios e sinergia ficou decidido analisar 44 ONGs e destas, 16 finalistas que foram contatadas para maiores detalhes. definindo 11 ONGs para análise final em visitas presenciais. Retorno às ONGs para detalhar o projeto pretendido. Elaboração estrutura Trello para repositório de documentos, permitindo análise online pela equipe Irapa. Reuniões semanais de alinhamento da equipe do IRAPA. Reuniões virtuais com as 11 ONGs pré-selecionadas. Esclarecimento de dúvidas com as ONGs após avaliação dos documentos legais e avaliação das informações recebidas. Ranqueamento das ONGs para participação no projeto. Levantamento para o relatório do bimestre e elaboração de apresentação para Hidrovias.</p> |

Maio/22

Visita in loco nas 11 ONGS com presença do responsável Hidrovias.

Reuniões de avaliação da equipe IRAPA e HIDROVIAS para escolha dos finalistas - 04 ONGS.

Preparação do evento para o início do projeto, comunicados, discussões sobre o evento e formatação.

Comunicação às ONGS selecionadas.

Reuniões presenciais para levantamento das estratégias do projeto, apresentação dos modelos CANVAS E SWOT.

Negociação para realização da Palestra da NUNES INCENTIVADOS, ajustes de horário local, logística de alimentação e traslado, para as 11 ONGs pré-selecionadas.

Início do evento Workshop com a presença das 11 ongs, palestra sobre CAPTAÇÃO DE RECURSOS e LEIS DE INCENTIVO (manhã) e apresentação da metodologia para a Modelagem de negócios - CANVAS.

Reuniões semanais da equipe IRAPA e ONGS, realizado na sede da ASSOCIAÇÃO DE RECUPERAÇÃO SOCIAL CASTELLO BRANCO, dando continuidade, junto às 4 ONGs selecionadas, as atividades SWOT, 5W2H, missão, visão e valores, organograma, ponto de equilíbrio e número de assistidos.

Na continuidade reuniões presenciais com as 4 ONGs, para:

1. Informar o organograma, as despesas x receitas, o n° de assistidos (antes pandemia, atualmente e previsão do n° potencial até fim do ano de 2022).
2. Preenchimento do quadro 5W + 2H, definindo ações prioritárias.
3. Apresentar o atual fluxo interno de processos e o regimento interno.
4. Estruturar o planejamento.
5. Confirmar com todos os colaboradores as definições sobre: Proposta de Valor; Missão, Visão, Valores e prioridades SWOT.
6. Divulgação interna do plano definido.
7. Desenvolvimento do plano estratégico.

Junho/22



Julho/22

Reuniões realizadas todas as segundas-feiras em Santos, onde cada um dos consultores Irapa ficou responsável pela centralização das informações, avaliações e diagnósticos para a implementação do planejamento estratégico e orçamentário de cada ONG, via metodologia "Organização orientada para a estratégia" (Kaplan e Norton).

Definição dos indicadores acordados entre IRAPA e HIDROVIAS para acompanhamento e controle do projeto.

Agosto/22

Evento de esclarecimento e apresentação para as entidades, dos ajustes necessários em suas documentações (estatuto, registros e certificações), ministrado pela Janaina Ruiz, com intuito de torná-las aptas para crescimento, governança e elaboração dos projetos incentivados municipais, estaduais e federais.

Setembro/22

Acompanhamento, pela equipe Irapa, dos planos de ação de cada ONG planejadas para o primeiro semestre de 2022.

Reuniões semanais presenciais com equipe Irapa e o Coordenador do Projeto para validação de estratégias com objetivo de alcançar os resultados compromissados até o final do projeto.

Planejamento pelo Irapa de acompanhamento a partir do mês de novembro de reuniões auxiliares on-line (a cada 15 dias), permanecendo os demais encontros presenciais.

A Hidrovias realizou visitas às ONGs, com o Diretor de Sustentabilidade, com o objetivo de conhecer e avaliar o andamento das ações (nos 6 primeiros meses do projeto).

Com base nas avaliações foi sugerido pela Hidrovias, a doação para a ONG Castelo, de recursos para a cobertura do espaço externo da sede e na ONG ECOFAXINA, aporte para a criação do laboratório Fablab, (circularidade de resíduos plásticos recolhidos no manguezal – brindes).

Assessoria Irapa na ação de projeto para captação de recursos realizado na Pinacoteca de Santos, com quadros artísticos produzidos por alunos da ONG Castelo.



Outubro/22

Auxílio Irapa na captação de recursos, visando suprir as necessidades financeiras de cada Ong, para possível recebimento de doação/patrocínio para garantir o funcionamento administrativo das instituições.

O Irapa convidou as Organizações participantes do Projeto para participação na expor na feira BOULEVARD VILA Olimpia, com objetivo de promover geração de renda a partir da venda de produtos e/ou serviços. Somente a CCCB participou, tendo a oportunidade de ampliar seu Networking e potencializar vendas.

Ação de Natal: de acordo com a solicitação da Hidrovias (voluntariado empresarial) a Instituição GALP se prontificou a realizar o Evento de Natal.

O IRAPA realizou pesquisa de satisfação sobre o andamento dos projetos e performance dos consultores.

Ação em rede entre IRAPA/ GALP/CASTELO na doação de móveis de escritório.



Novembro/22

Realizadas visitas presenciais em Santos, pelo responsável da Hidrovias e auditoria para acompanhar o desenvolvimento do projeto no Galp, Ecofaxina e Irapa.

Identificado pelo projeto, a oportunidade de aportes específicos e decidido junto com a Hidrovias a doação de um laptop para a Ong EcoFaxina e a contratação de empresa especializada para o desenvolvimento/atualização de site e mídias sociais, para as Ongs Galp e Castelo.

Realizado o planejamento da ação de Natal no GALP.

Licitação realizada para contratar empresa de construção de web sites e marketing digital, a empresa WELTNET, parceira do IRAPA, apresentou melhor custo-benefício, e foram iniciadas as ações de planejamento das mídias sociais e criação do site (Castelo e Galp).

Ação em rede realizada pelo IRAPA/ ECOFAXINA/ GALP, promovendo a visita das crianças para conscientizar conhecer e recolher os resíduos no Manguezal.



Dezembro/22

Ação de Natal realizada no GALP.

O Irapa avaliou a oportunidade da realização de palestra sobre ESG, com especialista e associado profissional do Instituto com expertise em Negócios Sociais e Impactos Socioambientais, voltado aos empresários da região, para promover a divulgação do terceiro setor e principalmente das 4 ONGs do projeto, Evento "Os Benefícios e as Boas Práticas do Terceiro Setor/ ESG", realizado em Espaço Comercial de Santos

Ação de encerramento e confraternização de Natal e fim de ano entre Irapa e as organizações.



| | |
|---------------------|--|
| Janeiro/23 | <p>Preparação do evento ESG, como local, visitas técnicas, elaboração de convite, planejamento do conteúdo da palestra, apresentação das organizações no evento e convite aos empresários.</p> <p>Levantamento do status das organizações frente aos indicadores de acompanhamento pela Hidrovias e das ações previstas de continuidade pelas instituições.</p> <p>Análise de verificação para a criação da rede de ONGS.</p> |
| Fevereiro/23 | <p>Ação em rede: Palestra promovendo o terceiro setor aos empresários locais (ESG).</p> <p>Ação em rede: identificado pelo IRAPA, edital de captação de recursos para a ONG ECOFAXINA em projeto socioambiental por intermédio de edital da FUNBIO – FLORESTA VIVA MANGUEZAIS DO BRASIL (potencial de captar R\$5 milhões).</p> <p>Levantamento dos dados para elaboração do relatório final de Apresentação para Hidrovias.</p> |
| Março/23 | <p>Compilação de todos os registros coletados pelo Irapa e apresentação do resumo dos resultados para Hidrovias e as Ongs que participaram do processo. Confeção do relatório final do Projeto, incluindo a conciliação financeira.</p> |

Evento de Abertura





Percepção dos Consultores IRAPA

CASTELO - estava por encerrar as atividades em março/2022, quando recebeu a notícia que foi contemplada pelo projeto IRAPA/HIDROVIAS, desde então, houve o engajamento da presidente com novos associados motivados em dar continuidade a novos projetos mantendo a história viva da instituição. Novos planos de ação foram criados, além do planejamento estratégico direcionados para os itens comunicação, captação, ações pontuais, novos projetos, em poucos meses a instituição já apresenta um engajamento nas mídias de mais de 300%, com perfil no LinkedIn, Instagram, apresentação comercial ,etc. atualmente estamos à todo vapor construindo ações e projetos para 2023.

ECOFAXINA, iniciou o processo de fortalecimento com o propósito de melhorar a comunicação externa da entidade, porém com o andamento da consultoria, já no primeiro dia da assessoria, percebeu-se que existia fragilidade no planejamento estratégico, ampliando a percepção da importância do trabalho que está sendo realizado para o crescimento e fortalecimento da organização. Com a evolução dos trabalhos, mais pessoas começaram a se envolver, todos muito motivados com a metodologia empregada pelo Irapa, melhorando organização nas ações, buscando padronizar processos e fazendo-os pensar em planejamento.

Os resultados até o momento são muito bons, mostrando uma boa evolução na gestão da instituição.



Percepção dos Consultores IRAPA

GALP - encontramos a Instituição com deficiência em recursos humanos ativos, com poucos voluntários, sem processos definidos e com pouca motivação dos membros da diretoria.

Iniciamos os encontros capacitando os diretores em como gerir e aumentar o poder de observação para pensar o já pensado de maneira diferente e conseguindo motivá-los na execução das atividades previstas.

Atualmente estão motivados e engajados na busca de antigos colaboradores da instituição que completa em 2022, 57 anos de existência

PROCURU - encontramos a Ong retomando suas atividade pós pandemia, sede em fase de manutenção e reestruturação. A equipe estava se preparando para iniciar o projeto "Lapidando Identidades" com recursos incentivados aprovado em 2019 - CONDECA, em atraso (o recurso financeiro não foi liberado).

Constatamos que a ong não possuía governança, processos e controles necessários que venham demonstrar claramente sua proposta de valor e atuação. O trabalho Irapa e a metodologia aplicada vieram em momento oportuno, criando um maior engajamento da equipe, principalmente para elaboração e implantação do planejamento estratégico e orçamentário para 2022/2023. A ong encontra-se em fase de definição das ações para atingir os objetivos propostos.



Meetings



Reunião Hidrovias/ Acompanhamento do Projeto Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil



- Ação de captação de recursos realizado na Pinacoteca pela CCCB.



Reunião Online e Presencial

Total de mais de 300 reuniões realizadas



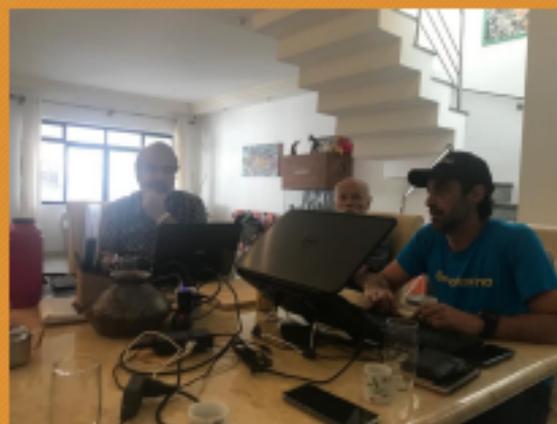








Reunião de Auditoria Hidrovias Nov/22





Feira Boulevard Vila Olímpia 08 e 09 /10 (Ação em Rede)





Ação de Natal Hidrovias/Galp 16/12 (Ação em Rede)





Confraternização de Natal 15/12





Evento dia 13/02



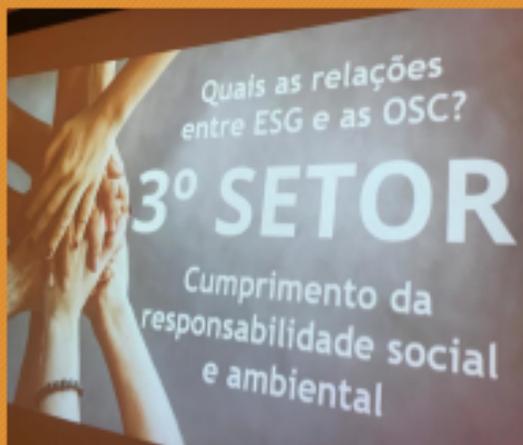
SAVE THE DATE 13/02

Na dia 13.02, teremos a evento promovido pelo IRAPA e convidamos sua organização a participar. O tema do encontro será "ESG, e como as empresas podem obter benefícios sociais e sociais realizando projetos com organizações do terceiro setor", todos poderão convidar empresas/empresários potenciais para incentivar o patrocínio ou fomentos para projetos.

A palestra terá duração aproximada de 50 min e o palestrante será o Sr. MARCOS ROCHA. Cada instituição terá um tempo de 05 para apresentar a sua instituição.

Nossa agenda prevê:

- 09:30 às 10:00 - Welcome Coffee
- 10:00 às 10:10 - Boas-Vindas e apresentação do IRAPA.
- 10:10 às 10:15 - COFFEE BREAK
- 10:15 às 10:20 - GALP
- 10:20 às 10:25 - COFFEE
- 10:25 às 10:50 - PÁDUCURU
- 10:55 às 12:00 - Marcos Rocha - PALESTRA
- 12:00 - Encerramento



Evento :As boas práticas do 3º setor

environment

@irapadobrasil



Evento de Encerramento

17/03







ATITUDE COM PROPOSITO!

IRAPA DO BRASIL - Instituto de Referência e Apoio a Projetos Assistenciais do Brasil | CNPJ 24.960.637/0001-98

 /irapadobrasil

 @irapadobrasil

 IRAPA do Brasil

 www.irapa.org.br