

**PROJETO DE FORTALECIMENTO DE
ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL
PERÍODO DE MARÇO DE 2022 A FEVEREIRO 2023**



IRAPA
INSTITUTO DE REFERÊNCIA E APOIO A
PROJETOS ASSISTENCIAIS DO BRASIL



Hidrovias do Brasil

**Coordenação Irapa do Brasil
Patrocínio Hidrovias do Brasil**



ETAPAS PRINCIPAIS

- Geração de renda
- Desenvolvimento local (foco crianças e adolescentes)
- Educação

1
Expectativa
de atender
ao viés
social

2
Avaliação
das ongs
pelo IRAPA
do Brasil

- Mapeamento e cadastro
- Causa, visão e certificações
- N° beneficiários, funcionários e voluntários
- Projetos executados e orçamento anual
- Governança

4
Execução do
projeto

3
Seleção das
Ongs e
definição do
cronograma
de execução

LINHA DO TEMPO





Repositório de documentação no Trello

The screenshot shows a Trello board interface with the following elements:

- Header:** Trello logo, workspace name 'Áreas de trabalho', and navigation options like 'Recente', 'Marcado com estrela', 'Modelos', and 'Criar'. A search bar and notification bell are on the right.
- Left Sidebar:** Board name 'Projetos Irapa do Brasil', board icon, and navigation links for 'Quadros', 'Membros', 'Configurações', 'Visualizações da área de trabalho', 'Tabela', 'Calendário', and 'Seus quadros'. A 'Teste o Premium gratuitamente' button is at the bottom.
- Board Content:** A board titled 'PROJETO HIDROVIAS' with four columns:
 - Contrato e projeto:** Cards for 'Projeto' (1 comment, 2 likes) and 'Contrato' (2 likes). A 'Slide apresentação' card has 1 like. A card 'CONTRATOS EMPRESAS X IRAPA' has 1 like.
 - Escolha das instituições:** Cards for 'Relatório de entrevistas' (1 like), 'Documentação pré contato com Ongs ANA' (5 likes), 'Documentação pré contato com Ongs ELISABETH' (17 likes), 'Documentação pré contato com Ongs MARI' (1 comment, 9 likes), and 'Documentação pré contato com Ongs HENRIQUE'.
 - Avaliações das ONGS:** Cards for 'Avaliação site instituição: Infraestrutura física e avaliações - técnica assistencial' (29 de abr) and 'Verificação da documentação e modelo administrativo considerado pela(s) ong(s)' (20 de jun).
 - Levantamento de dados, análise crítica e diagnóstico:** Cards for 'Aplicação critérios de elegibilidade' (30 de jun), 'Diagnóstico das ongs escolhidas, compilação e estudo dos dados, registro fotográfico' (20 de jul), and 'Plano de reestruturação e interação multidisciplinar com integrantes da equipe(s) da(s) ong(s), metas e critérios de avaliação resultado' (25 de jul).



IDENTIFICAÇÃO DAS ONGs POTENCIAIS

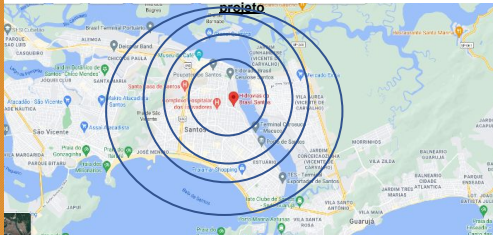
Resultado do mapeamento das ONGs

Contagem de ONGs por resposta



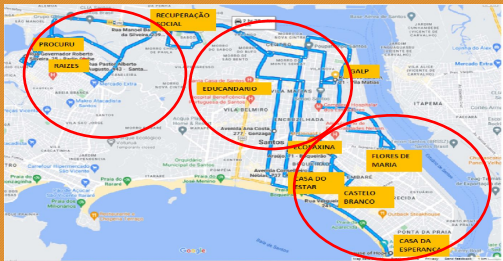
Finalistas
CASTELO BRANCO – ECOFAXINA
GALP – PROCURU

Mapeamento de ONGs potenciais para a seleção e inserção no projeto



Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

Pré seleção das organizações - Localização e definição para agrupamento de visitas presenciais.





Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

Resultado do mapeamento: 46 ONGs

A causa assistência a portadores de HIV?

ABASE associação benef. Assíst. Social ao excepcional?

ABRASOFFA festivais de folclore e artes populares

Agência nacional de desenvolvimento eco social

AQUANTARIUM espaço MERCURIANOS

ASPPE - pesquisa, prevenção e educação

Ass Recuperação Social

Ass. Flores de Maria

Assistência A Infância De Santos - Gota De Leite

Assistência Social Da Ponta Da Praia

Associação Assistencial Caritas

Associação Beneficente Promocional Movimento Alpha Ação Comunitária

Associação Beneficente Lauro Tamada

Associação Casa Da Esperança

Associação Comunidade De Mãos Dadas (Acmd)

Associação De Pais Pró-Centro De Recuperação Para Excepcionais – CEREX

Associação Esculpir

Associação Prato De Sopa Monsenhor Moreira

Associação Raízes De Vila Nova

Associação S.O.S. Idosos

Casa das Anas

Casa Do Estar

Casa Do Paraplégico De Santos Casa De Caridade Jesus E As Crianças

Casa Vó Benedita - Unidade I Pró Viver Rua Dr. Aldarico M. Soares

Casa Vovó Anita

Castelo Branco

CENIN - Centro Integrado De Assistência A Pessoas Com Câncer

Educandário Anália Franco

Frutos Do Amanhã

Fundação Dom David

Galp - Grupo Apoio Social

Instituto Ecofaxina

Instituto ELOS Associação Gestora Para Uso E Interação Ambiental

Ong Esperança

Ong Sem Fronteira

Ong Vidas Recicladas

Pró Viver Obras Sociais E Educacionais rua João pessoa

Procuru

Projeto Albatroz

Projeto Comunitário Educa Santos

Projeto Tia EGLE

Seabrigo AIF

Sociedade Amiga Dos Pobres Albergue Noturno

Sociedade De Socorros Mútuos E Beneficente Rosália Castro

SOCIEDADE SÃO VICENTE DE PAULO

TAMTAM

Fortalecimento de organizações da Sociedade Civil

PROCESSO DO ENVIO DO QUESTIONÁRIO

1. Contato via telefone, seguido de e-mail convite para pré seleção
 2. Envio do formulário
 3. Análise das respostas
-

SELECIONADA

ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
GALP	04/mar	09:00	foco crianças e adolescentes, Reforço escolar, atividades culturais, cursos extracurriculares	51 atendidos em período integral. Bairro Macuco	Diretoria não comprometida, dificuldade em captar voluntários para continuar o trabalho, dificuldade na captação de recursos e divulgação dos projetos realizados. Dificuldade em contratar Pedagogas (alfabetização), tentam estágios com ABRE e NUBE	atende área carente, tira crianças da rua, provendo alimentação, inclusive cooperando com as famílias quando assistidos se graduam são encaminhados para parceiro que oferece cursos profissionalizantes Captação de recursos: 2 verbas permanentes com PMS (valor per capta), doadores mensalistas, eventos (3x/ano) e penas alternativas, média ano de 150K	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio Planejamento estratégico - Profissionalizar a gestão - Capacitação profissionais - Captação diversificada

GALP



Educação (crianças e adolescentes)

(-) Diretoria não ativa

(-) Dificuldade captar recursos (R\$ + RH)

(+) Carentes recebem capacitação profissionalizante

SELECIONADA

ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
ECO FAXINA	08/mai	11:00	Uniu o problema ambiental ao social (comunidades que ocupam áreas de mangue e degradam o local, levando resíduos até os mares) Tem um projeto grande para instalação de eco barreiras que está parado na prefeitura, aguardando formalização da cessão do uso de área (São Manoel) para construção de galpão para cooperativa formada por moradores locais, próximos às áreas degradadas, reciclarem o lixo recolhido.	Tem várias iniciativas de atuação e conscientização da população em Santos Bairro Boqueirão	vender os imóveis e construir a creche em local mais carente Falta de assessoria de marketing	bom trânsito entre empresariado Tem apoio de um deputado e alguns vereadores	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio

ECOFAXINA



Desenvolvimento local (cursos diversos)

(-) Preservação do mangue e construção de eco barreiras

(-) Dificuldade captar recursos para mudança de local (R\$ + RH)

(+) Ampliar programa de trabalho e renda via cooperativa

SELECIONADA

ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
PROCURU)	26/abr	09:00	Leandro (fundador): na adolescência/juventude esteve envolvido no crime, é ex presidiário. Fez faculdade de ciências sociais, hoje é secretário de desenv social em São Vicente. Novo presidente chama-se Paulo Roberto	Através da cultura/esporte e educação tirar menores delinquentes das ruas. Oferece cursos de informática, inglês, pontualmente matemática e orientação ao mercado de trabalho. Bairro Radio Clube	não tem sede, utiliza espaço doado por escritório de advocacia, mas recebeu salas neste local para realizar os cursos. Tem até pequena biblioteca	Retira jovens delinquentes da rua, oferece recursos para que obtenham emprego e renda. Campanha recente no bairro diminuiu em mais de 95% os furtos, principalmente comércio	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio Planeamento estratégico



Recuperação juvenil

(-) Não conta com sede própria

(-) Dificuldade captar recursos (R\$ + RH)

(+) Carentes recebem orientação para convivência a Social

SELECIONADA

ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
CASTELO BRANCO	02/mai	09:00	Iniciaram como um centro comunitário dos moradores de conjunto do BNH, depois ampliaram para o bairro, para interação dos moradores, oferecem música, artesanato (pintura), poesia, yoga, taichí, desenho e linguas	Captação de assistidos: comunicação boca a boca, atendem 500 alunos da 3ª idade, os professores são voluntários Sensação de que o público atendido não seja de vulnerável (localização) bairro Aparecida	Não têm certificações, gestão, planejamento estratégico, captação de recursos e divulgação dos projetos realizados. Precisam ampliar o número de profissionais voluntários para abertura de novos cursos (pagos e gratuitos), principalmente aqueles que possam ser revertidos em geração de renda e ampliar o número de associados/contribuintes (regate dos que contribuíram no passado)	Recebem subvenção da PMR (a exemplo de todas ong's de Santos, aprox. R\$ 900/mês) a construtora Mendes paga o aluguel do imóvel, sócios a R\$ 20/mês e bazar	<ul style="list-style-type: none"> - Palestra projetos incentivados (Nunes incentivados) - Modelagem do negócio com ênfase - E-commerce - Verba parlamentar p/ reforma - plataforma para busca voluntários - captação eletiva e diversificada - ampliação de eventos (buscar parceria do clube) e outros espaços - Reter parte das verbas de cursos para manutenção da Ong



Desenvolvimento local (cursos diversos)
(-) Planejamento organizacional
(-) Dificuldade captar recursos (R\$ + RH)
(+) Ampliar programa de trabalho e renda

ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
RAIZES VILA NOVA	26/abr	11:00	Captação de assistidos por matrícula, curso de capoeira e curso de fabricação de instrumentos de percussão (mão obra qualificada para geração trabalho e renda) e ginástica (funcional)	3 cursos com 30 pax/cd em luteria e outros 3 para capoeira (80 alunos) Bairro Jardim Bom Retiro	Dificuldade em geração de receita e sua manutenção, planejamento organizacional e profs voluntários para reforço escolar, capoeira e funcional Não tem parcerias permanentes	curso de capoeira e curso de manufatura de instrumentos de percussão	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio Planejamento estratégico



ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
ASSOC. RECUPERAÇÃO SOCIAL	26/abr	14:00	Captação de assistidos: por matrícula, crianças, jovens e 3ª idade, reiniciaram os cursos presenciais novamente este ano (na pandemia só EAD), atendem 200 pax	assistência domiciliar, reforço escolar, artes e informática. Só consideram o período da tarde por falta de verbas suficientes para período integral, EJA, jardinagem. Fazem vestibulinho ETEC, estão retomando a distribuição de cestas básicas Bairro Saboó	precisam: Outras fontes de recursos e interação com familiares (hoje dependem 100% da NF Paulista),	receberam em 2019 mentoria do grupo GESC, onde melhoraram a organização da Ong	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio



ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
GOTA DE LEITE	03/mai	14:00	foco crianças e adolescentes, Reforço escolar, atividades culturais, cursos extracurriculares	atende 250 crianças + 120 em outras atividades esportivas/culturais. (Judô e Violão) Bairro Boqueirão	Tem infraestrutura apesar de estar um pouco desleixado, principalmente a horta sustentável- cheia de mato e para entreter os alunos tem TV- o que não acho recomendável nessa faixa etária.	Tem subvenção da prefeitura de Santos, Tem uma boa infraestrutura e parece-me uma ótima grade pedagógica, com muito estímulo às crianças, com grande preocupação de sustentabilidade. Não se mostrou com problemas de captação (tem imóveis alugados que complementam a renda e muitos doadores), embora tenham uma preocupação de boa dependência de recursos públicos.	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio



Ongs Visitadas

ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que atendem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
EDUCAN DÁRIO	26/abr	16:00	<p>iniciou como pequena escola (Liceu Anália Franco), depois escola Eunice Caldas, que conseguiu parceria com loja maçônica, se tornando em Orfanato Anália Franco.</p> <p>Captação via matrícula.</p> <p>assistidos do berçário até ensino médio (assistência intelectual e psicológica)</p>	Bairro Vila Matias	prédio tombado e com necessidades aparentes de manutenção	<p>Ótima Gestão, localização e espaço</p> <p>Trabalho realizado com amor e profissionais motivados</p> <p>Para ações de educação recebem das 3 esferas (municipal, estadual e federal) e assistência social somente federal e municipal. Contam com 3 fontes de receitas – 50 a 55% de doação da Comunidade(pessoas físicas e Jurídicas), 25% de operação Própria e 25 a 30% de ajuda Governamental de repasse fixo R\$ 65 mil mês – Recebem de uma Lei de Gratuidade de Santos repassa R\$350 mil reais Somam um total anual de 5 milhões</p>	<p>Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados)</p> <p>Modelagem do negócio com ênfase na possibilidade de buscar especialista em processos de leis de incentivo à cultura para criação do projeto de reforma e instalação de um centro cultural. (empresas privadas e públicas)</p>



ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
CASA DO ESTAR	02/mai	11:00	assistidos: creche (4 a 3 meses idade x matrícula), 121 assistidos, é a terceira melhor creche de Santos tem programas: desenvolvimento de novas metodologias pedagógicas (brinquedos lúdicos de madeira), 4 refeições por dia	Capacidade de atendimento de 121 crianças – hoje estão com 119 Loja maçônica – Estrela de Santos Bairro Boqueirão	Fortificar vínculo com família, desmitificar que escola é depósito de crianças	Captação de recursos: bazar, eventos, NF Paulista, doações, aluguel de imóveis, emendas parlamentares (1,5 milhão/mês), PMS em contrato de fomento e vínculo com Secretaria Educação	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio



ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
FLORES DE MARIA	02/mai	14:00	Captação de assistidos: por indicação, fazem o diagnóstico para verificar a demanda, programas: fono, fisio, terapeuta, oficinas de artesanato	Baixo n° de assistidos, atendem 29 assistidos com problemas neurológicos e autistas (menores) para socialização Bairro Macuco	Falta de maior gestão e planejamento estratégico Falta de captação de recursos (diversificação), Falta de maior divulgação dos projetos realizados nas mídias sociais, Falta de maior divulgação às empresas locais	doador anônimo que paga o aluguel (3K), 51 sócios (+ou- 3K) (despesa 7K), conseguiu 16K de emenda parlamentar para compra de equipamentos, eventos Com mais voluntários haveria possibilidade de aumentar o número de atendidos (há demanda), passando a atender no período da manhã.	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio com ênfase - verbas públicas - Gestão p/ profissionalizar a captação (recursos) e divulgação - plataforma para busca de voluntários



ONG visitada	Data	hora	Principais atividades desenvolvidas pela instituição	Número, perfil dos atendidos e região que residem	Pontos negativos da organização	Pontos positivos da organização	Trabalhos que poderiam ser feitos pelo IRAPA
CASA DA ESPERANÇA	02/mai	16:00	Atuam na área da saúde, tem programa de diagnóstico e atuação precoce em deficiências de crianças, programa implantado a partir de atendimento neonatal	808 px/ano Bairro Ponta da Praia	maior divulgação das conquistas e trabalhos realizados, enfatizando o lado socioemocional, com depoimentos e criando um programa de divulgação nas mídias sociais ensinando ações simples que podem ser implantadas em casa, tais como cadeiras de banho, talheres, meias para banho	Bem estruturados em infraestrutura (imóvel da União) e bom trânsito na câmara de vereadores	Palestra projetos incentivados (Nunes Incentivados) Modelagem do negócio



Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

SELEÇÃO FINAL DAS ORGANIZAÇÕES

Organização	Pilar	O que mais precisam?	% atender critérios Irapa	Tipo do atendimento
1º GALP - gpo apoio social Rua Silva Jardim, 21	geração de renda educação	Planejamento e Organização, geração de receita e sua manutenção	100%	Gestão das organizaç
2ª Associação Raízes de Vila Nova R. Pastor Alberto Augusto, 443 - Sta Mª	desenv local educação	Comprometimento voluntários Atualização e Capacitação Profissional para professores e cursos profissionalizantes - Emprego e Renda para os familiares e assistidos	100%	Desenvolv organizac
3ª Ass. Flores de Maria Rua Almirante Tamarandé, nº 177	desenv local educação	Dificuldade em geração de receita sua manutenção (para o 3ª depende 100% NF paulista), planejam organizacional. Outra sede (para o 4ª)/comprar casa que estão, está à venda por R\$600K.	100%	Planejam estratégico captação de recursos
4ª Ass recuperação social R Manoel B Silveira, 239 – Sabodó	desenv local		100%	
5º CASTELO BRANCO rua vergueiro steidel - 241 Aparecida	educação	Atrair e manter professores voluntários, Implantar ajuda de custo e Captação de Recursos.	100%	



Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

SELEÇÃO FINAL DAS ORGANIZAÇÕES

Organização	Pilar	O que mais precisam?	% atender critérios Irapa	Tipo do atendimento
6º Instituto Ecofaxina R. Nabuco de Araújo, 71 - Boqueirão	desenv local 1/2 amb	Divulgação e MKT (Estratégia) em mídias digitais- >>> o n° de voluntários e estagiários em Biologia e MKT para melhor profissionalização	100%	Desenvolv organizac
8º PROCURU RUA GOV ROBERTO SILVEIRA, 25	desenv local educação	Garantir continuidade do programa cultura/esporte e educação tirar menores delinquentes das ruas	80%	Desenvolv organizac
9º CASA DO ESTAR Terceira melhor creche de Santos Av. Conselheiro Nébias, 737 - Paquetá	desenv local educação	Fortificar vínculo família, desmistificar escola é depósito de crianças, inovar com brinquedos pedagógicos- manutenção Estrutural INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA	70%	Qualificação de infra e plano estratégico
10º Associação Casa da Esperança R. Imper Leopoldina, 15 - Pta da Praia	desenv local educação deficientes	Inovação em proc adm, plano organ atualização Profissionais e garantir receitas INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA	40%	Qualificação de infra e inovação na gestão
11º Educandário Anália Franco Av. Ana Costa, 277 - Vila Matias, Santos	educação	Reforma estrutural dos imóveis, manu equip construir uma estrutura plana integralmente ecológica INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA	10%	Qualificação de infra

Descritivos das Ações Para as 11 ONGs pré-selecionadas

PALESTRA NUNES INCENTIVADO

- Reunião com as 11 ONGs, em local a ser definido



MODELAGEM DE NEGÓCIO

- Reunião com as 11 ONGs, em local a ser definido



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- A partir diagnóstico CANVAS/SWOT aplicar orientação baseada para a estratégia, nas principais deficiências detectadas na ONG





Metodologia

Participação ativa, assessoramento de forma planejada e contínua, promovendo a articulação em rede e do movimento social., com ações conduzidas por um grupo multidisciplinar de profissionais para suporte de gestão Administrativa

Modulo 1



Fase 1
Avaliação e Diagnóstico



Fase 2
Apresentação Plano de
Reestruturação



Modulo 2



Aplicação Plano
Reestruturação



Plano para Manutenção

Objetivo: Adensamento da visão estratégica

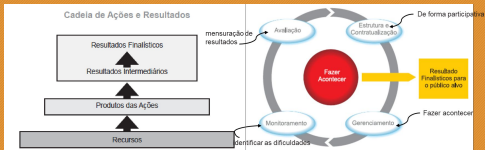
Visão sistêmica e de longo prazo: produzir resultados finalísticos sustentáveis a médio e longo prazos

Consideração do ambiente externo: atração e manutenção de parceiros

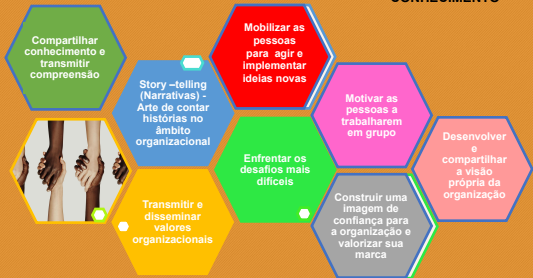
Seletividade: atenção nas ações e recursos críticos para o alcance dos resultados almejados

Tempo hábil: aproveitamento de oportunidades ou de momentos propícios

Inovação: abrir espaço para inovações e soluções criativas em produtos, serviços ou processos



APLICAÇÃO DA GESTÃO DO CONHECIMENTO

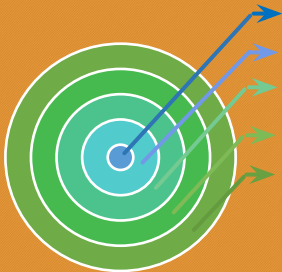




AUMENTAR O PODER DE OBSERVAÇÃO PARA CRIAR O NOVO, MODIFICANDO SISTEMATICAMENTE O EXISTENTE



RESULTADOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO



Compartilhamento de conhecimentos entre consultores e aprendizado em tempo real

Práticas gerenciais relacionadas aos principais processos da organização

Gestão do Conhecimento voltada para a inovação e criação de soluções ao público alvo

Criar modelo de competências para a formação de equipes e equalização entre os colaboradores

Aprender a aprender

Sequência da Estrutura a Estratégia



Missão – por quê existimos?



Valores essenciais – em que acreditamos?



Visão – o que queremos ser?



Estratégia – nosso plano de jogo



Balanced Scorecard – implementação e foco



Iniciativas estratégicas – o que precisamos fazer



Objetivos pessoais – o que eu posso fazer



RESULTADOS ESTRATÉGICOS

Qualidade intelectual

Qualidade financeira

Processos eficientes

Força de trabalho
Atirada e preparada



**PRODUTOS
ENTREGUES**



AÇÕES A PERSEGUIR

Resultado do CANVAS + VISÃO dos finalistas

	Visão
GALP	Ser referência na vida das crianças e adolescentes, com a participação da família, para a formação de seres humanos éticos e proativos
Procuru	Ser referência no resgate, desenvolvimento e integração social de crianças e jovens da comunidade.
Eco Faxina	Ser referência na redução da poluição dos sistemas aquáticos, na recuperação de áreas degradadas, na cultura oceânica e na economia circular no monitoramento de ecossistemas aquáticos
Castelo	Ser uma organização que oferece caminhos para sociabilização da comunidade que atende.

QUADROS PARA DEFINIÇÃO E PRIORIZAÇÃO DE AÇÕES DAS ONGs

Internos	PONTOS FORTES (S) 1... 2... 3...	PONTOS FRACOS (W) 1... 2... 3...
Externos	OPORTUNIDADES (O) 1... 2... 3...	AMEAÇAS (T) 1... 2... 3...



swot

5w2h



O QUE? (what?)	QUEM? (who?)	ONDE? (where?)	POR QUÊ? (why?)	QUANDO? (when?)	COMO? (how?)	QUANTO? (how much?)
Incluir conferência ao meio do processo	Paulo	Piso B	Reduzir erros	15/mês	Colocar um Conferente a mais no local	1 salário de Conferente (R\$ 2.100,00)
Comprar novo ar condicionado econômico	Ricardo	Sala de Reunião	Reduzir consumo de energia	15/junho	Instalação da parte elétrica pela manutenção apta a receber o novo aparelho	R\$ 3.500,00
Reunião semanal sobre o sistema de gestão	Vanessa (CSMS)	Setor peças da Fábrica SP	Melhorar eficiência dos processos	25/mês	Reunião com o encarregado de peças e o CSMS	30 minutos por semana (sem custo)



DETALHAMENTO DO PLANO DE AÇÕES

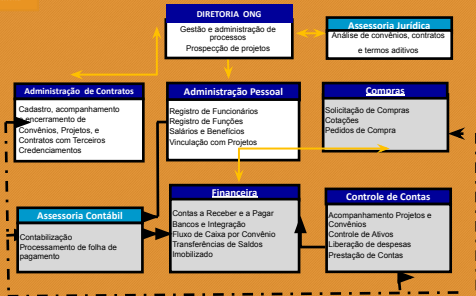
		2022				2023	
		set	out	nov	dez	jan	fev
ECOFAXINA (■ desenvolvimento; ■ encerrado; ■ contínuo)							
1	Diálogos com Semam, Cetesb e MPSP	Willian, Fábio					
2	Assinatura de Acordo de Cooperação	Willian, Fábio					
3	Captar recursos para remuneração da equipe técnica	Willian, Fábio					
4	Seleção de estagiários biologia marinha/comunic/marketing.	Willian, Fábio					
5	Emendas parlamentares, TACs e editais	Willian, Fábio					
6	Oferecer serviço de voluntariado empresarial	Willian, Kelli					
7	Vender produtos da EcoLoja/FabLab	Willian, Fábio					
8	Reativar mailing das pessoas cadastradas	Kelli					
9	Gestão integrada de resíduos	Fábio					
10	Trabalhar afiliação	Kelli					
11	Eventos	Willian, Kelli					
12	Elaborar plano comunicação	Kelli					
13	Criar nova identidade visual	Willian					
14	Criar news letter e campanhas e-mail	Kelli					
15	Usar mailing existente	Kelli					
		2022				2023	
		set	out	nov	dez	jan	fev
GALP (■ desenvolvimento; ■ encerrado; ■ contínuo)							
1	Criar relatório mensal sobre impactos na sociedade	Juliana					
2	Criar um banco de dados de doadores, voluntários e amigos do GALP	Juliana					
3	Definir ações para aumentar/diversificar programas de assistência	Julia e Lenir					
4	Criar uma área de pedagogia	Julia e Lenir					
5	Verificar quais atividades chaves principais podem ser terceirizadas	Gaby					
6	Buscar parceiros p/ complemento/compartilhar atividades chaves	Julia e Juliana					
7	Criar programa de acordos de cooperação com instituições de ensino	Julia					
8	Realizar campanhas cruzadas com parceiros ou outras ONGs	Ju, Julia e Gaby					
9	Analisar atual status do web site GALP	Juliana					
10	Criar canais de comunicação (papel, mídias digitais etc)	Ju, Kelli e Gaby					
11	Criar protocolo e processo de trabalho para área de ass social	Ju, Kelli e Gaby					



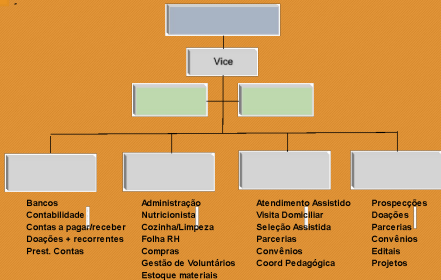
DETALHAMENTO DO PLANO DE AÇÕES

		2022				2023	
PROCURU (<input type="checkbox"/> desenvolvimento; <input type="checkbox"/> encerrado; <input type="checkbox"/> contínuo)		set	out	nov	dez	jan	fev
1	Mapear as empresas da região para captação de recursos recorrentes	Venezos					
2	Elaboração de apresentação Institucional	Janaína/Cris					
3	Palestra ESG - empresários convidados	Simone/Bruno					
4	Buscar no cadastro de assíduos/talento locais	Venezos					
5	Cadastro de voluntariado no site/local	Janaína					
6	Elaborar um relatório Impactos e ação para doadores	Jana/Bru/Cris					
7	Atualização do site	Jana/Bru/Cris					
8	Divulgação nas mídias sociais	defev					
9	Planejamento - projetos inovativos e atividades Procuru	Ven/Bru/Jana					
10	Convênios universidades e contratação	Janaína					
11	Controles e processos	Alex/Bruno					
12	Projeto Lapidando - Condeca	Janaína/Alex					
13	Cliente - vaquinha virtual	CRISTIANO					
		2022				2023	
CASTELO (<input type="checkbox"/> desenvolvimento; <input type="checkbox"/> encerrado; <input type="checkbox"/> contínuo)		set	out	nov	dez	jan	fev
1	PERFIL CRIADO mídias Instagram – cronograma agosto	concluído					
2	Instagram – cronograma agosto - pendente	Presid/Caio					
3	Criação de grupo whats para interagir com equipe	concluído					
4	Panfleto – Aprovado, já iniciado a estratégia de distribuição	Presid/Caio					
5	PRODAC e Lei Roanet com um projeto de um Livro de Poesias	Presid/Caio					
6	Encontro com Empresários para voluntários/doadores	Presid/Caio					
7	Evento obras de Arte da entidade que serão expostas na Pinacoteca	Presid/Caio					
8	Reforma AUTORIZADO pelo proprietário orçamentos	Presid/Caio					
9	Vaquinha On-line – sugestão dada para futuras captações. PIX CRIADO	Gabriel					
10	Avaliar grandes construtoras para doação.	Presid/Caio					
11	Certificação CRCE, preciso atualizar o estatuto	Contis projeto					
12	Curso Automaquiagem	Tati					
13	Oficinas criativas e Vovo Sabe tudo	Martli Praciña					
14	Retrato PET - sorteio nas mídias para geração de renda extra	Verca e Praciña					
15	Noite da Pizza - venda de convites para geração de renda extra	Verca e Praciña					
16	Feira VILA OLÍMPIA - Irapa cedeu espaço para Tatuagem e retrato Pet	Caio					
17	Curso de meditação e scrapbook como geração de renda	Presid/Caio					

PROCESSOS POR ÁREA



Organograma sugerido às ONGs



Linha do tempo do desenvolvimento

concluído

ação contínua

Linha do tempo do desenvolvimento de ações	CASTELO					ECOFAXINA					GALP					PROCURU				
	mar-mai	jun-ago	set-out	nov-dez	jan-fev	mar-mai	jun-ago	set-out	nov-dez	jan-fev	mar-mai	jun-ago	set-out	nov-dez	jan-fev	mar-mai	jun-ago	set-out	nov-dez	jan-fev
Definição da proposta de valor, missão, visão e valores;																				
Compliação dos pontos do SWOT																				
RH (definição responsável pelas ações definidas)																				
Definição dos processos (atividades necessárias)																				
Fluxo dos processos (entre as áreas)																				
Definição dos recursos RECRETAS e DESPESAS																				
Revisão do quadro SW+2H																				
Plano de ações																				
Procedimentos por atividade																				
Estrutura e definição de projetos para captar recursos																				
Ações para prospecção de parcerias																				
Plano de MKT																				



Produtos entregues

Mapeamento das organizações do terceiro setor (ONGS) existentes na região ✓

Levantamento das ONGs que atendem ao viés social requisitado ✓

Avaliação das documentações das ongs pelo IRAPA do Brasil ✓

Seleção das Ongs finalistas

Castelo

Ecofaxina

Galp

Procuru

Definição da Missão, Visão e Valores

✓

✓

✓

✓

Planos: estratégico, tático e financeiro (curto, médio e longo prazos)

3

3

3

3

Cronograma de ações, orçamentário (2022/23) e plano de captações

3

3

3

3

Compromisso dos dirigentes (plano de ações e plano estratégico)

✓

✓

✓

✓

Plano de ações, divulgação e captação e gestão (RH e financeiro)

18

16

12

14

Procedimentos operacionais (fluxo e processo) + desc de cargos

7

7

7

7

Plano estruturação para comunicação

✓

✓

✓

✓

N° de voluntários/colaboradores (em fev/22 x previsto fev/23)

18x30

3x7

12x25

8x14

N° de Capacitações dos colaboradores e N° de Eventos

4

7

7

4

Quantidade de beneficiários (diretos/indiretos), 2022 x previsto 2023

250

1.400

140

800

X

X

X

X

250

2.000

180

1.500

Organograma e regimento interno

✓

✓

✓

✓



Doações deliberadas

Desenvolvimento do site e gestão de mídias R\$ 9 mil (Galp e Castelo)

		1	2	3	4	5	6	7	8
mês	out/22	nov/22	dez/22	jan/23	fev/23	mar/23	abr/23	mai/23	jun/23
Tx inicial	1.800,00								
mensal	-	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00

Aquisição de computador R\$ 2.200 (EcoFaxina)

mês	out/22		
Doação	R\$ 2.200,00		

CASTELO PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

Projeção Castelo - 2023	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DEZ	ACUMULADO	%
- RECEITAS OPERACIONAIS	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	11.762	141.146	100,0%
- Saldo anterior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
. 01 Doações recorrentes	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	10.700	128.400	91,0%
. 02 Subscrição PMS	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062	12.746	9,0%
- DESPESAS OPERACIONAIS													162.500	100,00%
. Folha de pagamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
. Aluguel	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	102.000	99,51%
. Panfeto	-	-	250	-	-	-	-	250	-	-	-	-	500	0,49%
- Serviços de Terceiros :													21.880	100,00%
. Assessoria Contábil	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600	16,51%
. Serv. Prof. de Terceiros/administrativo	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000	65,36%
. Serv. Prof. de Terceiros/Jardim						80							80	0,37%
. Serv. Prof. de Terceiros/limpeza	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000	27,88%
- Manutenções e Instalações :													552	100%
. Alvará	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	552	100%
. Água	56	58	58	60	58	61	58	68	68	68	68	68		0%
. Osk água	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60		0%
. Luz	309	335	294	300	322	246	209	300	300	300	300	300		0%
. Telefone / internet	210	210	211	213	211	222	211	211	211	211	211	211		0%
- Despesas Gerais :													6.740	100%
. Condução / Refeição	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600	0,43%
. Materiais de limpeza	180		180		180		180		180		180		1.080	
. Materiais para manutenção	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600	
. Atribuna	78	78	78	78	78	78	78	-	-	-	-	-	546	
. Cardápio	650												650	0,47%
. Impostos / Certidões Negativas	-	-	-	264	-	-	-	-	-	-	-	-	264	0,19%
TOTAL DESPESA	12.240	11.437	11.827	11.671	11.665	11.443	11.502	11.585	11.515	11.335	11.515	11.335	139.009	100,00%
RESULTADO	- 478	325	- 65	91	157	319	259	177	247	427	247	427	2.137	

GALP PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

Projeto Galp - 2023	IAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	ACUMUL	
RECEITAS OPERACIONAIS	-	56.474	54.565	60.772	56.051	65.117	69.736	83.678	88.393	93.889	88.347	87.801	862.493	300,0%
- RECEITAS OPERACIONAIS EXTRAS	-	-	-	7.680	7.680	14.880	24.545	32.946	32.946	32.946	23.280	23.280	173.384	
Saldo anterior		23.435	21.138	18.221	16.001	13.260	9.733	14.618	28.655	23.375	26.870	25.870	-	
01 Doações recorrentes	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	344.000	16,7%
Contribuições de Associados (acréc. 10%/mês)	2.000	2.300	2.420	2.662	2.818	3.221	3.581	3.887	4.287	4.716	5.187	5.708	42.768	5,0%
Prefeitura Estadual - SEDS	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	4.117	49.405	5,7%
Prefeitura Municipal - SEDUC	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	32.962	355.546	18,0%
- NOVOS PROJETOS														0,00%
04 Projeto 2 Inovação na educação (robótica)	-	-	-	-	-	-	9.586	9.586	9.586	9.586	-	-	38.204	4,4%
05 Projeto 3 Secretaria Executiva	-	-	-	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	54.000	6,3%
06 Encargos CLT projeto 3	-	-	-	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	15.120	1,8%
07 Projeto 4 Editais (Instr/PJ) + 3 estagiários] robótica	-	-	-	-	-	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300	7.300	51.100	5,9%
- DESPESAS OPERACIONAIS														0,00%
Feição de pagamento	22.788	22.788	22.788	31.377	31.377	38.477	38.477	46.877	46.877	46.877	46.877	46.877	482.261	33,77%
Feição CLT + estagiários	38.120	38.120	38.120	18.320	18.120	18.120	18.120	18.120	18.120	18.120	18.120	18.120	217.480	34,8%
Secretaria Executiva	-	-	-	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	54.000	6,6%
06 Encargos CLT Secr Executiva	-	-	-	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	15.120	1,4%
RH robótica + esportes	-	-	-	-	-	7.300	7.300	15.700	15.700	15.700	15.700	15.700	93.100	14,9%
Férias + 13º salário (provisão)	2.169	2.169	2.169	2.877	2.877	2.877	2.877	2.877	2.877	2.877	2.877	2.877	32.403	3,7%
Encargos	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	9.375	64.471	30,53%
FGTS	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	1.450	17.395	2,8%
GPS	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	3.624	43.488	7,0%
- Serviços de Terceiros:	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	1.525	18.267	2,93%
Assessoria Contábil	674	674	674	674	674	674	674	674	674	674	674	674	6.088	1,3%
Nube + ARRE	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351	351	4.208	0,7%
Serv. Prof. de Terceiros	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000	1,0%
- Manutenções e Instalações:	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	1.823	23.875	3,58%
CPFL	523	523	523	523	523	523	523	523	523	523	523	523	6.279	1,01%
SABESP	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000	0,96%
Manutenção	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000	0,96%
Telefone / Site	200	200	200	300	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400	0,38%
- Despesas Gerais:	2.735	3.835	3.835	4.872	4.872	8.186	7.908	9.420	9.420	9.420	7.698	7.698	77.902	32,47%
Ajuda de Custo (10% de novos projetos)	-	-	-	768	768	1.496	2.455	3.295	3.295	3.295	2.338	2.338	39.048	3,27%
Alimentação	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	1.830	23.960	3,52%
Materiais de higiene e limpeza (8% das rec extras)	345	345	345	624	624	1.298	1.864	2.636	2.636	2.636	1.870	1.870	17.074	2,73%
Transporte	500	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680	18.100	2,95%
TOTAL DESPESA	34.144	35.344	35.344	44.770	44.770	55.384	55.186	65.018	65.018	65.018	65.296	65.296	624.612	300%
RESULTADO	23.435	21.138	19.221	16.901	13.260	9.733	14.629	38.655	23.375	26.870	25.070	24.904	237.881	



ECOFAXINA PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

Revisão EcoFaxina - 2023		Jan	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Anual	
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	
Receita	Subvenção FMS	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	6.970	107.640	
	PMU Indapac	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	300.000	
	Outros FMS	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600	
	Outros PMU	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	3.880	42.000	
	Outros PMU	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000	
Receita total	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	417.340	
Despesas	Categoria	Descrição													
	Sub	Item													
Fixas	Materiais	Aluguel-PTU	4.942	4.942	4.942	4.942	4.942	4.942	4.942	4.942	4.942	4.942	4.942	59.298	
		Luz	380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	4.560	
		Água	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	1.560	
		Outros materiais	291	291	291	291	291	291	291	291	291	291	291	291	3.492
		Manutenção	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	4.548	54.576
	Serviços	Luz	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	36.000
		Locação	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	36.000
		Manutenção	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	36.000
		Manutenção	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	36.000
		Manutenção	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	36.000
	Outros	Manutenção	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	3.424	41.088
		Manutenção	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	29.088
		Manutenção	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	1.212	14.544
		Manutenção	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	828
		Manutenção	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	69	828
Total despesas fixas	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	345.355	
% sobre Receita		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Variáveis	Materiais	Manutenção	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4.200
		Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Manutenção	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.800
		Papelaria	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	960
		Outros	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	1.140
	Outros	Uniformes	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1.080
		Manutenção	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Manutenção	380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	380	4.560
		Manutenção	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	9.360
	Outros	Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	Outros	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360	
	Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Outros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total despesas variáveis	1.875	1.875	2.425	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	2.425	1.875	2.425	29.300	
% sobre Receita		5	5	6	5	5	5	5	5	5	6	5	6	7	
Saldo	Receita	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	36.730	417.340	
	Despesas fixas	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	26.700	345.355	
	Despesas variáveis	1.875	1.875	2.425	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	29.300	
	Saldo a favor	8.155	8.155	7.605	8.155	8.155	8.155	8.155	8.155	8.155	8.155	8.155	8.155	97.680	
	Saldo a receber	4.032	13.148	22.353	30.528	39.344	48.059	56.775	65.290	73.456	81.521	89.086	97.680	1.152.000	
Saldo	12.187	21.303	29.758	39.344	49.059	58.775	67.990	76.906	85.421	94.002	102.267	111.520	1.349.680		

PROCURU PLANO ORÇAMENTÁRIO – 2023

Projeção PROCURU - 2023	jan/23	fev/23	mar/23	abr/23	mai/23	jun/23	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	ACIMUL.	
- RECEITAS OPERACIONAIS	728	26.418	36.046	26.482	37.916	29.384	41.298	34.626	46.462	42.899	57.328	51.771	417.520	100,0%
- Saldo anterior	-	210	10.154	518	10.082	1.354	7.210	4.826	1.920	11.899	6.326	20.771	15.494	
- Comerciantes	728	1.200	1.200	2.000	3.000	3.000	3.600	4.800	5.400	6.000	6.000	6.000	42.900	10,3%
- Brevetes Sociais	-	-	20.000	-	20.000	-	20.000	-	20.000	-	20.000	-	100.000	23,9%
- Correção Cédula	-	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	275.000	65,6%
- Voluntários/Educadores Sociais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,0%
- Rádio Online	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,0%
- DESPESAS OPERACIONAIS														
- Falha de pagamento	-	10.490	10.490	10.490	10.490	10.490	10.490	10.490	10.490	10.490	10.490	10.490	203.670	50,52%
- Encargos	-	5.272	5.272	5.272	5.272	5.272	5.272	5.272	5.272	5.272	5.272	5.272	57.961	14,40%
- Serviços de Terceiros:														0,00%
- Assessoria Contábil	300	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	750	8.550	2,12%
- Serv. Prof. de Terceiros	-	2.094	2.094	2.094	2.094	2.094	2.094	2.094	2.094	2.094	2.094	2.094	22.924	5,69%
- MANUTENÇÕES E INSTALAÇÕES														0,00%
- Comunicação	-	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	11.000	2,72%
- Telefone / site	150	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	2.900	0,72%
- CUSTO FIXO														0,00%
- Aluguel	-	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	22.000	5,46%
- Água	-	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.650	0,41%
- Luz	-	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.200	0,56%
- Taxa Básica	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720	0,18%
- CUSTO VARIÁVEL														0,00%
- Combustor														0,00%
- Limpeza	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.100	0,27%
- Material de Escritório	-	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	770	0,19%
- Toner	-	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1.650	0,41%
- DESPESAS GERMAS														0,00%
- Refeição	-	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	44.000	10,59%
- Condução	-	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900	1.900	21.700	5,41%
TOTAL DE DESPESA	518	26.594	36.564	26.564	36.564	26.564	36.564	26.564	36.564	36.564	57.328	51.771	402.711	100,00%
RESULTADO	210	- 90.154	- 518	- 10.082	1.354	- 7.210	4.826	- 1.820	11.899	6.326	20.771	15.287	15.287	

TRABALHO EM REDE

- **Trabalho em rede:** cooperar em pontos de ganho mútuo e impacto na causa;
- **Redução de custos:** concentrar pedidos de compras, obtendo descontos e bonificações;
- **Redução de riscos com fornecedores:** consolidar e ampliar a base de fornecedores (bens e serviços);
- **Riscos legais:** menor custo em credenciamentos, licenças, relações trabalhistas, etc.;
- **Prestar serviços em conjunto:** produção de catálogos impressos, informações impulsionadas em redes sociais e concentração dos portfólios dos participantes da rede;
- **Realização de fóruns temáticos;**
- **Mentoria para lideranças comunitárias;**
- **Lançamento de Editais para microprojetos.**



Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

Indicadores





Fortalecimento de organizações da Sociedade Civil (Assessoria técnica e administrativa)

OBJETIVO GERAL

Assessoria técnica, administrativa e/ou jurídica, que poderá considerar dependendo do perfil das Ongs a serem selecionadas:

- Qualificação de infraestrutura e/ou;
- Desenvolvimento organizacional e/ou;
- Gestão das organizações e/ou;
- Planejamento estratégico, captação de recursos.

AÇÕES/ENTREGAS PREVISTAS

- Seleção das Ongs potenciais e critérios de elegibilidade.
- Entregar o planejamento estratégico para as atividades (curto, médio e longo prazos) que garantam sua sustentabilidade.
- Formalizar o compromisso dos dirigentes sobre os planos de ações definidos pelo plano estratégico.
- Entregar um plano de divulgação da Ong e de atividades para a captação e gestão dos recursos (humanos e financeiros).

LOCALIDADE

- Cidade de Santos – Estado de São Paulo

INÍCIO E DURAÇÃO DO PROJETO

- De março 2022 a fevereiro de 2023/ 12 meses

RESULTADOS ESPERADOS

- Independência financeira da organização social, se tornando autossustentável.
- Manutenção dos seus valores com uma prática mais organizada e sistematizada (políticas, diretrizes e procedimentos)
- Organização social fortalecida e capacitada na diversificação de mobilização de recursos.



Indicadores Previstos

Número de ongs selecionadas

Número de planos orçamentários definidos

Número de planos de comunicação estruturados

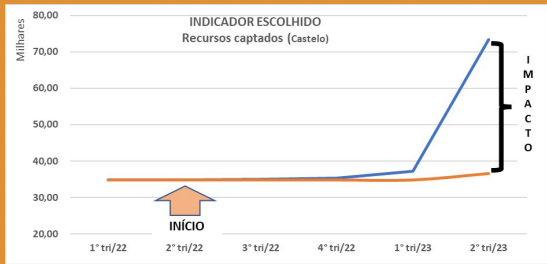
Nº definições do ponto de equilíbrio/ong necessário para autossustentabilidade

Para se realizar uma mensuração é necessário distinguir o que são **produtos** e o que são **resultados**

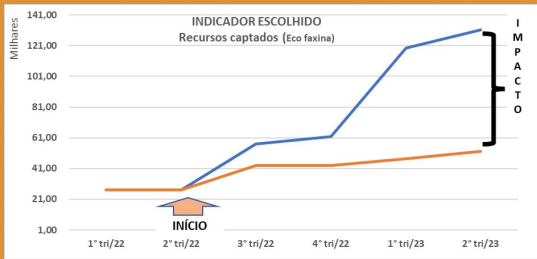
Produto é o efeito de uma ação, sob a forma de bem, serviço ou processo. Ex.: pessoas capacitadas, eventos realizados e sistemas implementados, refletem o esforço dos executantes ao longo de um projeto

Resultado é a transformação, previamente acordada e definida, que se pretende produzir no público-alvo ao longo e ao fim da execução do projeto (no conjunto do público-alvo do projeto).

Indicadores de Impacto



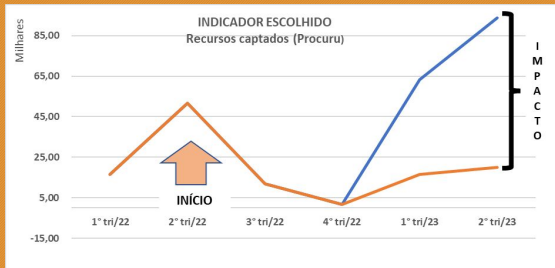
Indicadores de Impacto



Indicadores de Impacto

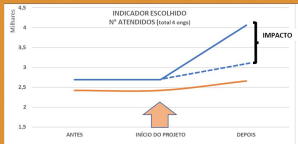


Indicadores de Impacto



Indicadores de Impacto – Compilado 4 Ongs

NÚMERO DE ATENDIDOS – 4 ONGS



RECURSOS CAPTADOS – 4 ONGS



Indicadores de Impacto – Compilado 4 Ongs

NÚMERO DE FUNC/COLABORADOR– 4 ONGS



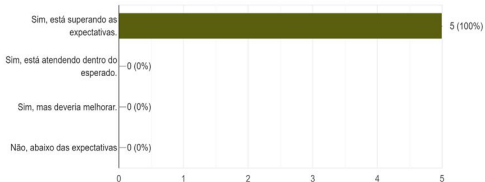
NÚMERO DE CAPACITAÇÕES– 4 ONGS



Indicadores de Satisfação

Suas expectativas com relação ao fortalecimento da ONG, estão sendo atendidas?

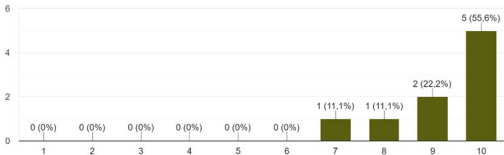
5 respostas



Indicadores de Satisfação

Com relação a sua expectativa sobre o resultado do projeto HIDROVIAS, qual a sua nota, sendo 10 máxima e 0 a nota mínima.

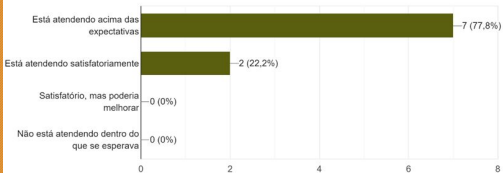
9 respostas



Indicadores de Satisfação

Sobre o conhecimento do Consultor, qual seu nível de satisfação?

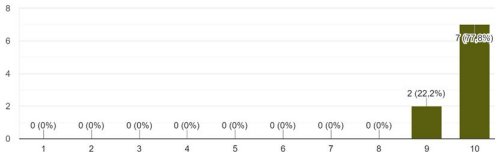
9 respostas



Indicadores de Satisfação

E com relação ao relacionamento/comunicação e empatia, qual sua nota para o Consultor do IRAPA?

9 respostas





Atividades Mensais





Janeiro/22	Validação com hidrovias e acerto das documentações referente ao edital.
Fevereiro/22	Validação do contrato e envolvimento da área jurídicas de ambas as empresas.
Março e Abril/22	<p>Pesquisa e mapeamento das 69 ONGs, próximas à Sede Hidrovias, em Santos. Para critérios e sinergia ficou decidido analisar 44 ONGs e destas, 16 finalistas que foram contatadas para maiores detalhes. definindo 11 ONGs para análise final em visitas presenciais. Retorno às ONGs para detalhar o projeto pretendido. Elaboração estrutura Trello para repositório de documentos, permitindo análise online pela equipe Irapa.</p> <p>Reuniões semanais de alinhamento da equipe do IRAPA. Reuniões virtuais com as 11 ONGs pré-selecionadas. Esclarecimento de dúvidas com as ONGs após avaliação dos documentos legais e avaliação das informações recebidas. Ranqueamento das ONGs para participação no projeto. Levantamento para o relatório do bimestre e elaboração de apresentação para Hidrovias.</p>

Maio/22

Visita in loco nas 11 ONGS com presença do responsável Hidrovias.

Reuniões de avaliação da equipe IRAPA e HIDROVIAS para escolha dos finalistas - 04 ONGS.

Preparação do evento para o início do projeto, comunicados, discussões sobre o evento e formatação.

Comunicação às ONGS selecionadas.

Reuniões presenciais para levantamento das estratégias do projeto, apresentação dos modelos CANVAS E SWOT.

Negociação para realização da Palestra da NUNES INCENTIVADOS, ajustes de horário local, logística de alimentação e traslado, para as 11 ONGs pré-selecionadas.

Início do evento Workshop com a presença das 11 ongs, palestra sobre CAPTAÇÃO DE RECURSOS e LEIS DE INCENTIVO (manhã) e apresentação da metodologia para a Modelagem de negócios - CANVAS.

Reuniões semanais da equipe IRAPA e ONGS, realizado na sede da ASSOCIAÇÃO DE RECUPERAÇÃO SOCIAL CASTELLO BRANCO, dando continuidade, junto às 4 ONGs selecionadas, as atividades SWOT, 5W2H, missão, visão e valores, organograma, ponto de equilíbrio e número de assistidos.

Na continuidade reuniões presenciais com as 4 ONGs, para:

1. Informar o organograma, as despesas x receitas, o n° de assistidos (antes pandemia, atualmente e previsão do n° potencial até fim do ano de 2022).
2. Preenchimento do quadro 5W + 2H, definindo ações prioritárias.
3. Apresentar o atual fluxo interno de processos e o regimento interno.
4. Estruturar o planejamento.
5. Confirmar com todos os colaboradores as definições sobre: Proposta de Valor; Missão, Visão, Valores e prioridades SWOT.
6. Divulgação interna do plano definido.
7. Desenvolvimento do plano estratégico.

Junho/22



Julho/22

Reuniões realizadas todas as segundas-feiras em Santos, onde cada um dos consultores Irapa ficou responsável pela centralização das informações, avaliações e diagnósticos para a implementação do planejamento estratégico e orçamentário de cada ONG, via metodologia "Organização orientada para a estratégia" (Kaplan e Norton).

Definição dos indicadores acordados entre IRAPA e HIDROVIAS para acompanhamento e controle do projeto.

Agosto/22

Evento de esclarecimento e apresentação para as entidades, dos ajustes necessários em suas documentações (estatuto, registros e certificações), ministrado pela Janaina Ruiz, com intuito de torná-las aptas para crescimento, governança e elaboração dos projetos incentivados municipais, estaduais e federais.

Setembro/22

Acompanhamento, pela equipe Irapa, dos planos de ação de cada ONG planejadas para o primeiro semestre de 2022.

Reuniões semanais presenciais com equipe Irapa e o Coordenador do Projeto para validação de estratégias com objetivo de alcançar os resultados compromissados até o final do projeto.

Planejamento pelo Irapa de acompanhamento a partir do mês de novembro de reuniões auxiliares on-line (a cada 15 dias), permanecendo os demais encontros presenciais.

A Hidrovias realizou visitas às ONGs, com o Diretor de Sustentabilidade, com o objetivo de conhecer e avaliar o andamento das ações (nos 6 primeiros meses do projeto).

Com base nas avaliações foi sugerido pela Hidrovias, a doação para a ONG Castelo, de recursos para a cobertura do espaço externo da sede e na ONG ECOFAXINA, aporte para a criação do laboratório Fablab, (circularidade de resíduos plásticos recolhidos no manguezal – brindes).

Assessoria Irapa na ação de projeto para captação de recursos realizado na Pinacoteca de Santos, com quadros artísticos produzidos por alunos da ONG Castelo.



Outubro/22

Auxílio Irapa na captação de recursos, visando suprir as necessidades financeiras de cada Ong, para possível recebimento de doação/patrocínio para garantir o funcionamento administrativo das instituições.

O Irapa convidou as Organizações participantes do Projeto para participação na expor na feira BOULEVARD VILA Olimpia, com objetivo de promover geração de renda a partir da venda de produtos e/ou serviços. Somente a CCCB participou, tendo a oportunidade de ampliar seu Networking e potencializar vendas.

Ação de Natal: de acordo com a solicitação da Hidrovias (voluntariado empresarial) a Instituição GALP se prontificou a realizar o Evento de Natal.

O IRAPA realizou pesquisa de satisfação sobre o andamento dos projetos e performance dos consultores.

Ação em rede entre IRAPA/ GALP/CASTELO na doação de móveis de escritório.



Novembro/22

Realizadas visitas presenciais em Santos, pelo responsável da Hidrovias e auditoria para acompanhar o desenvolvimento do projeto no Galp, Ecofaxina e Irapa.

Identificado pelo projeto, a oportunidade de aportes específicos e decidido junto com a Hidrovias a doação de um laptop para a Ong EcoFaxina e a contratação de empresa especializada para o desenvolvimento/atualização de site e mídias sociais, para as Ongs Galp e Castelo.

Realizado o planejamento da ação de Natal no GALP.

Licitação realizada para contratar empresa de construção de web sites e marketing digital, a empresa WELTNET, parceira do IRAPA, apresentou melhor custo-benefício, e foram iniciadas as ações de planejamento das mídias sociais e criação do site (Castelo e Galp).

Ação em rede realizada pelo IRAPA/ ECOFAXINA/ GALP, promovendo a visita das crianças para conscientizar conhecer e recolher os resíduos no Manguezal.



Dezembro/22

Ação de Natal realizada no GALP.

O Irapa avaliou a oportunidade da realização de palestra sobre ESG, com especialista e associado profissional do Instituto com expertise em Negócios Sociais e Impactos Socioambientais, voltado aos empresários da região, para promover a divulgação do terceiro setor e principalmente das 4 ONGs do projeto, Evento "Os Benefícios e as Boas Práticas do Terceiro Setor/ ESG", realizado em Espaço Comercial de Santos

Ação de encerramento e confraternização de Natal e fim de ano entre Irapa e as organizações.



Janeiro/23	<p>Preparação do evento ESG, como local, visitas técnicas, elaboração de convite, planejamento do conteúdo da palestra, apresentação das organizações no evento e convite aos empresários.</p> <p>Levantamento do status das organizações frente aos indicadores de acompanhamento pela Hidrovias e das ações previstas de continuidade pelas instituições.</p> <p>Análise de verificação para a criação da rede de ONGS.</p>
Fevereiro/23	<p>Ação em rede: Palestra promovendo o terceiro setor aos empresários locais (ESG).</p> <p>Ação em rede: identificado pelo IRAPA, edital de captação de recursos para a ONG ECOFAXINA em projeto socioambiental por intermédio de edital da FUNBIO – FLORESTA VIVA MANGUEZAIS DO BRASIL (potencial de captar R\$5 milhões).</p> <p>Levantamento dos dados para elaboração do relatório final de Apresentação para Hidrovias.</p>
Março/23	<p>Compilação de todos os registros coletados pelo Irapa e apresentação do resumo dos resultados para Hidrovias e as Ongs que participaram do processo. Confeção do relatório final do Projeto, incluindo a conciliação financeira.</p>

Evento de Abertura





Percepção dos Consultores IRAPA

CASTELO - estava por encerrar as atividades em março/2022, quando recebeu a notícia que foi contemplada pelo projeto IRAPA/HIDROVIAS, desde então, houve o engajamento da presidente com novos associados motivados em dar continuidade a novos projetos mantendo a história viva da instituição. Novos planos de ação foram criados, além do planejamento estratégico direcionados para os itens comunicação, captação, ações pontuais, novos projetos, em poucos meses a instituição já apresenta um engajamento nas mídias de mais de 300%, com perfil no LinkedIn, Instagram, apresentação comercial ,etc. atualmente estamos à todo vapor construindo ações e projetos para 2023.

ECOFAXINA, iniciou o processo de fortalecimento com o propósito de melhorar a comunicação externa da entidade, porém com o andamento da consultoria, já no primeiro dia da assessoria, percebeu-se que existia fragilidade no planejamento estratégico, ampliando a percepção da importância do trabalho que está sendo realizado para o crescimento e fortalecimento da organização. Com a evolução dos trabalhos, mais pessoas começaram a se envolver, todos muito motivados com a metodologia empregada pelo Irapa, melhorando organização nas ações, buscando padronizar processos e fazendo-os pensar em planejamento.

Os resultados até o momento são muito bons, mostrando uma boa evolução na gestão da instituição.



Percepção dos Consultores IRAPA

GALP - encontramos a Instituição com deficiência em recursos humanos ativos, com poucos voluntários, sem processos definidos e com pouca motivação dos membros da diretoria.

Iniciamos os encontros capacitando os diretores em como gerir e aumentar o poder de observação para pensar o já pensado de maneira diferente e conseguindo motivá-los na execução das atividades previstas.

Atualmente estão motivados e engajados na busca de antigos colaboradores da instituição que completa em 2022, 57 anos de existência

PROCURU - encontramos a Ong retomando suas atividade pós pandemia, sede em fase de manutenção e reestruturação. A equipe estava se preparando para iniciar o projeto "Lapidando Identidades" com recursos incentivados aprovado em 2019 - CONDECA, em atraso (o recurso financeiro não foi liberado).

Constatamos que a ong não possuía governança, processos e controles necessários que venham demonstrar claramente sua proposta de valor e atuação. O trabalho Irapa e a metodologia aplicada vieram em momento oportuno, criando um maior engajamento da equipe, principalmente para elaboração e implantação do planejamento estratégico e orçamentário para 2022/2023. A ong encontra-se em fase de definição das ações para atingir os objetivos propostos.

A photograph of three business professionals in a meeting. A woman with glasses and a dark blazer is on the left, smiling. A man with glasses and a light blue shirt is in the center, gesturing with his hands while speaking. A man in a dark suit is on the right, listening. They are gathered around a table with a laptop, a white mug, and a glass of water. The background is a bright, out-of-focus office setting.

Meetings



Reunião Hidrovias/ Acompanhamento do Projeto Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil

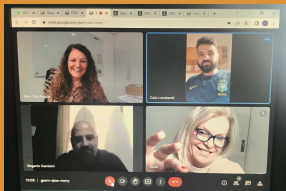


- Ação de captação de recursos realizado na Pinacoteca pela CCCB.



Reunião Online e Presencial

Total de mais de 300 reuniões realizadas





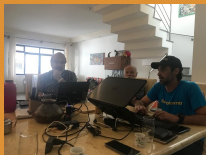






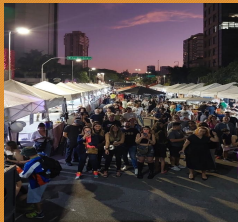
Reunião de Auditoria Hidrovias

Nov/22





Feira Boulevard Vila Olímpia 08 e 09 /10 (Ação em Rede)





Ação de Natal Hidrovias/Galp 16/12 (Ação em Rede)





Confraternização de Natal 15/12





Evento dia 13/02



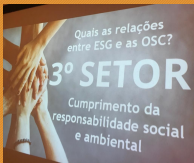
SAVE THE DATE 13/02

Na dia 13.02, teremos a evento promovido pelo IRAPA e convidamos sua organização a participar. O tema do encontro será "ESG, e como as empresas podem obter benefícios sociais e sociais realizando projetos com organizações do terceiro setor", todos poderão convidar empresas/empregados potenciais para incentivar o patrocínio ou fomentos para projetos.

A palestra terá duração aproximada de 50 min e o palestrante será o Sr. MARCOS ROCHA. Cada instituição terá um tempo de 05 para apresentar a sua instituição.

Nossa agenda prevê:

- 09:30 às 10:00 - Welcome Coffee
- 10:00 às 10:10 - Boas-Vindas e apresentação do IRAPA.
- 10:10 às 10:15 - COFFEE BREAK
- 10:15 às 10:20 - GALP
- 10:20 às 10:25 - COFFEE
- 10:25 às 10:50 - PÁDUCURU
- 10:55 às 12:00 - Marcos Rocha - PALESTRA
- 12:00 - Encerramento



Evento :As boas práticas do 3º setor

environment

@irapadobrasil



Evento de Encerramento

17/03







ATITUDE COM PROPOSITO!

IRAPA DO BRASIL - Instituto de Referência e Apoio a Projetos Assistenciais do Brasil | CNPJ 24.960.637/0001-98

 /irapadobrasil

 @irapadobrasil

 IRAPA do Brasil

 www.irapa.org.br