

VOICE OF THE OCEANS

2022

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

SUMÁRIO

Esse relatório é o registro de um sonho realizado – e em evolução.

Um sonho que nasceu com o propósito de ser coletivo.

É a somatória de diferenças, unidas em torno de uma causa maior.

Diferentes gêneros, sotaques, idades, crenças, ideologias, classes sociais... que ganham unicidade na grande onda da conscientização e da transformação.

Esse relatório deixa documentado nosso muito obrigado a cada voz que embarca conosco nessa causa em defesa do Planeta Água!

A você que também é – ou pode vir a ser – a Voz dos Oceanos!

- 02 Do mar... no mar! – por Capitão Wilhelm Schurmann
- 06 Em terra, pelos oceanos! – por David Schurmann
- 10 Do Brasil para o Mundo!
- 12 Presença global
- 16 A arte inspira mudanças
- 20 Ciência aproxima da sociedade
- 26 Comunicar é preciso!
- 34 A base para uma transformação
- 38 No foco da inovação
- 44 Encarando o “inimigo”!
- 50 #MaresLimpos
- 54 Engajamento náutico
- 56 Gestores públicos
- 60 Economia azul
- 64 Muito além do patrocínio
- 70 Agentes da transformação
- 74 Agradecimentos especiais
- 76 Relatório de asseguração
- 80 Créditos



2

DO MAR... NO MAR!

3

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

01

Do mar... no mar!

DA INFÂNCIA A BORDO AOS DESAFIOS DO PLANETA ÁGUA,
CAPITÃO WILHELM SCHURMANN COMANDA A TRIPULAÇÃO
DO VELEIRO SUSTENTÁVEL KAT



Quando nasci, meu destino já estava traçado... Viveria, faria parte e seria uma pessoa do oceano! Condição que assumi com muito orgulho e naturalidade.

Três anos antes de nascer, minha família já se preparava para trocar a terra firme por uma vida a bordo. Fui gerado no meio de um planejamento de 10 anos para a grande mudança.

Cresci me integrando diariamente com a vida marinha e aprendendo a velejar. Até que, aos 7 anos, os mares do planeta passaram a ser minha moradia, minha escola, meu lazer e o início de uma carreira bem-sucedida no esporte.

Morando num veleiro, vivi – e ainda vivo – com a sensação da liberdade do balanço das águas e do vento na face. Mas, com o passar do tempo, também acompanhei a crescente invasão plástica no nosso Planeta Água.

Após participar ativamente do projeto e da construção do veleiro sustentável Kat, zarpei para mais uma volta ao mundo, assumindo mais intensamente o comando da embarcação e naturalmente me tornando o segundo capitão da família.

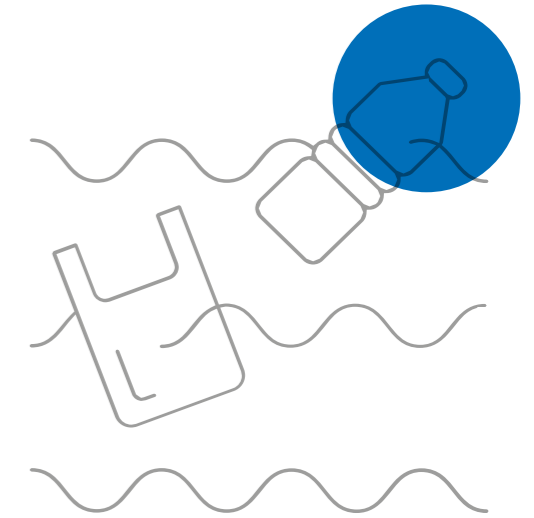
Dentro dessa jornada, em 2015, desembarcamos na deserta West Fayu, no Oceano Pacífico. Essa ilha deveria ser simplesmente paradisíaca, mas sua beleza estava ofuscada pela invasão de resíduos, em sua maioria, plásticos de uso descartável.

Para mim e toda a nossa família, nossa missão tornou-se latente. Tínhamos que intensificar ainda mais nossa atuação para ajudar a reverter esse cenário.

Em agosto de 2021, içamos as velas e zarpamos com nossa Voz dos Oceanos, comigo assumindo o legado e a posição de Capitão e líder da tripulação a bordo, motivado a defender meu habitat natural.



Até 2040, os mares devem receber 23 milhões de toneladas de plásticos ao ano



Navegamos por quase toda a costa brasileira (de Santa Catarina ao Pará, incluindo uma jornada fluvial pelo interior do estado), região do Caribe e boa parte da costa leste dos Estados Unidos. Encerramos 2022 no México.

Em todos os locais por onde passamos, encontramos um indesejável conhecido dos oceanos: o lixo plástico! Esse plástico – principalmente de uso único – continua vindo de diferentes partes do mundo, nem sempre sendo um resíduo gerado localmente.

Mesmo em locais com boa gestão de limpeza e manutenção das praias, frequentados por moradores e turistas conscientes e cuidadosos, a grande geração de resíduos descartados ou gerenciados incorretamente segue sua jornada até o mar.

Apesar de ser uma cena recorrente, vivenciada inúmeras vezes em diferentes lugares do mundo, ainda fico chocado com esse cenário. Essa realidade sempre me faz lembrar que, de acordo com relatório da ONU *Da Poluição à Solução: Uma Análise Global sobre Lixo Marinho e Poluição Plástica*, até 2040,

estima-se que os mares devem receber entre 23 e 37 milhões de toneladas de plástico por ano.

Esse é o desafio, que pode ser superado com união, persistência e coletividade. **Em nossa rota, também temos a alegria de encontrar centenas de pessoas, ONGs e iniciativas que atuam em diversas frentes de trabalho, capazes de minimizar o impacto da invasão de plástico nos oceanos e suas consequências na saúde do planeta.**

Aqui, neste relatório, compartilhamos atividades, encontros e impactos marcantes da nossa iniciativa em 2022. E daqui, do meio do oceano, do lugar que representa a minha existência, reforço que cabe a todos nós ecoar a Voz dos Oceanos e ampliar a grande onda capaz de salvar nosso Planeta Água!

Abraços,

Wilhelm Schurmann
Capitão do veleiro Kat e líder da tripulação Voz dos Oceanos no mar



6
EM TERRA,
PELOS OCEANOS!

7

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

02

Em terra, pelos oceanos!

CEO DA VOZ DOS OCEANOS, DAVID SCHURMANN DESTACA
A ATUAÇÃO DA INICIATIVA TAMBÉM POR TERRA,
COMPLEMENTANDO E AMPLIANDO AS CONQUISTAS DA EXPEDIÇÃO



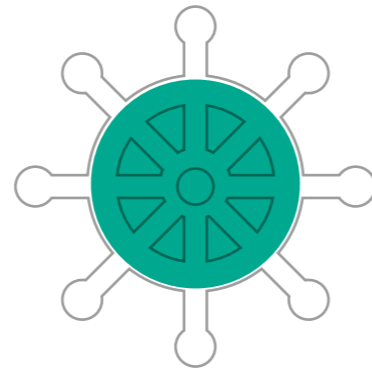
Com a população vacinada e pronta para as doses de reforço da COVID-19, 2022 trouxe um quadro mais seguro e “administrável” com a flexibilização das medidas protetivas e de saúde. Dentro deste cenário, nossa Voz dos Oceanos ampliou sua presença no Brasil. No primeiro trimestre do ano, levamos nossa mensagem aos estados do Rio Grande do Norte, Piauí, Maranhão e Pará.

Além de marcar presença em praticamente toda a costa litorânea

brasileira, ainda incluímos navegação fluvial na região amazônica. A partir desse momento, 2022 passou a destacar a Voz dos Oceanos como uma iniciativa que atua, paralelamente, por mar e terra.

Percorrendo a costa atlântica das Américas ou até mesmo cruzando o Atlântico para fincar sua bandeira no antigo continente europeu, em especial a nossa tão querida e acolhedora Portugal, nossa Voz dos Oceanos içou as velas da internacionalização.

Até os rios da região amazônica entraram na rota da Voz dos Oceanos



Orgulhosamente ultrapassamos as fronteiras nacionais, destacando que nossa iniciativa é - literalmente - do Brasil para o mundo! Nessa jornada ESG - Environmental, Social, and Governance (governança ambiental, social e corporativa), atuamos junto aos setores público e privado, contando com patrocinadores e apoiadores dedicados à nossa causa. Assim, navegamos ecoando e potencializando vozes inspiradoras de pessoas, ONGs e iniciativas dedicadas a recuperar e preservar nossos oceanos - ameaçados pela invasão de resíduos.

Por mar ou terra, temos uma história de respeito e amor ao Planeta Água. Uma trajetória que, há anos, vem sendo acompanhada por milhões de pessoas que embarcam conosco na Voz dos Oceanos, assumindo um compromisso com um futuro de preservação e restauração do meio ambiente. Unidos, buscamos por uma qualidade de vida melhor e sustentável para todos nós!

Grande abraço,

David Schurmann

CEO e líder em terra da Voz dos Oceanos



03

10

DO BRASIL
PARA O MUNDO!

11

Do Brasil para o Mundo!

UMA MISSÃO COLETIVA QUE NASCE NO PAÍS, MAS ATUA
GLOBALMENTE PARA AJUDAR O PLANETA ÁGUA

Com a finalidade de conscientizar a população mundial a respeito do lixo nos oceanos, a Família Schurmann, primeira família brasileira a dar a volta ao mundo a bordo de um veleiro, lidera a iniciativa Voz dos Oceanos, que inclui uma expedição marítima com o apoio mundial do Programa da ONU para o Meio Ambiente (PNUMA). A jornada – que também conta com a Plastic Soup Foundation entre seus apoiadores internacionais – tem o intuito de testemunhar e

registrar a poluição nos mares e navegar em busca de soluções inovadoras para combater esse problema. **O objetivo final desta iniciativa do Brasil para o mundo é conscientizar e engajar as pessoas ao redor do planeta para a necessidade de ações urgentes para a preservação das águas.** Voz dos Oceanos tem o patrocínio – muito importante e estratégico apoio – de Corona Ambev, Natura Kaiak, Faber-Castell, RD – RaiaDrogasil e Sabesp.





12

PRESENÇA GLOBAL

13

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

04

Presença global

POR MAR E POR TERRA, VOZ DOS OCEANOS
ULTRAPASSA AS FRONTEIRAS BRASILEIRAS E MARCA
PRESENÇA NAS AMÉRICAS E NA EUROPA



14

PRESENÇA GLOBAL

15

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

Até março de 2022, a atuação da Voz dos Oceanos se concentrou no território brasileiro, com presença e atuação sincronizada da tripulação do veleiro Kat e da equipe de terra da iniciativa. No primeiro trimestre, cerca de 15 destinos de quatro estados nacionais (Rio Grande do Norte, Piauí, Maranhão e Pará) foram incluídos na rota, ampliando para um total de aproximadamente 30 paradas em 10 estados da costa brasileira, desde a partida de Santa Catarina, em agosto de 2021.

Além de percorrer quase que todo o litoral do país, a expedição seguiu pelos rios da região amazônica, ressaltando a conexão entre

águas fluviais e marítimas, que refletem os caminhos da invasão de resíduos nos oceanos. Essa etapa demandou a maior permanência e rota dentro de um mesmo estado, além de cuidados especiais de logística e segurança. No Pará, foram 45 dias dedicados à diversidade geográfica, ambiental, cultural e social do estado.

Ao partir do Brasil, o veleiro Kat continuou navegando pela costa Atlântica das Américas, percorrendo mais de 15 destinos internacionais, incluindo regiões paradisíacas do Caribe, de Bahamas e do México – último destino do ano. Mas a internacionalização da Voz dos Oceanos ganhou mais impulso entre maio e

novembro, período durante o qual a expedição se concentrou nos Estados Unidos, marcando presença em ações realizadas em, por exemplo, Miami, Nova York, Boston e Newport.

Paralelamente, a equipe de terra atravessava – de avião – o Oceano Atlântico, levando a Voz dos Oceanos para as cidades de Porto e Lisboa, em Portugal, inserindo a iniciativa em eventos de grande repercussão mundial, entre eles, a Conferência dos Oceanos da ONU. No Brasil, a Voz dos Oceanos também se manteve presente em inúmeros eventos e iniciativas realizadas em diferentes localidades do país, entre

as quais em Caucaia – CE, Joinville – SC, Recife – PE, Rio de Janeiro – RJ, Santos e São Paulo – SP e São Luís – MA, ampliando ainda mais sua atuação no território nacional.

Por mar, ar e terra, a equipe levou a missão da Voz dos Oceanos a diferentes territórios, percorrendo uma jornada guiada pela defesa do Planeta Água, pela busca por soluções, produtos e serviços capazes de reverter o cenário preocupante – e real – da invasão de resíduos, incluindo – mas não se limitando a – os plásticos. Essa jornada também ressaltou seus pilares de atuação – Arte, Ciência, Comunicação/Expedição, Educação e Inovação.



Em 2022, a iniciativa navegou por praticamente toda a costa leste dos Estados Unidos e, em paralelo, marcou presença na Conferência dos Oceanos da ONU, em Lisboa





16

A ARTE INSPIRA
MUDANÇAS

17

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

05

A arte inspira mudanças

ARTISTAS BRASILEIROS E INTERNACIONAIS EMBARCAM
NA VOZ DOS OCEANOS E FAZEM DE SUAS ARTES
INSTRUMENTOS DE CONSCIENTIZAÇÃO



A arte emociona, sensibiliza, impacta e mobiliza a sociedade. Em 2022, Voz dos Oceanos navegou por águas inspiradoras, trazendo diferentes talentos artísticos para sua jornada. O grande destaque do ano foi a entrada da iniciativa para as plataformas de artes digitais, conhecidas como de NFT (*non fungible tokens*).

No universo cultural, iniciativas importantes ultrapassaram fronteiras geográficas, mobilizando diversos povos em torno de uma mesma causa. Em 1985, por exemplo, dezenas de artistas consagrados – incluindo Bob Dylan, Bruce Springsteen, Diana Ross, Michael Jackson e Tina Turner – se uniram no coro estrelar do single “We Are The World” para combater a fome e a falta de moradias na África.

Com a quebra de barreiras pela digitalização, inclusive cultural, surgem novas formas de apoiar causas humanitárias e ambientais. Por isso, no primeiro semestre de 2022, Voz dos Oceanos lançou sua primeira temporada de arte NFT baseada no *blockchain* NEAR Protocol, em parceria com a iniciativa Bee Together.

Essa etapa contou com a participação de 21 artistas plásticos do Brasil e de diferentes partes do mundo, que publicaram – ou, seguindo o jargão do mundo da arte digital, “mintaram” – 78 obras em prol da Voz dos Oceanos. Paralelamente, uma campanha de captação de recursos foi promovida entre as parceiras e a NEAR Ocean, junto com a Friendly Sea Turtles, que também rendeu criptomoedas NEAR para a iniciativa.

No segundo semestre do ano, em parceria e com a curadoria do artista e pesquisador de Blockchain/web3 Lau Mota, a Voz dos Oceanos lançou sua segunda temporada de NFTs, com uma coleção de oito obras produzidas exclusivamente em apoio à iniciativa, disponibilizadas no blockchain Tezos.

Com os trabalhos de NFT, Voz dos Oceanos une Arte e Inovação à defesa do Planeta Água.

Artes plásticas

Durante a passagem da expedição por Miami e Nova York, duas exposições de arte foram realizadas nas cidades. Na Flórida, a mostra em homenagem à Voz dos Oceanos reuniu os trabalhos de 15 artistas brasileiros e americanos. Já na Big Apple, “Obsessive Sea” contou com a participação de cinco representantes das artes plásticas.

Música

Durante evento promovido pela Voz dos Oceanos em Nova York, a cantora norte-americana Crystal Sky e a atriz e cantora brasileira Simone Gutierrez encantaram o público com suas vozes e performances musicais.

Contemporânea, a iniciativa contou com duas temporadas de NFT, que somaram mais de

80 obras digitais em defesa dos oceanos



Cinema

Seguindo a tradição da Família Schurmann, líder da Voz dos Oceanos, a iniciativa também marcou presença no Encontro dos Documentaristas da Marina Week 2022, uma realização da Cátedra Unesco para Sustentabilidade do Oceano com a Scientific American Brasil. Em São Paulo, David Schurmann e outros nomes da produção audiovisual ligada ao oceano debateram “as oportunidades e os desafios para que as questões do mar assumam uma maior visibilidade e protagonismo na mídia”.

Streaming

A partir do lançamento de seu site, a Kolapse colocou no ar uma plataforma internacional de streaming e artes com um catálogo de filmes independentes, entrevistas, documentários, vídeos de arte e musicais. Com seleção e curadoria de obras audiovisuais da Voz dos Oceanos, liderada pela Família Schurmann, a plataforma apresentou a seus espectadores a oportunidade de fazer uma diferença real simplesmente interagindo com seu diversificado inventário de ofertas *online*.



18

A ARTE INSPIRA MUDANÇAS

19

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



005

Ciência aproxima a sociedade

PARCERIAS ESTRATÉGICAS COM A
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP E A
UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ - UNIVALI



22

CIÊNCIA APROXIMA
A SOCIEDADE

Voz dos Oceanos vem conhecendo e destacando pesquisas científicas nacionais e internacionais em seus conteúdos para televisão e canais digitais. Em 2022, por exemplo, divulgou trabalhos como o da pesquisadora Maiara Menezes, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, em Natal – RN, que lidera um estudo sobre o grau de contaminação por microplásticos presentes em peixes vendidos no mercado. Também veiculou outras pesquisas, como a de cientistas da Universidade Federal do Pará em busca de soluções para reciclar e reaproveitar plásticos descartáveis; do professor Dr. Jay, da Universidade de Nova York, sobre partículas químicas plásticas encontradas no corpo humano e o desenvolvimento de um “cimento” baseado em plástico e vidro triturados; e de professores e alunos do MIT – Massachusetts Institute of Technology.

Avançados da Universidade de São Paulo – USP, que realiza um trabalho estruturante, continuado e crescente de promoção e disseminação do conhecimento e de valorização do oceano, e que conta com o apoio do Programa da ONU para o Meio Ambiente e da Universidade Federal do Paraná.

Essa iniciativa é desenvolvida em sintonia com a Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 14 – Vida na Água, e com a Resolução 5/14 da Assembleia Ambiental das Nações Unidas, aprovada em 2022, que visa promover o fim da poluição ambiental por plásticos, incluindo o ambiente marinho, por meio de um instrumento legal vinculante internacional.

Assim, a parceria visa a produção, divulgação e popularização do conhecimento científico sobre a saúde do oceano, com destaque para a temática do lixo no mar, com base em diferentes olhares e estratégias, com vistas a subsidiar a tomada de decisão em diferentes níveis.

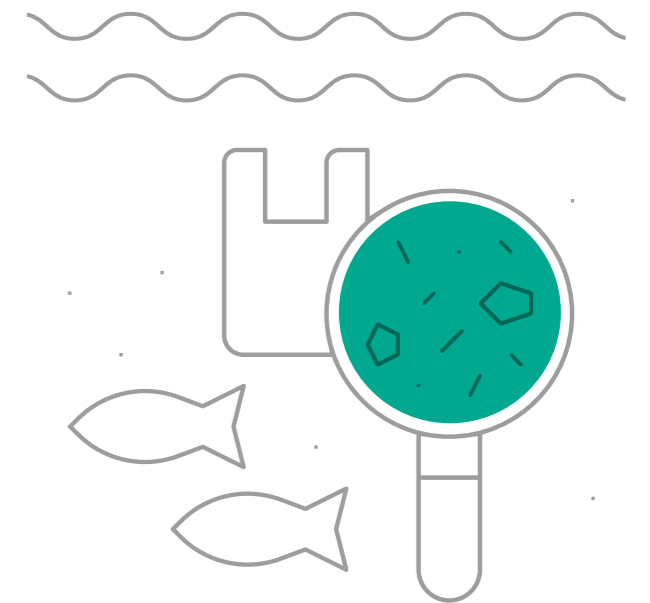
A iniciativa também é uma plataforma de divulgação, acolhimento e incentivo à Ciência! **Em 2022, Voz dos Oceanos iniciou sua parceria estratégica com a Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano, sediada no Instituto Oceanográfico e no Instituto de Estudos**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

Por meio de parcerias nacionais e internacionais com universidades, órgãos governamentais e sociedade civil organizada, esse pilar científico é liderado pelo Prof. Dr. Alexander Turra, coordenador da Cátedra UNESCO de Sustentabilidade Oceânica, do Instituto Oceanográfico da USP, e está estruturado em três vertentes:

1. Diagnóstico e monitoramento de lixo no mar em praias com base em ações de ciência cidadã

Essa vertente cria condições para um maior envolvimento da sociedade com a geração de conhecimento sobre lixo no mar em praias, ao mesmo tempo que estrutura um canal de comunicação para amplificar a disseminação de conhecimento sobre a temática. Considerando as praias, ambientes de fácil acesso à população e itens facilmente visíveis e registrados (macrolixo > 2,5 cm), o programa de diagnóstico e monitoramento pretende abranger uma grande variedade de praias em diferentes localidades.



2. Diagnóstico de microplásticos na superfície do mar

De forma complementar à iniciativa de monitoramento do lixo em praias, a quantidade e as características dos microplásticos (< 5 mm) serão avaliadas na superfície do mar em diferentes localidades ao longo da expedição Voz dos Oceanos. Os dados levantados complementarão a base de informações que tem sido estruturada mundialmente para ampliar o entendimento sobre a ocorrência e os pontos de acúmulo de microplásticos no mar.

3. Diagnóstico de microplásticos em organismos marinhos

Essa vertente aborda a preocupação crescente com a segurança alimentar derivada da exposição humana por meio da ingestão de alimentos de origem marinha. Bivalves, como ostras e mexilhões, são filtradores e são consumidos por inteiro, tendo sido considerados importantes bioindicadores de microplásticos em ambientes marinhos. Dessa forma, o objetivo é analisar a presença de microplásticos em bivalves de interesse comercial, adquiridos em feiras e mercados em diversas localidades ao longo do trajeto da Voz dos Oceanos.



Vale acrescentar que, de acordo com o estado atual de pesquisas, o Prof. Dr. Alexander Turra e sua equipe destacam algumas informações relevantes para a divulgação da questão do lixo do mar:

- A presença de lixo no mar, incluindo plásticos e microplásticos, pode se configurar como uma ameaça significativa à saúde dos ecossistemas marinhos e costeiros, com prejuízos potenciais para as atividades econômicas e à saúde humana;
- Os impactos dos plásticos no oceano são amplamente distribuídos geograficamente e não reconhecem fronteiras políticas ou territoriais. Portanto, a colaboração internacional é necessária para enfrentar esse problema; e
- A maioria dos plásticos no oceano vem de atividades terrestres (~80%), como lixo jogado em rios e córregos, despejo inadequado de resíduos em aterros sanitários e operações de gestão de resíduos inadequadas;
- As soluções para o problema do lixo no mar devem ser centralizadas na prevenção da entrada de resíduos no oceano por meio de mudanças nas cadeias de produção, no comportamento humano e na gestão de resíduos.

Essas informações gerais e disponíveis sobre o desafio do lixo no mar, incluindo plásticos e microplásticos, são importantes para conscientização do público em geral, os tomadores de decisão e as partes interessadas na prevenção do lixo marinho e proteção do oceano.



Univali

Ainda em 2022, a Univali – Universidade do Vale do Itajaí ingressou como parceira da iniciativa. Com um projeto científico liderado pelo Prof. Marcus Polette, professor e pesquisador da Escola do Mar, Ciência e Tecnologia e coordenador do Programa de Pós-Graduação em Ciência e Tecnologia Ambiental, docente e discentes da instituição analisarão o papel da Voz dos Oceanos dentro dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU.

O projeto com base em estudos retroativos e atuais começa efetivamente em 2023. Porém, uma análise prévia de Marcus Polette e Caroline S. Mussi em torno de 178 ações, realizadas pela Voz dos Oceanos entre janeiro e novembro de 2022, confirma a teoria de que a iniciativa transita por quase todos, se não todos, os ODS.

Voz dos Oceanos reforça e exemplifica que os Objetivos são integrados e indivisíveis. Tendo sua missão calcada no ODS 14 – Vida na Água, a iniciativa se destaca principalmente em 12 dos 17 com maior evidência, respectivamente, no já mencionado 14, seguido de: 6 – Água Potável e Saneamento, 4 – Educação de Qualidade, 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura, 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes e 15 – Vida Terrestre.

Importante destacar que está é uma análise prévia e parcial da atuação da Voz dos Oceanos dentro do contexto dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Docente e discentes estão revistando todos os aspectos da iniciativa, como a própria tecnologia exemplar do veleiro Kat, que a aproxima, por exemplo, do ODS 7 – Energia Acessível e Limpa. O estudo completo e definitivo está previsto para 2023 – 2024.

Voz dos Oceanos reforça e exemplifica que os Objetivos são integrados e indivisíveis





26

COMUNICAR
É PRECISO!

27

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

07

Comunicar é preciso!

JORNADA INSPIRADORA NAVEGA POR DIFERENTES MÍDIAS,
ENTRE ELAS, TVS ABERTA E POR ASSINATURA, INSPIRANDO
MILHÕES DE PESSOAS



28

COMUNICAR
É PRECISO!

CEO da Voz dos Oceanos, o também cineasta David Schurmann tem longa e reconhecida – nacional e internacionalmente – trajetória na arte de contar histórias.

Documentários de cinema, programas e séries para TV e até webséries são instrumentos utilizados para apresentar suas aventuras e destacar as belezas – e os desafios – do planeta. Comunicar é preciso para informar, conscientizar, mobilizar e engajar a sociedade mundial em torno de sua missão. Em 2022, além de ampliar sua exposição para o público do Brasil, Voz dos Oceanos também intensificou suas ações de comunicação no exterior, destacando-se principalmente nos Estados Unidos, em Portugal e no México.

Mídia espontânea global

No Brasil, em 2022, foram identificadas cerca de 700 matérias publicadas espontaneamente nas mídias impressa e *online*, que representariam um investimento de mais de 3,6 milhões de reais. Somam-se ainda dezenas de entrevistas e reportagens veiculadas em rádio, TV e podcasts.

Nos Estados Unidos, foram cerca de 130 artigos e entrevistas veiculados nas mídias impressa, *online*, eletrônica (rádio e TV) e podcasts, em 2022.

Em Portugal, Voz dos Oceanos foi destaque em oito artigos, entrevistas e reportagens no rádio e na TV, em conteúdos diretamente relacionados aos destaques da Conferência dos Oceanos da ONU, sediada em Lisboa. Essas matérias espontâneas representam um retorno de mídia estimado em mais de 253 mil euros.

Em Bermudas, Voz dos Oceanos também foi notícia, assim como no último país a ser visitado em 2022, o México, que também destacou a chegada da iniciativa em cinco matérias publicadas na mídia *online*.

Media partner

No Brasil, Voz dos Oceanos conta ainda com uma parceria de mídia com o Grupo Globo, que conta com o patrocínio de Kajak – Natura. A partir das produções acordadas em 2022, Voz dos Oceanos também foi destaque em 12 reportagens exibidas na segunda maior emissora de TV do mundo, maior do Brasil e da América Latina, a TV Globo, e reprisadas na Globonews, canal de notícias, que ocupa o segundo lugar entre todos os canais de TV por assinatura no Brasil.

Parceiro da Família Schurmann na Magalhaes Global Adventure e na Expedição Oriente, o *Fantástico* é o programa de TV aberta mais assistido pelo público brasileiro aos domingos. De acordo com notícias veiculadas na imprensa nacional, cerca de 30% das televisões do país estão sintonizadas no *Fantástico*, ou 90.903.360 domicílios brasileiros assistem o tradicional programa. Segundo o perfil oficial Negócios Globo, 37 milhões de pessoas são alcançadas a cada programa, e mais 3,1 milhões de pessoas impactadas diariamente pela Globonews, canal por assinatura no qual o *Fantástico* é reprisado.



168
inserções
de programetes



Mas a parceria da Voz dos Oceanos com o renomado grupo de mídia vai além do dominical! Em 2022, foram 168 inserções de programetes (pílulas de informação), exibidos nos intervalos da programação da TV Globo; os dois primeiros episódios da série *Voz dos Oceanos – Expedição* foram ao ar no Canal Off; e atualizações semanais, além de vídeos e entrevistas, foram publicadas no site especial sobre a iniciativa dentro do G1, segundo maior portal de notícias do Brasil. Vale lembrar que o Canal Off faz parte dos canais pagos da Globo, que reúnem 13 milhões de espectadores por dia, como publicado no perfil oficial de Negócios Globo no Instagram.

Para ampliar ainda mais o alcance do alerta sobre a necessidade de mudanças urgentes para salvar o Planeta Água, Natura ainda dedicou uma ação de merchandising, não envolvida no contrato de *media partner*, veiculando a missão da Voz dos Oceanos também no *Domingão com Huck* na TV Globo. Vale destacar que, de acordo com Negócios Globo, todos os programas de variedades da emissora, entre eles *Domingão com Huck*, são “líderes em audiência durante a transmissão”. Entre julho e setembro de 2022, por exemplo, “alcançaram 77% dos telespectadores”. Ou seja, a parceria potencializou ainda mais – e novamente – a mensagem da Voz dos Oceanos entre a audiência brasileira.



Redes sociais

Voz dos Oceanos ampliou seu alcance com seus perfis, além de reverberar ainda mais forte e amplamente em um coro formado pelas redes de seus líderes, com os perfis da Família Schurmann, de Heloisa Schurmann e de David Schurmann.

O conteúdo original da iniciativa – publicado em collab ou também compartilhado nas redes correlacionadas – vem alcançando mais de 261 mil seguidores no Facebook, acima de 192 mil no Instagram e cerca de 7,8 mil no LinkedIn. De acordo com dados analíticos, apenas no Instagram, estima-se o alcance de, pelo menos, 5,9 milhões de contas/usuários.

Em 2022, a missão coletiva da Voz dos Oceanos impactou mais de 40 influenciadores brasileiros e internacionais, que estiveram a bordo ou envolvidos nas ações terrestres da iniciativa. Somando apenas o número de seguidores no Instagram, esse público unido supera a marca de 34 milhões de seguidores. Nomes como Arlindo Grund, Betty Prado, Christian Petroni, Fernanda de Freitas, Galinha Pintadinha, Glória Pires, Hugo Bonemer, José Trassi, Luciano Huck, Maria Gadu, Patrícia Maldonado, Renato Buratto, Simone Gutierrez, Sophia Li e Tuca Noronha foram algumas das vozes que ecoaram ainda mais a missão da iniciativa em 2022.

As mensagens e ações especiais da iniciativa foram levadas a mais 6,8 milhões de seguidores no Instagram de patrocinadores, apoiadores e parceiros em collabs inspiradoras. Assim, a



Voz dos Oceanos marcou presença também em perfis, como Atlantis, Bemglô, Droga Raia, Drogasil, Ecofaxina, Faber-Castell, Grupo Mulheres do Brasil – Sul da Flórida, Instituto Clima, Joinville Lixo Zero, Julio Okubo, Kitecoat, Natura, Natura USA, Navegando nas Artes, Nossa Iracema, Plastic Fischerman, Programa da ONU para o Meio Ambiente, Surf Limpeza, Route Brasil, Route USA e Tramontina USA.

No Instagram, público unido supera a marca de

34

milhões de seguidores



Blog

Em agosto de 2022, Voz dos Oceanos lançou oficialmente mais um canal de comunicação voltado à conscientização e à divulgação de iniciativas, inovações e pesquisas científicas. Para o seu blog (<https://voiceoftheoceans.com/blog/>), são realizadas entrevistas especiais e coberturas de iniciativas e eventos voltados à recuperação e preservação do ambiente marinho. Com atualização periódica, o canal fechou o ano com mais de 20 artigos publicados, ecoando vozes diversas e importantes, entre elas, Professor Dr. Ítalo Braga de Castro, biólogo com mestrado e doutorado em Ciências do Mar e vice-diretor do Instituto do Mar da Universidade Federal de São Paulo, Recicla Sampa, Hugo Bonemer e Projeto MetaReciclagem. Com chamadas publicadas no Instagram da iniciativa, as matérias do blog chegaram a 1.150 compartilhamentos em 2022, alcançando um público estimado em quase 205 mil pessoas.

30

COMUNICAR É PRECISO!

31

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



32

COMUNICAR
É PRECISO!

33

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



Intervenções urbanas

Assim como aconteceu em 2021, no Cristo Redentor, no Rio de Janeiro; no Farol da Barra, no Elevador do Taboão e no Elevador Lacerda, em Salvador; e no Marco Zero, em Recife; em 2022, importantes monumentos nacionais e internacionais também ganharam iluminação ou projeção especial para ajudar na conscientização e no engajamento da população sobre a poluição dos oceanos e a necessidade de soluções.

Em Belém – PA, a Estação das Docas, o Theatro da Paz e a Samaumeira do Parque do Utinga também foram envolvidos pela onda de luz azul, inspirada na Voz dos Oceanos, bem como a projeção na Igreja Santo Alexandre, numa iniciativa do Governo do Pará. Já nos Estados Unidos, no coração da Times Square em Nova York, a iniciativa impactou moradores e turistas



que frequentam a região com uma projeção de vídeo na icônica fachada do edifício da Nasdaq.

Ao celebrar um ano de expedição, Voz dos Oceanos reafirmou a parceria com ONBUS – plataforma de comunicação no principal modal de transporte pelas pessoas: o ônibus – em nova campanha voltada aos passageiros de ônibus de 14 cidades brasileiras. No total, estima-se ter impactado 7 milhões de pessoas por meio das peças veiculadas nos formatos DOOH (vídeo) e/ou NAVEE (mídia mobile). No Rio de Janeiro – RJ, onde a parceria aconteceu pela primeira vez em outubro de 2021 durante a passagem da iniciativa na cidade, foi exibido vídeo sobre a Voz dos Oceanos dentro de 900 ônibus que circulam pela região metropolitana e também na tela de acesso ao WiFi gratuito, alcançando inclusive o público do Rock in Rio, alertando-o para o descarte correto dos resíduos.



No coração de Nova York, Voz dos Oceanos iluminou a Times Square convidando moradores e turistas a embarcarem na missão coletiva de defender o Planeta Água



Por meio do formato NAVEE, a iniciativa voltou a se comunicar com os públicos de Natal – RN e Recife – PE, que fizeram parte da rota da expedição. Além disso, reforçou a importância de recuperar e preservar as praias junto aos passageiros de ônibus de Angra dos Reis – RJ; São Sebastião e Caraguatatuba – SP; e Aracaju – SE. Lembrando que parte dos resíduos que poluem os mares vêm de cidades distantes do litoral, a parceria incluiu ainda passageiros de Nova Friburgo e Volta Redonda – RJ; Marília, Jaú, Araçatuba e Araraquara – SP; e Campo Grande – MS.

Nessa missão coletiva que atua em diversas frentes para mobilizar a sociedade, Voz dos Oceanos vem ocupando diferentes espaços. Entre as atividades em terra, focadas na conscientização das pessoas, está ainda a inclusão de conteúdo especial dentro de uma das instalações, a Baleia, do Museu Planeta Água, em Curitiba – PR. Ao integrar – a partir de 7 de novembro – a programação de importante espaço dedicado à água, a iniciativa alcançou, em 2022, um público diário de aproximadamente 300 pessoas, ou seja, cerca de 13 mil pessoas em menos de dois meses desde o início da parceria. Vale destacar ainda que a logomarca da Voz dos Oceanos marca presença no painel de créditos e no site do museu.



008

A base para uma transformação

INICIATIVA APOSTA NA EDUCAÇÃO AMBIENTAL
COMO IMPORTANTE INSTRUMENTO PARA
RECUPERAÇÃO E CONSERVAÇÃO DOS OCEANOS

34

A BASE PARA UMA
TRANSFORMAÇÃO

35



Voz dos Oceanos tem levado sua mensagem para escolas e núcleos de Educação de diferentes portes. Em 2022, foram mais de 43 milhões de pessoas impactadas no Brasil e nos Estados Unidos.

A iniciativa distribuiu cartilhas sobre adoção de hábitos sustentáveis e materiais escolares para 35 crianças atendidas diretamente pelo projeto social Navegando nas Artes, que desenvolve atividades náuticas e artísticas na Represa Billings, zona sul de São Paulo.

Também na capital paulista, promoveu uma ação especial com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, apoiada pelo ABCD Nossa Casa, com bate-papo e distribuição dos mesmos materiais.

O pilar Educação contou ainda com apresentações para pequenos grupos de alunos da escola pública periférica estadual, na cidade de Sorocaba - SP, e do Colégio Unificado, de Itajaí - SC, que participaram da Olimpíada Brasileira do Oceano.

Também foram realizadas apresentações para cerca de 100 a 150 pessoas reunidas no auditório da 57ª Assembleia Geral - IFMSA Brazil - Federação Internacional das Associações dos Estudantes de Medicina do Brasil; para mais de 100 convidados da Eureciclo; para diversos participantes da abertura oficial da Semana do Livro e da Biblioteca - Senac/SC; para 20 mil pessoas reunidas na Mostra Sesi Com@Ciência; e para as 43 milhões de pessoas que compuseram a audiência do MMA IMPACT Brasil 2022.

Fora do Brasil, Voz dos Oceanos também marcou presença na escola pública Ronald W. Reagan / Doral Senior High School, na Flórida, que estuda a conservação ambiental e recebeu a líder da iniciativa Heloisa Schurmann para um bate-papo com alunos e professores. Já em Rhode Island, a conversa foi com alunos da The Grace School. Da menor à maior plateia, passando por diferentes faixas etárias, Educação Ambiental impacta e ecoa a conscientização em cuidar e preservar o meio ambiente e o Planeta Água.



Concept

Em 2022, Voz dos Oceanos iniciou parceria com a Escola Concept, levando suas experiência e missão para cerca de 500 alunos do Fundamental II (6º ao 9º ano) e do Ensino Médio (1º, 2º e 3º anos) das três unidades da renomada instituição de ensino, localizadas em São Paulo e Ribeirão Preto - SP e Salvador - BA.

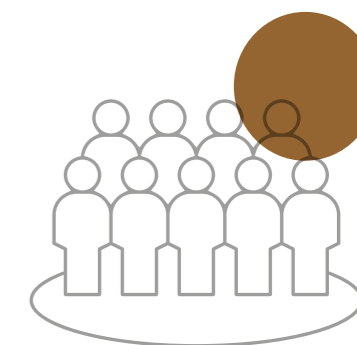
A jornada educativa deverá crescer com palestras presenciais e até mesmo o lançamento de um desafio de *design thinking* alinhado à educação ambiental.

A parceria está totalmente alinhada com os objetivos da Voz dos Oceanos e a atuação da Escola Concept no Brasil, que conecta inovação com educação para reimaginar o ensino tradicional, trazendo relevância, significado, propósito e intencionalidade a tudo o que faz.

Vale destacar que a Escola Concept é signatária da rede Global Compact, conectando cada projeto que os estudantes desenvolvem a um dos desafios que o mundo enfrenta hoje.



Em 2022, foram mais de **43 milhões** de pessoas impactadas no Brasil e nos Estados Unidos





38

NO FOCO
DA INOVAÇÃO

39

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

099

No foco da inovação

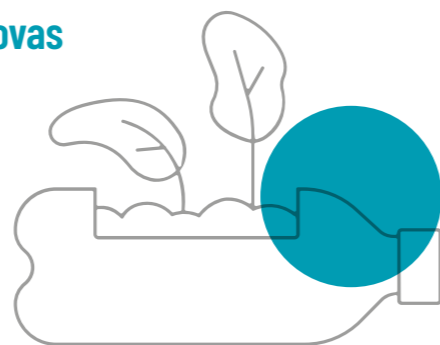
MOTIVANDO SOLUÇÕES E ALTERNATIVAS AO
PLÁSTICO DE USO ÚNICO PARA MINIMIZAR SEU
IMPACTO NO MEIO AMBIENTE



40

NO FOCO
DA INOVAÇÃO

Nos Estados Unidos, Voz dos Oceanos e sua parceira Searious Business se unem à Tramontina USA na busca por soluções e novas alternativas em embalagens



Apoiadora da jornada pela costa leste norte-americana, em parceria com a Voz dos Oceanos, a Tramontina USA deu início ao processo de redução do uso de plástico descartável em embalagens para aplicar esse aprendizado em toda a sua cadeia de produtos. Além de sua longa história de práticas de ESG, a Tramontina USA continua se desafiando não apenas a inovar no design e, por consequência, geração de impacto positivo de seus produtos, mas também a conduzir seus negócios para um futuro cada vez mais sustentável. Simultaneamente, tem também como visão desenvolver novos projetos baseados em práticas de economia circular.

Mantendo seu compromisso contínuo com as boas e evolutivas práticas ESG, a Tramontina USA está trabalhando em soluções, junto com a Voz dos Oceanos e a consultoria ambiental Searious Business - uma das parceiras da iniciativa para os temas de inovação e tecnologia -, para substancialmente reduzir a utilização do plástico descartável em suas embalagens. O estudo de soluções alternativas teve início em 2022, com expectativa para serem implantadas a partir de 2023.

A parceria da Voz dos Oceanos com a Tramontina USA reforça o compromisso da empresa com ações de geração de impacto positivo também no Brasil, onde as nove fábricas nacionais já somam uma redução projetada de 50 toneladas de plástico virgem por ano, como aponta o Relatório de Melhorias Ambientais em Embalagens. Considerando toda a Tramontina, o resultado é ainda melhor, superando 70 toneladas de plástico virgem que deixam de ser consumidas.

Importante acrescentar que as medidas adotadas promovem ainda a diminuição de outros materiais que podem ter seu uso e consumo racionalizado e repensado, como poliestireno expandido (isopor, eliminando 1,5 tonelada), papelão (menos 34 toneladas por ano) e papel (oito toneladas anuais excluídas). Ao buscar alternativas para as embalagens de seus produtos, a Tramontina, conseqüentemente, colabora para a redução significativa na geração de resíduos, minimizando seus impactos no meio ambiente e beneficiando toda a sociedade.

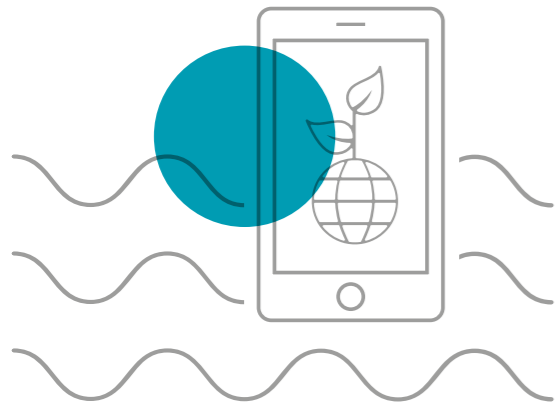


Essa união de forças entre Tramontina, Voz dos Oceanos e Searious Business, parceira para a transformação de indústrias, representa um grande e importante marco da iniciativa com ações consistentes e crescentes junto a organizações empresariais de diferentes setores da economia, no Brasil e no exterior.

Ainda nos Estados Unidos, Voz dos Oceanos se destacou no MIT - Massachusetts Institute of Technology, eleito a melhor faculdade do mundo pelo ranking Quacquarelli Symonds por 10 anos consecutivos. A convite do Professor Anselmo Cassiano (MIT Water Co-Chairman/MIT Water Diplomacy/Teacher Assistant for Negotiation and Dispute Resolution at Harvard University/Member of Harvard Law School Negotiators), a iniciativa foi apresentada por Heloisa e Wilhelm Schurmann aos alunos e docentes da escola de vela da instituição. A equipe do MIT Blue Water Program ficou tão sensibilizada pela Voz dos Oceanos que, após a passagem da iniciativa, trocou o motor a gasolina por um modelo elétrico no bote que leva os estudantes até o Mashnee. A icônica embarcação é utilizada nas aulas de navegação em mar aberto e foi construída em 1902 pelo primeiro engenheiro naval do MIT, Nathanael Greene Herreshoff.



41



Voz dos Oceanos foi no destaque no MIT

Massachusetts Institute of Technology, onde inspirou mudanças

Em 2022, Voz dos Oceanos também levou o desafio do Planeta Água para os palcos nacionais de importantes eventos dedicados à inovação, como Winds For Future no Ceará, REC'n'Play em Pernambuco, Rio Innovation Week no Rio de Janeiro e CASE em São Paulo. Ainda no Brasil, foi a inspiração para um desafio prático do Hackathon ODS da Virada ODS da cidade São Paulo, para o desenvolvimento de um aplicativo mobile que possa ser utilizado em todo o mundo como fonte de coleta de dados para estudos científicos. No exterior, a iniciativa também levou sua missão para a Web Summit, maior feira de inovação e tecnologia do mundo, realizada em Lisboa, Portugal.

No meio dessa grande onda de inovação em movimento, a partir de uma aproximação promovida pelo parceiro na vertical de Educação, o Instituto Irapa do Brasil, **Voz dos Oceanos firmou parceria com a Accenture. Líder global de serviços profissionais que ajuda empresas, governos e outras organizações do mundo a construir seu núcleo digital, a empresa levará a iniciativa para muito além do mar e da terra.** Em 2023, será lançada a primeira fase de iniciativas

ligadas ao Metaverso e entretenimento digital em realidade virtual, abrindo oportunidades para potenciais parceiros ingressarem e viabilizarem as etapas 2 e 3, ampliando as experiências de um Planeta Água digital.



Mas inovar vai além de empreendedorismo, startups e tecnologias disruptivas. Também é recorrer a práticas socioambientais que estimulam e fomentam negócios circulares. Em 2022, a iniciativa destacou importantes ações de *upcycling*, com uma linha de produtos Voice of the Oceans, desenvolvida pelos parceiros Kitecoat, Love Trash e Projeto Marulho.

A série de jaquetas, limitada e numerada, Kitecoat Voz dos Oceanos foi feita a partir de uma antiga vela da embarcação da Família Schurmann. Depois de uma volta ao mundo completa, vencer uma das maiores regatas da América Latina, realizar algumas expedições nacionais e na América do Sul, essa vela teve que ser substituída por uma nova. Em 2022, toda a história e todas as aventuras voltaram em novo formato: as jaquetas feitas com partes de nylon e aviamentos do item "aposentado".



Já os produtos em *collab* com o Projeto Marulho e a Love Trash reforçam iniciativas de *upcycling* que envolvem pescadores caiçaras e mulheres em situação de vulnerabilidade, respectivamente. Depois de destacar essas iniciativas, em 2021, nos próprios canais e até mesmo de parceiros, **Voz dos Oceanos firmou parceria com ambas, inspirada nos 5Rs da sustentabilidade:**

Repensar » Reduzir » Recusar » REUSAR » Reciclar



44

ENCARANDO O
"INIMIGO":

45

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



10

Encarando o "inimigo"!

LIMPEZAS DE PRAIAS E MERGULHOS DE COLETA DE LIXO
MOBILIZAM E CONSCIENTIZAM SOCIEDADE SOBRE OS
IMPACTOS DOS RESÍDUOS NO MEIO AMBIENTE



Estar diante do “inimigo” é uma das formas mais efetivas de compreender a dimensão do desafio. Com um cenário pandêmico mais seguro, em 2022, Voz dos Oceanos promoveu e atuou na geração de impacto positivo para a retirada de resíduos do meio ambiente por meio de mais de 20 limpezas de praias e mergulhos de coleta de lixo no Brasil e em Bahamas, Bermudas, Caribe, Estados Unidos e México, incluindo ações especiais para o Dia Mundial do Meio Ambiente (em parceria com o Programa da ONU para o Meio Ambiente) e o Dia Mundial dos Oceanos. As datas, celebradas respectivamente nos dias 5 e 8 de junho, contaram com a liderança e/ou participação da Voz dos Oceanos em importantes ações.

Nos Estados Unidos, com o apoio operacional do Grupo Mulheres do Brasil – Sul da Flórida, foram realizadas três ações que contaram ainda com a parceria da New Start Nutri

Center, da Plastic Fisherman, da Prefeitura de Deerfield Beach, da Route Brasil e USA, da Tramontina USA e de dezenas de voluntários. Com essas ações nas praias da Flórida, foram coletados mais de 100 quilos de resíduos.

No Dia Mundial dos Oceanos, a iniciativa voltou a se unir ao movimento Aquele Abraço da Route. Em 2022, a ação ultrapassou as fronteiras nacionais com limpezas realizadas em Portugal, na África e nos Estados Unidos – via Voz dos Oceanos e parceiros locais. Na Praia de Copacabana, no Rio de Janeiro – RJ, a equipe de terra marcou presença, acompanhada de representantes do Programa da ONU Meio Ambiente. Junto com a Route Brasil, parceiros e voluntários, Voz dos Oceanos integrou uma ação que reuniu mais de 2 mil pessoas na icônica orla carioca, em aproximadamente nove horas de operação.



As ações de limpeza lideradas pela Voz dos Oceanos nos Estados Unidos e a mobilização Aquele Abraço da Route Brasil, em Copacabana, refletem a realidade das praias do mundo. Mesmo com a atuação das companhias de limpeza locais, ainda assim banhistas dividem as areias com uma quantidade absurda de resíduos. As triagens destacam ainda o principal vilão: o plástico. Dentro deste cenário, é importante ressaltar que o número 1 de todas as limpezas mencionadas, o filtro de cigarro, também utiliza o material em sua composição. **Por isso, Voz dos Oceanos se uniu ao Programa da ONU para o Meio Ambiente e parceiros na campanha “Bituca é plástico”, por meio de publicações em collabs e participação em concurso de fotografia sobre o tema.**

Em setembro de 2022, Voz dos Oceanos firmou parcerias regionais, promovendo ações por diferentes cidades do país em uma agenda dedicada ao Clean Up Day. No Rio de Janeiro, os organizadores do Clean Up The World (CUW) – Limpeza do Mundo 2022 realizaram mutirões nas praias de Copacabana/Leme, Ipanema, da Barra da Tijuca, de Grumari, no Recreio dos Bandeirantes e na Prainha; enquanto os parceiros da Surf Limpeza e da Nossa Iracema mobilizaram os voluntários para limpezas nas cidades de Santos – SP e Fortaleza – CE, respectivamente. Mantendo sua atuação internacional e parcerias sólidas, a data também foi motivação para mais uma ação promovida pela Voz dos Oceanos e realizada pelo Grupo Mulheres do Brasil – Sul da Flórida e Plastic Fisherman em Bal Harbour, no condado norte-americano de Miami-Dade.



“Plástico,



o grande vilão”

Confira os resíduos identificados na triagem das limpezas de praias lideradas pela Voz dos Oceanos em Key Biscayne Hobie Island, South Pointe Miami Beach e Deerfield Beach, no Estados Unidos, do Aquele Abraço da Route, no Rio de Janeiro, que contou com a participação da equipe de terra da iniciativa.



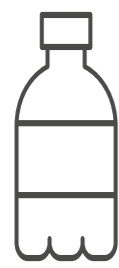
● LIMPEZA KEY BISCAVNE HOBIE ISLAND

● LIMPEZA DEERFIELD BEACH

● LIMPEZA SOUTH POINTE MIAMI BEACH

● AQUELE ABRAÇO EM COPACABANA

GARRAFAS



63 ● 41
76 ● 21
110 ● 82
215 ● 27



Plástico

Vidro

TAMPINHAS

Plástico



metal

287 / 446

222 / 246

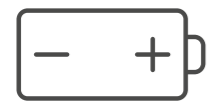
156 / 1.905

148 / 1.312

48

ENCARANDO O "INIMIGO":

10



Pilhas e eletrônicos

29

Rolhas de garrafa

7 ● 3

Máscaras descartáveis



Talheres

30

43

69

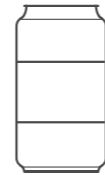
877

35

41

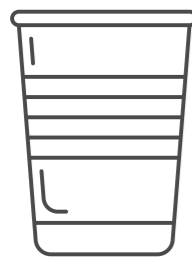
104

165

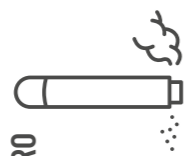


Latas alumínio

Canudos plásticos 26 / 60 / 66 / 5.056



40 ● 1.617



BITUCAS DE CIGARRO

128

237

1.827

19.877



ISQUEIROS

9

3

21

11 ● 5

Peças de roupa

Charutos

7 ● 2

Rolhas de garrafa

Baldes

- 1.677 embalagens metalizadas
- 1.561 embalagens plásticas
- 1.275 pedaços de plástico duro
- 1.141 embalagem Tetrapak, de papelão e de papel
- 868 fitilhos de plástico
- 846 produtos variados de plástico duro
- 843 hastes flexíveis (cotonetes)
- 658 hastes de pirulito
- 548 pedaços de isopor
- 504 sacolas plásticas
- 500 eppendorf
- 344 pedaços de borracha e preservativos
- 271 pedaços de metal
- 237 palitos de picolé
- 225 pedaços de redes/corda de pesca
- 123 marmitas de isopor
- 108 maços de cigarro
- 102 marmitas de alumínio
- 99 pedaços de tecido
- 48 pedaços de vidro
- 18 pedaços de porcelanato
- 11 velas
- 6 calçados
- 4 rolhas de garrafa
- 4 escovas de dente



FOTO: GABRIEL BAZT

Lixo Zero

O consumo desenfreado e a má gestão de resíduos por parte da coleta equivocada da população e de políticas públicas pouco eficientes vêm fortalecendo o conceito de que "não existe jogar fora". Ainda que os resíduos sejam afastados do campo da visão, eles permanecem em algum lugar do Planeta Terra & Água. Neste sentido, é importante repensar e minimizar seus impactos no meio ambiente. Por isso, a tripulação do mar e a equipe de terra da Voz dos Oceanos embarcou na mobilização da Semana Lixo Zero Joinville.

Integrando os 300 eventos realizados no Brasil, que promovem o conceito de lixo zero por todo o país, a nona edição da mobilização na cidade catarinense conquistou o prêmio nacional promovido pelo Instituto Lixo Zero, consagrando-se como a melhor de todo o país. O reconhecimento deveu-se por vários aspectos, como o recorde de público (12 mil pessoas); a realização de 120 atividades gratuitas, entre elas, roda de conversa Voz dos Oceanos para as 55 pessoas que lotaram o auditório do Joinville late Clube, além do público que pode acompanhar a transmissão ao vivo nos os canais da NSC Total (afiliada à Rede Globo); e mais de 40 toneladas de lixo retirados em oito mutirões de limpeza.



49

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



50

#MARES LIMPOS

51

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



11

#MaresLimpos

NO BRASIL, NOS ESTADOS UNIDOS E EM PORTUGAL, UM ANO DE AGENDA INTENSA DA VOZ DOS OCEANOS COM A ONU E O PROGRAMA DA ONU PARA O MEIO AMBIENTE



Em Nova York, tripulação esteve na sede da ONU para encontro exclusivo com o enviado especial da organização para os Oceanos, Embaixador Peter Thomson



52

#MARESLIMPOS

A parceria entre a Família Schurmann e o Programa da ONU para o Meio Ambiente começou em 2017, quando a campanha #MaresLimpos chegou ao Brasil com objetivo de reduzir os impactos dos plásticos descartados nos oceanos. Navegando unidos pelo mesmo propósito, velejadores e PNUMA, em 2019, ampliaram a parceria para a Voz dos Oceanos, que passou a ser apoiada pela entidade mundialmente. Os anos vêm conferindo cada vez mais sintonia entre as equipes, que, como uma tripulação bem-alinhada, promoveu conjuntamente uma intensa agenda nacional e internacional em 2022.

para o Dia Mundial do Meio Ambiente; realizou live com o parceiro via Instagram para ampliar a conscientização social no Dia Mundial dos Oceanos; e apoiou a campanha “Bituca é plástico”.

Importante destacar ainda que, em 2022, a parceria do Programa da ONU para o Meio Ambiente se estendeu para além da expedição marítima, com o PNUMA apoiando também o pilar Científico da iniciativa, principalmente para o desenvolvimento de aplicativo para coleta de dados sobre poluição plástica nos oceanos. Por esse motivo, Voz dos Oceanos participou da abertura e do encerramento do Hackathon ODS – Virada ODS, em São Paulo – SP, sendo o app um dos temas/desafios da competição propostos pelo PNUMA.

Com uma agenda periódica de reuniões no Brasil, as equipes brasileiras da Voz dos Oceanos e do Programa da ONU para Meio Ambiente também desenvolveram agendas especiais com membros dos escritórios internacionais. Além das calls de alinhamento com Nova York para a participação da iniciativa

em eventos e campanhas mencionadas anteriormente, a tripulação Voz dos Oceanos também teve uma reunião especial – e presencial – com a diretora do PNUMA, ASG Lígia Noronha, no escritório novaiorquino. As parceiras contaram ainda com as equipes do México e do escritório regional da América Latina e Caribe, localizado no Panamá, para possíveis ações conjuntas nos dois destinos, que receberam a expedição em dezembro de 2022 e fevereiro de 2023, respectivamente.

Nações Unidas

Em 2022, Voz dos Oceanos participou da Conferência dos Oceanos da ONU, em Portugal, em várias frentes. Além de marcar presença no painel “Racing for Clean Seas: Sport as a game changer in promoting ocean health and accelerating the implementation of SDG 14”, promovido pelo Programa da ONU para o Meio Ambiente, a iniciativa integrou os painelistas do fórum “Localizing Action for the Ocean: Local and Regional Governments Special Event”, além

de promover sua própria apresentação em evento especial na capital portuguesa. Do outro lado do Atlântico e na sequência da Conferência dos Oceanos da ONU, em Portugal, Voz dos Oceanos esteve na sede da ONU, em Nova York, para um encontro exclusivo com o enviado especial da organização para os Oceanos, Embaixador Peter Thomson, e ainda gravou entrevista nos estúdios portugueses da ONU, localizados no mesmo prédio.



53



12



Engajamento náutico

O ambiente marinho é fascinante e atrai pessoas de todas as idades para o universo náutico. Com quase 40 anos de navegações, a Família Schurmann reconhece a importância de conscientizar também quem tem os mares como área de lazer. No Iate Clube do Natal (ICN), Voz dos Oceanos ministrou palestra para alunos da escola de vela, associados e convidados. Após a passagem da iniciativa, o comodoro Kaleb Campos Freire alterou o estatuto do ICN, abolindo o uso de balões em festas e eventos realizados em suas dependências, buscando minimizar o impacto de resíduo plástico no ambiente marinho.

Nos Estados Unidos, Voz dos Oceanos foi um dos destaques da programação oficial do 51º Newport International Boat Show, que aconteceu em Rhode Island. Além de ministrar palestras sobre sua missão de combate à poluição plástica, pela busca por soluções e consequente recuperação e preservação dos oceanos para um dos maiores eventos na água dos Estados Unidos, a iniciativa promoveu visitas diárias ao veleiro sustentável Kat. No total, mais de mil pessoas, em apenas quatro dias de exposição, estiveram a bordo da embarcação e puderam conhecer de perto soluções e cuidados inspiradores para oceano e planeta mais sustentáveis.

VOZ DOS OCEANOS E VELEIRO SUSTENTÁVEL
KAT FORAM ATRAÇÕES EM UM DOS MAIORES
BOAT SHOWS DOS ESTADOS UNIDOS

54

ENGAJAMENTO
NÁUTICO

55



56

GESTORES
PÚBLICOS

57

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



13



Gestores públicos

MUNICIPAL, ESTADUAL E FEDERAL



A restauração e a proteção dos oceanos exigem um esforço conjunto dos diversos setores da sociedade. Por isso, a Voz dos Oceanos tem mantido um diálogo com os gestores públicos, aproximando-os de ações voluntárias e úteis ao meio ambiente da região, mas que não têm sido apoiadas. Um exemplo disso é o projeto Pipa Limpa, que, ao ingressar na programação da iniciativa em 2022, finalmente conquistou a atenção da Prefeitura de Tibau do Sul



Além das fronteiras brasileiras

Iniciativa que atua globalmente, Voz dos Oceanos também foi destaque na programação de eventos realizados no Consulado Geral do Brasil em Nova York e pelo Instituto Cultural do CCB – Boston Citizens Council com o apoio do Consulado Geral do Brasil em Boston e do CRBE – Conselho de Representantes Brasileiros no Exterior. **Durante 2022, os líderes ainda tiveram reuniões com representantes da embaixada do Brasil em Havana, Cuba, e da embaixada da ONU na Costa Rica.**



58

GESTORES PÚBLICOS

59

O diálogo dos líderes da Voz dos Oceanos com autoridades municipais, estaduais e federais também aconteceu durante encontros ou eventos com representantes da Semurb – Secretaria Municipal do Meio Ambiente de Natal – RN e de diferentes secretarias estaduais, incluindo a Secretaria Estadual de Turismo do Governo do Pará; com executivos e funcionários da Sabesp; com a coordenadora-geral de Oceano, Antártica e Geociências – CGOA do MCTI – Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações; com o coordenador de Planejamento Ambiental (CPLA da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente – SIMA) – GT Lixo no Mar; e com o secretário de Meio Ambiente da SEMAM – Secretaria do Meio Ambiente de Santos.

Vale destacar ainda a formalização de parceria entre a Voz dos Oceanos e o Porto do Itaqui no desenvolvimento de projetos ambientais e de inovação, celebrado em evento com as presenças da Casa Civil do Maranhão, executivos e profissionais da Empresa Maranhense de Administração Portuária (EMAP) e representantes das Secretarias Estaduais de Educação, Meio Ambiente e Projetos Especiais.





60

ECONOMIA AZUL

61

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

14

Economia azul

PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA
DESENVOLVER E AMPLIAR AGENDA ESG

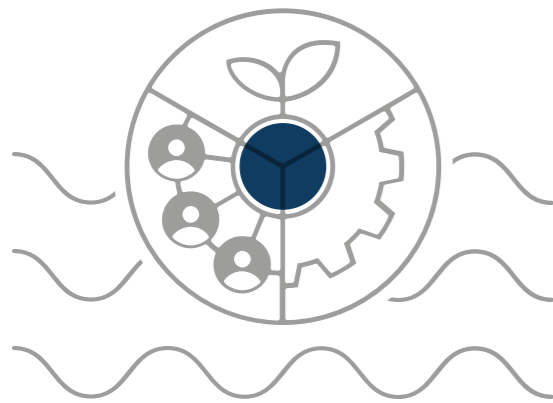


62

ECONOMIA AZUL

63

Voz dos Oceanos firmou parceria com a InvestSP – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade para desenvolver e ampliar, no estado de São Paulo, a agenda ESG. **O objetivo é acelerar a transição para uma nova economia, mais verde e justa, com melhora da qualidade de vida das pessoas, preservação de recursos naturais e garantia de um estado economicamente competitivo, capaz de se adequar às demandas dos mercados mais exigentes – inclusive com o uso da tecnologia e da criatividade e com o desenvolvimento de novas soluções.**



Por uma
nova economia
com melhora da qualidade de vida das pessoas,
preservação de recursos naturais e garantia de
um estado economicamente competitivo

Empresas apoiadas pela InvestSP – que oferece assessoria gratuita em áreas como meio ambiente, tributação e infraestrutura para quem quer investir em São Paulo – receberão suporte da Agência e da Voz dos Oceanos para adoção ou implantação de iniciativas com foco em ESG. Outro ponto de destaque fica por conta dos escritórios da InvestSP na América do Norte, na Europa, na Ásia e no Oriente Médio, que atuarão na articulação junto a organizações e empresas estrangeiras em busca de soluções e investimentos focados em ESG, além de promoverem os avanços de São Paulo no mercado internacional.

A expectativa é que a parceria e a ampliação da agenda ESG em São Paulo ainda contribuam para que o estado atinja as metas das campanhas Race to Zero e Race to Resilience, das Nações Unidas, que buscam o engajamento de governos, empresas, investidores, acadêmicos e lideranças da sociedade civil para zerar as emissões líquidas de gases de efeito estufa até 2050. **Vale lembrar que a InvestSP é uma organização social (OS) ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e a porta de entrada de empresas que desejam se instalar – ou expandir suas atividades – no estado.**



Liderança portuguesa

Em 2022, Voz dos Oceanos também firmou parceria com a Federação das Câmaras Portuguesas de Comércio no Brasi (FCPCB) para desenvolver e ampliar a agenda ESG entre as empresas do Brasil e de Portugal. Em cerimônia na sede da Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil, em São Paulo – SP, executivos das duas entidades assumiram planos de promoção conjunta para a adoção de melhores práticas ambientais, sociais e de governança, em especial dentro do contexto de recuperação e preservação do Planeta Água e desenvolvimento dos temas de economia azul.

O trabalho inicia com as Câmaras de Comércio no Brasil e depois se espalha mundialmente, em todas as câmaras de comércio. Vale lembrar que a Federação das Câmaras Portuguesas de Comércio no Brasil (FCPCB) foi criada em 1999, mas foi constituída em 2001. A instituição surgiu a partir da necessidade de ampliar a ação das câmaras de comércio Brasil – Portugal, que têm por objetivo desenvolver, nos estados de atuação, as relações bilaterais entre os dois países. A FCPCB possui o papel de apoiar as 19 câmaras de comércio portuguesas existentes no Brasil nas relações luso-brasileiras, auxiliando-as na afirmação de seu papel na diplomacia econômica.



64

MUITO ALÉM
DO PATROCÍNIO

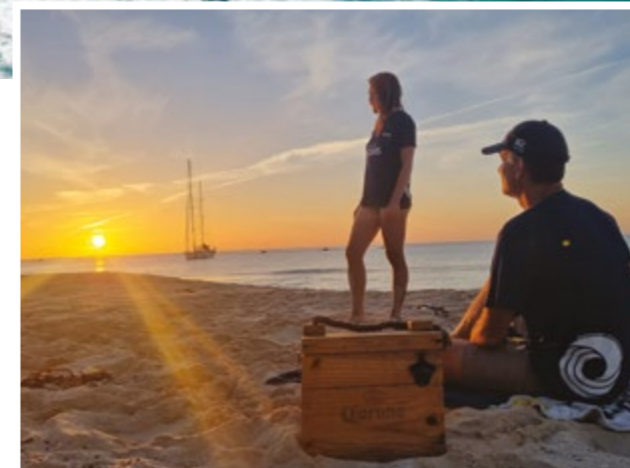
65

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

15

Muito além do patrocínio

IMPACTOS POSITIVOS QUE
INSPIRAM E MOTIVAM MUDANÇAS



Criatividade para transformar o mundo

Com o objetivo de ampliar o impacto de suas ações de sustentabilidade para além do seu campo de atuação, a Faber-Castell escolheu apoiar a Voz dos Oceanos. Tendo um compromisso global com a redução de seus impactos, a empresa tem metas para reduzir o uso de plásticos convencionais em produtos e embalagens, substituindo-os por soluções mais sustentáveis no Brasil. Cerca de 97% dos instrumentos de escrita produzidos são de lápis feitos de madeira de reflorestamento, uma média de volume anual de quase 2 bilhões de EcoLápis, sendo 100% da energia utilizada nas fábricas proveniente de fontes renováveis. No pós-consumo, a empresa mantém um programa de logística reversa com a empresa TerraCycle, com mais de 5 mil pontos de coletas em escolas, condomínios e empresas. Nos mais de 10 anos de iniciativa, já foram coletados e destinados de forma ambientalmente adequada mais de 30 toneladas de instrumentos de escrita. Com um histórico de décadas de ações sustentáveis e estímulo à criatividade, a Faber-Castell usou seu Instagram para divulgar, em parceria com a Voz dos Oceanos, conteúdos de conscientização e mobilização em torno também da causa marítima para um universo de aproximadamente 895 mil seguidores.



Plástico e vidro reciclados compõem os frascos das fragrâncias de Kaiak



Por trás das mudanças

Além de oferecer produtos de beleza com refis, embalagens feitas com recursos reciclados, recicláveis e renováveis (como a cana-de-açúcar), a Natura desafia o *status quo* com um olhar mais consciente sobre o lixo e a poluição dos oceanos. Cerca de 50% da maior peça plástica que compõe a embalagem de Kaiak, os chamados “ombros” do perfume, é feita de plástico reciclado; os frascos de todas as fragrâncias da linha são feitos com até 30% de vidro reciclado; e foi eliminado o filme plástico, de uso único, que envolvia as caixas dos produtos. O que costuma ser descartado

como lixo é transformado e reaproveitado em algo novo, retirando do meio ambiente mais de 71 toneladas de plástico reciclado. Parte desse plástico reciclado, cerca de 8%, vem justamente do litoral, coletado por cooperativas. A Voz dos Oceanos aumenta a conscientização sobre a questão do lixo plástico e ajuda a educar os consumidores sobre a interconexão de suas ações. Por isso, em 2022, o veleiro Kat voltou a receber a bordo consultoras, jornalistas e influenciadores do Brasil e dos Estados Unidos, convidados da marca que puderam conferir de perto as motivações para as inovações adotadas nas embalagens da linha.

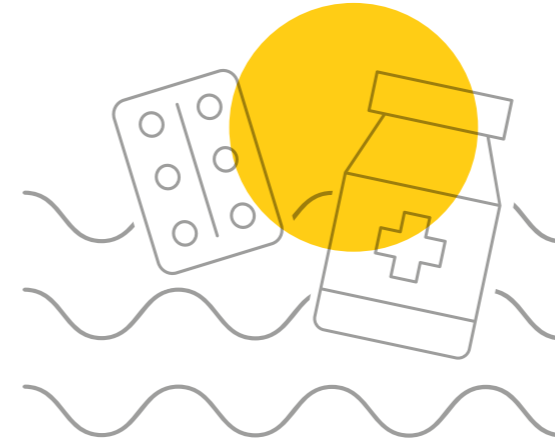
Lifestyle & Sustentabilidade

Corona (AB/INBEV) é uma cerveja que nasceu na praia e tem uma conexão profunda com o mar e a natureza, destacada em cenas de pôr do sol em seus canais oficiais e, também, nas redes de Voz dos Oceanos. Com a parceria, a iniciativa resalta elementos de *lifestyle* com ações sustentáveis. Dentro deste cenário, em 2022, o audiovisual da Voz dos Oceanos deu continuidade às filmagens de personagens dedicados à proteção do planeta para websérie especial que será lançada nos canais digitais de Corona. Vozes da transformação reconhecidas pelas parceiras como inspiração para a sociedade mundial.



Pertencimento e orgulho

Dentro das comemorações dos 49 anos da Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo – Sabesp, Voz dos Oceanos atuou junto ao público interno, ressaltando o “Onda Limpa”, maior programa de saneamento ambiental da costa brasileira com o objetivo de levar saúde e qualidade de vida para a população, além de melhorar a balneabilidade das praias e o meio ambiente. Tais ações, conectadas à plataforma da Voz dos Oceanos, são capazes de gerar cada vez mais impacto positivo, concreto e metrificável, sendo esse um dos principais objetivos da iniciativa.



O aumento no descarte consciente de medicamentos de 137 toneladas, em 2021, para **192 toneladas** em 2022

68

MUITO ALÉM DO PATROCÍNIO

69

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



Iniciado em 2007, o “Onda Limpa” implementou, até o momento:

118 mil
LIGAÇÕES DE ESGOTO

ELEVOU O ÍNDICE DE ESGOTO COLETADO NO LITORAL DE

53% » 85%

GARANTIU TRATAMENTO A **100%** DO ESGOTO COLETADO

Descarte consciente e menos sacolas

Em todo o Brasil, a RaiaDrogasil (RD) registrou aumento no descarte consciente de medicamentos de 137 toneladas, em 2021, para 192 toneladas, em 2022, acompanhando a ampliação do número de farmácias envolvidas no programa: de 83% da rede (2.056 lojas) para 100% de cobertura com coletores instalados nas 2.697 unidades nacionais, nos respectivos anos. O total de resíduos destinados para reciclagem também deu um salto, crescendo 48,13% entre os anos de 2021 (quando enviou 4.619 toneladas) e 2022 (ano com 8.906 toneladas destinadas). Na outra ponta, buscando

minimizar a geração de resíduos nas farmácias de Campinas – SP, a RD, em parceria com a Voz dos Oceanos, desenvolveu uma campanha para estimular os consumidores a não utilizarem sacolas descartáveis. Em apenas 20 dias de ação nessa cidade, por exemplo, foi registrada a diminuição de 260,1 mil sacolas, isso equivale a aproximadamente 10 toneladas* de resíduos que não impactarão negativamente a saúde do planeta. As doações geradas por essa campanha serão revertidas em atividades de educação ambiental em escolas da região em 2023.

* Em Campinas, as sacolas distribuídas são de papel, portanto para o cálculo de toneladas e resíduo evitada consideramos que cada sacola tem 40 gramas



70

AGENTES DA
TRANSFORMAÇÃO

71

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022



10

Agentes da transformação

UMA MISSÃO COLETIVA QUE ECOA CENTENAS
DE VOZES DO BRASIL E DO MUNDO



72

Em 2022, Voz dos Oceanos esteve com cerca de 100 lideranças, ONGs, instituições e entidades nacionais e internacionais que atuam em diversas frentes de trabalho capazes de minimizar o impacto da invasão de plástico nos oceanos e suas consequências na saúde do planeta.

Foram encontros, reuniões e pautas que ecoaram em canais próprios e de parceiros da iniciativa, refletindo a grande onda da transformação, que alimenta a esperança por mares limpos e saudáveis.

Fizeram parte da jornada mar e terra Voz dos Oceanos 2022:

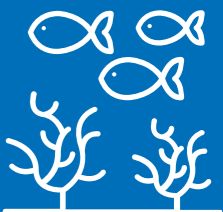
73

ABCD Nossa Casa, Abrasel – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, Acadia National Park, Álvaro Leal, o Seu Catita, Arthur Rancatti, Associação do Jamaraguá, Beach Club, Bemglô, Black Earth Composting, Bombarco, Carolina Mota, Carolina Mussi, CASE, Cash Trash Bash, Cátedra UNESCO para Sustentabilidade do Oceano, Centro Comunitário de Caranazal, Centro Cultural Banzeiro, Charles Rolsky, Clean Ocean Access, Complexo Turístico do Porto das Barcas, Colégio Unificado de Itajaí, Coletivo Joinville Lixo Zero, Daniela Borges, Dona Dulce Oliveira, Dr. Jay Meegoda – NJIT, Edithe Pereira, Elivaldo (guia comunitário em Monte Alegre), Escola Concept, Escola Estadual de

Ensino Médio Leopoldina, Eureciclo, FBN Brazil – The Family Business Network, Floresta Nacional do Tapajós, Friendly Sea Creatures, GoGreen EcoBins, Good Filling, Grupo Mulheres do Brasil – Sul da Flórida, Gustavo Ritzmann, IFMSA Brazil – Federação Internacional das Associações dos Estudantes de Medicina do Brasil, II Simpósio Arte, Cultura e Educação Brasileira no Exterior, Instituto Clima, Instituto Ecológico Aqualung, Instituto Irapa do Brasil, Instituto Navegar, Internacional Bombarco Show, Keep Bermuda Beautiful, Kitecoat, Kolapse, Love Trash, Luciana Beatriz, Maria Carolina Campestrini, Maiara Menezes, Marina Week 2022, MIT – Massachusetts Institute

of Technology / MIT Water, MMA IMPACT Brasil 2022, Moveh, Movimento Plastic Fisherman, Museu do Mar, Museu Planeta Água, Naima Nixon, Narragansett Bay Estuary Conference, Navegando nas Artes, Newport International Boatshow, NJ/NY Baykeepers, Nossa Iracema, Parque Estadual de Monte Alegre, Pelican Harbor Seabird Station, Prof. Cassiano Anselmo, Prof. Dr. Alexander Turra, Prof. Marcos Moraes, Prof. Marcus Polette, Programa Blue Water – MIT, Projeto Bio Patas, Projeto Educar é Reciclar, Projeto Green VI, Projeto Marulho, Projeto MetaReciclagem, Projeto Pipa Limpa, Projeto Sail to Shelter, Projeto Velejar, Rare, Recicla Sampa, REC'n'Play, Rede de Bibliotecas Senac SC, Reserva Extrativista Marinha de Soure, Rio Innovation Week, Roberta Zandonai,

Roger Williams University, Ronald W. Reagan/ Doral Senior High School, Route Brasil, Route USA, Scientific American Brasil, Sesi, Simão Filippe, Stop Ocean Pollution Technologies, Surf Limpeza, Susan de Alter do Chão, Suzane Oliveira, Tai Rodrigues, Thais Fonseca Rech, The Maiden Factor, The Refill, United BVI, UFPA – Universidade Federal do Pará, UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UN / ONU, UNEP – NY, Univali – Universidade do Vale do Itajaí, Universidade de Nova York, Usina de Paz, USP – Universidade de São Paulo, Virada ODS de São Paulo, Vitor Pinheiro, Winds For Future, entre outros.





Agradecimentos especiais

Tripulantes que integraram a jornada 2022:

Alan Schvarsberg, Alex Najas, Alexandre Moreno, Bruna Vital, Carmina Renones, Daniella Michalleni, David Schurmann, Ellen Campanhão, Erika Ternex, Fabiola Carlotto, Gabriela Crabbe, Giovanna Rocha, Heloisa Schurmann, Jeferson Moreira, João Amaral, Kian Schurmann, Larissa Ferraz, Lau Mota, Laura Ciampone, Leandro Silva, Mariana Borsari, Miy Furukawa, Nathalie Couto, Rodrigo Gomes, Sabrina Portella, Vilfredo Schurmann, Wilhelm Schurmann e Yara Oliveira.

Patrocinadores Voz dos Oceanos

Corona – Ambev
Natura Kaiak
Faber-Castell
RD – RaiaDrogasil
Sabesp

Apoio mundial

Programa da ONU para o Meio Ambiente – PNUMA / UNEP – UN Environment Programme

APOIO INTERNACIONAL

Plastic Soup Foundantion

Patrocinador local – Estados Unidos

Tramontina USA

APOIADORES LOCAIS – BRASIL

RIO GRANDE DO NORTE

Audi
late Clube do Natal

PIAUI

Aventur Eventos
Joca Vidal

PARÁ

Délcio Sá
Direct Marine
Governo do Pará (Secretaria de Estado de Turismo, Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Sustentabilidade, Secretaria de Estado de Segurança Pública e Defesa Social e Secretaria de Estado de Comunicação)
Polícia Militar
late Clube de Santarém
Saulo Jennings
Torpedinho

SÃO PAULO

New Wine

APOIADORES LOCAIS – AMÉRICAS

CENTRAL E NORTE

ESTADOS UNIDOS

Acumen Capital
APEX – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
Boston Waterboat Marina
Captain Eduardo Owen
Consulado-Geral do Brasil em Boston
Consulado-Geral do Brasil em Miami
Consulado-Geral do Brasil em Nova York
Cope NYC
Grupo Mulheres do Brasil – Sul da Flórida

IAMON Business Consulting / Alessandra Medeiros
ID Nation / Vitor Nunes
InvestSP / Mauricio Abadi
Island First
Jocelyn Emory
Katsky Korins Law Firm
Lisa Knowles
Nicholas Arons
Piquet Law Firm
Piquet Realty
Plastic Fisherman
Professor Anselmo Cassiano
Route USA
The House of Arts

BERMUDAS

Karen Plianthos
The Waterfront Marina

MÉXICO

Corona México

Apoiadores locais – Europa

PORTUGAL

Alexandre Leitão
Andre Barbieri
Atlantic Hub
Atlantic Station
Banco BNI Europa
Banco Master
Câmara Portuguesa de Comércio em São Paulo
Domingos Guimarães
Eduardo Miglioreli
Felipe Rosa

Graça Fonseca
João Paulo Brunet
Luis Maia
LX Gest
NoGap Ventures
Nuno Monteiro
Nuno Rebelo de Sousa
United Lisbon Education Hub
Victor Barosa

Marcas licenciadas, que revertem parte da renda arrecada pelas respectivas linhas de produtos à iniciativa: Atlantis Gin, Breton, Delta Molduras, Gartner's e Julio Okubo, que lançou a segunda coleção Voz dos Oceanos em 2022.

Fornecedores oficiais de produtos, serviços e suprimentos: Accenture, Adobe, Alpha Computadores, AMX – Agua Platina, Atlântica Cama e Banho, Auxtrat, Bamar, BDO Auditores Independentes, BeeTogether, Biticoin, Breton, Class Solution, Doare, Doare x LLC, Estúdio Colírio, Fairfax, FES, J Amaral Advogados, Kapazi, Kasnar Leonardos Advogados, Marina de Itajaí, Máquina CW, MMartins RH, Nautiflex, Observatory, Owens Illinois, Ozai Contabilidade, PCTTO Design, Searious Business, Schneider e Pugliese Advogados, Salesforce, StarBoard, Sys4B Consultoria, Tecnosub, Tramontina, Volvo Penta, Weg, Weg Tintas e Yamaha.

Feche os olhos...

Respire fundo...

Agora, agradeça aos oceanos pelo ar que respiramos.

**Heloisa Schurmann,
líder da Voz dos Oceanos**



76

UMA VOZ AUDITADA

77

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

117

Relatório de asseguuração

LIMITADA DO AUDITOR INDEPENDENTE



**Aos
Diretores e demais partes interessadas da
Schurmann Produções Cinematográficas Ltda. (“Voz dos Oceanos”)
São Paulo - SP**

Introdução

Fomos contratados pela Voz dos Oceanos para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações contidas no relatório de atividades de 2022 da Voz dos Oceanos, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o referido relatório, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da Administração

A Administração da Voz dos Oceanos é responsável por:

- (a)** Selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no relatório de atividades de 2022;
- (b)** Desenhar, implementar e manter controles internos sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no relatório de atividades de 2022, que estão livres de distorções relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no relatório de atividades de 2022 da Voz dos Oceanos, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO nº 07/2022 - relatório de asseguração limitada das informações não financeiras contidas no relatório de atividades de 2022, emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e com base na NBC TO 3000 - Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à Norma Internacional

ISAE 3000 - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes à ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no relatório de atividades de 2022 da Voz dos Oceanos, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda., uma empresa brasileira da sociedade simples, é membro da BDO International Limited, uma companhia limitada por garantia do Reino Unido, e faz parte da rede internacional BDO de firmas-membro independentes. BDO é nome comercial para a rede BDO e cada uma das firmas da BDO.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à Administração da Voz dos Oceanos e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre

as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer também a execução de procedimentos adicionais, quando o Auditor Independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no relatório de atividades de 2022, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes do relatório de atividades de 2022 da Companhia, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no relatório de atividades de 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- (a)** O planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes do relatório de atividades de 2022;
- (b)** O entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os Gestores Responsáveis pela elaboração das informações;
- (c)** A aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no relatório de atividades de 2022;
- (d)** Para os casos em que dados não financeiros se correlacionam com os indicadores de natureza financeira, o confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados no trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados no trabalho de asseguração que tem por objetivo emitir uma opinião sobre as informações constantes do relatório de atividades de 2022 da Voz dos Oceanos. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em trabalho de asseguração que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes do relatório de atividades de 2022 da Voz dos Oceanos. Desta forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações. Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, tampouco em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes do relatório de atividades de 2022, relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, da Voz dos Oceanos não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 07 de junho de 2023.


BDO RCS Auditores Independentes SS L
CRC 2 SP 013846/O-1

Viviane Alves Bauer
Contadora CRC 1 SP 253472/O-2



Crédito



80



Coordenação

Alexandre Moreno
David Schurmann
Fabiola Carlotto

Administração e governança

Ellen Campanhão
Gabriela Crabbe

Redação

Alexandre Moreno

Design

Magenta Lab

Coordenação de imagem

Alexandre Moreno
Fabiola Carlotto
Márcio Lima

Fotos e ilustrações

Família Schurmann
Voz dos Oceanos
Noun Project
Adobestock

Auditoria Independente

BDO Auditores Independentes


Revisão

Tarcila Lucena

CRÉDITO



81



VOICE OF THE
OCEANS



@voiceoftheoceansorg